

Los Juegos Olímpicos y Paralímpicos Rio 2016 van más allá del deporte. Como sucede con cada uno de estos grandes eventos, deja a la #CidadeOlímpica y a todo Brasil un legado muy importante en cuanto a procesos que tienen que ver con la educación, la cultura, la sustentabilidad y sobre todo: la infraestructura. Los invitamos a conocerlo.







1ra Jornada Nacional sobre Gestión y Regulación en el Deporte





Cuándo: MARTES 11 de AGOSTO 2015 / 9.30hs a 16hs Dónde: Av. Pres. Figueroa Alcorta 2263 Facultad de Derecho (UBA) / Salón Azul Cupo: 100 asistentes / sin costo con inscripción previa info@gestionydeporte.com.ar

www.gestionydeporte.com.ar





Concebida para satisfacer parte de las necesidades de capacitación de los profesionales que se desenvuelven día a día en la industria deportiva nacional y sus sectores afines.

Desde un club, una federación, una organización del tercer sector, una asociación, en las empresas que acompañan al deporte con su apoyo; como proveedores de productos y servicios, como deportistas de elite, periodistas ó responsables de medios que se relacionan con esta industria, entre muchos otros actores.





#### Próxima Edición / OCTUBRE 2016















ASOCIATE HOY MISMO
MEDIANTE NUESTRA PAGINA
WEB Y OBTENE HASTA UN
20% DE DESCUENTO.
SUMATE YA!

LAVALLE 925
BUENOS AIRES
4328-5312
WWW.ONFIT.COM.AR
INFO@ONFIT.COM.AR



# BAHÍA BASKET. MIICHO MÁS QUE UN EQUI DE BASQUET.

#### El PROYECTO SOCIAL-DEPORTIVO MÁS PRESTIGIOSO DEL PAÍS.

Premiado por tres años consecutivos por la Asociación de Clubes. y Clarín a la Mejor Organización del Básquetbol Profesional de la Argentina.























**@bahiabasket** 

www.bahiabasket.com

## VOS PODÉS SER PARTE.



ad | deportes+actores+negocios info@estiload.com 11.5455.9620



PROYECCIÓN Comunicaciones de Marketing ncarrizo@proyeccioncomunica.com 0291.4551556

# Desarrollamos un canal inclusivo

Para la comunidad de empresarios, directivos, profesionales y líderes de opinión de la industria deportiva argentina y sectores afines





Comunidad on line

Web editorial / News digital / Redes sociales









Somos la plataforma para su comunicación y relacionamiento

#### **Editorial**

## Sueños

Desde chicos a todos, más tarde nos hacen dar un plus y trabajar noche y ó más temprano, nos invaden los Con superhéroes, goles, jugadores días, luego de mucho camino desandado, que idolatramos, cuentos fantásticos, se nos presentan para ser cumplidos. príncipes y princesas las niñas interminable cantidad de sueños que veces ni siquiera en esos espacios.

logramos superar, novias / novios que querido que no vemos frecuentemente. Y a medida que crecemos, soñamos con laborales.

Entre estos últimos se ubican los que nos gran ¡ABRAZO OLÍMPICO! hacen crecer profesionalmente. Los que marcan un hito, un antes y un después en las profesiones que escogemos. Los que

día para alcanzarlos. Esos que muchas veces vemos lejanos, pero un día entre los

En lo personal, este agosto cumpliré sólo nuestras mentes podrían descifrar uno de los sueños más grandes. Cubrir en sesiones varias de terapia. Y muchas mi primer Juego Olímpico en RIO2016, como prensa acreditada por el Comité Organizador. Un punto de llegada luego de Pero también soñamos despiertos. Con ocho años en el mercado con Revista ad. partidos que jugamos, pruebas que Una oportunidad para disfrutar al máximo. acumular experiencia y seguir transitando queremos que nos den bolilla, viajes, día a día este camino que nos apasiona. vacaciones, abrazos por dar a un ser Escalón por escalón, con seriedad y profesionalismo.

los más variados objetivos personales y Por eso, parafraseando al "Mariscal" y como me sugirió hace poco *mi único héroe* en este lío, me despido enviándoles un

> #RUMBOaRIO2016 **#VAMOSARGENTINA**



Lic. Sergio G. Puente sergio@estiload.com

#### **STAFF**

Revista ad | deportes+actores+negocios Enero / Junio 2016 #25

Director: Sergio G. Puente

Colaboran en este número: Marcelo Dalla Torre, Julián Mozo, Pilar Geijo, Andrés Wodzak, Juan Diego García Śguetino, Maximiliano Mecca, Manuel Cantarini, Martín Auletta, Mariano Fernández, Juan Manuel Anlló, Jimena Martínez, Aleiandro Arnáez, Darío Gaiardo, Daniel Fernández.

Dirección de arte: Sergio Langellotti / Grupo Brandy

Arte + Diseño: Verónica Costa, Mariano Vallina

Foto de tapa: Río Medio Center

Online: Fabián Alvarez / underbit.com.ar

Marketing: María Eugenia Pierri

Legales: Estudio Monner Sans

Contacto: info@estiload.com

Dirección

Fray Luis Beltrán, 207 1 C C1406BFA - Buenos Aires T. 11 5455 9620

www.estiload.com Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 889934

Revista ad es propiedad de Sergio G. Puente

Todos los derechos Reservados. Prohibida su reproducción total o parcial

Impresión y Encuadernación: RCH Impresores S.A.

Los comentarios y opiniones expresados en notas y publicidades, son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de los editores.



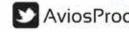
Desde hace 20 años proveemos servicios de operativa y logística en eventos deportivos, corporativos y sponsorship.

Produccion y coordinación integral de activaciones en campo.



www.avios.com.ar | producciones@avios.com.ar | [+54 11] 5775 0260









24







Gestión integral

para jugadores



### Contenidos #25





Noticias

Delegación argentina para los JJOO RIO2016 Algunos números de **RIO2016** 



#### 58 Textuales

Natación / Golf / Básquet FootGolf / Tecnología Derecho / Management Mercado / Infraestructura Coaching / Tendencias Entrenamiento



#### 106 (CLICK)

FootGolf World Cup 2016 227 Jugadores / 26 Países Pilar Golf Club Argentina







Formación y RSE

# Excelencia en deporte y recreación

La Escuela de Fútbol y Deportes Claudio Marangoni trabaja desde hace casi treinta años en el sector educación física, deporte, recreación y calidad de vida. Sus inicios, desarrollos y proyectos de RSE contados por su Fundador y Presidente.

Durante la segunda mitad de la década del 80, los futboleros que ya peinan canas la recordarán perfectamente, la *Revista Súper Fútbol* (a todo color y en papel ilustración) de corta presencia en el mercado, revolucionó casi todo lo que conocíamos. Decimos casi, porque *El Gráfico* seguía conquistando nuestros corazones, y nos hacía devorar cada detalle de las fotografías y sus epígrafes (*"Percudani ya remato al palo más lejano de Gatti, que no podrá evitar el segundo gol del Rojo"*), entrevistas, estadísticas e informes especiales. No había cultura digital, claro. Eso estaba lejos aún. Entonces esperábamos el papel para revivir las emociones del fin de semana.

Por ese entonces, con San Lorenzo habiendo arañado el Campeonato Metropolitano de 1983 que finalmente se llevo un extraordinario Independiente de Avellaneda, había figuras que deslumbraban a propios y extraños. Por carisma, atajadas inolvidables, personalidades introvertidas, y también por elegancia y destaque en sus formas, dentro y fuera de las canchas.

Desde esa época hasta hoy, el que se destaca por elegancia y formas es Claudio Marangoni. Ayer mediocampista lungo y exquisito de, por ejemplo, el mencionado Independiente no solo campeón argentino, sino de América y del Mundo. Y desde esa misma época también hasta estos días, Fundador y Presidente de la Escuela Modelo de Fútbol y Deportes Claudio Marangoni.

#### Los inicios de la Escuela

"Cuando volví de jugar en Inglaterra, un grupo de amigos me preguntó dónde podían llevar a sus hijos a aprender a jugar al fútbol. En ese entonces no había escuelas dedicadas a la enseñanza del fútbol desde una perspectiva formativa / recreativa. Sólo había escuelas de tenis y natación. Entonces decidí enseñarles yo, como un hobby en mi tiempo libre. Esto fue para mediados de la década de 1980. Comenzamos alquilando algunas canchas fuera del horario escolar de los chicos, para que pudieran asistir. Desarrollamos una metodología de enseñanza, organizamos las clases, conformamos un equipo de profesores de educación física y así empezamos. Para ese entonces, yo jugaba en Independiente", nos cuenta Marangoni, quien también jugó profesionalmente en Chacarita Juniors, San Lorenzo de Almagro, Sunderland (Inglaterra), Huracán, Boca Juniors y la Selección Argentina.

Pero rápidamente, el número de chicos interesados fue creciendo. "Al mes de empezar la experiencia ya contábamos con más de 150 alumnos. Pronto nos dimos cuenta que cada niño que llegaba tenía características muy particulares, con necesidades e inquietudes familiares específicas. Entonces conformamos un grupo de trabajo interdisciplinario, con una fuerte impronta de psicopedagogía y desarrollamos no sólo la enseñanza deportiva, sino lo que denominamos un *proyecto* 



"Cuando volví de jugar en Inglaterra, un grupo de amigos me preguntó dónde podían llevar a sus hijos a aprender a jugar al fútbol. En ese entonces no había escuelas dedicadas a la enseñanza del fútbol desde una perspectiva formativa / recreativa. Sólo había escuelas de tenis y natación. Entonces decidí enseñarles yo, como un hobby en mi tiempo libre. Desarrollamos una metodología de enseñanza, organizamos las clases, conformamos un equipo de profesores de educación física y así empezamos"



#### Protagonistas

#### Excelencia en deporte y recreación







La Escuela de Fútbol y Deportes Claudio Marangoni (fundada en 1987) es una organización que pertenece al sector educación física, deporte, recreación y calidad de vida. La organización cuenta con dos sedes principales. La Escuela Modelo de Fútbol y Deportes CM se encuentra localizada en Parque General Las Heras (Barrio Norte, CABA) y el Club Modelo Claudio Marangoni (San Isidro, PBA).

educativo integral. Este enfoque de trabajo nos ha diferenciado de otras escuelas de fútbol, hasta el día de hoy", agrega.

#### Alcances, sedes y servicios

La Escuela de Fútbol y Deportes Claudio Marangoni (fundada en 1987) es una organización que pertenece al sector educación física, deporte, recreación y calidad de vida. Desde su creación como escuela de fútbol ha desarrollado diversas líneas de negocios y servicios principalmente en Argentina, aunque también desarrollo experiencias en otros países de Hispanoamérica.

Sus principales áreas de desarrollo son las escuelas de fútbol y deportivas tanto en sedes propias como en colegios, clubes y countries; la gestión integral del *Club Modelo Claudio Marangoni* (San Isidro); el desarrollo de programas de inclusión social y desarrollo comunitario a través del deporte, en alianza con empresas y entidades públicas; y el desarrollo de programas corporativos de diverso tipo a través del deporte y la recreación, particularmente de calidad de vida (wellness) dirigidos a empleados.

La organización cuenta con dos sedes principales. La Escuela Modelo de Fútbol y Deportes CM se encuentra localizada en Parque General Las Heras (Barrio Norte, Ciudad de Buenos Aires) y el Club Modelo Claudio Marangoni (San Isidro, Provincia de Buenos Aires).

#### RSE y alianzas en la agenda de trabajo

"Al contar con múltiples líneas de trabajo, nos vinculamos con numerosas y diferentes instituciones. Trabajamos con empresas y fundaciones interesadas en desarrollar programas de RSE, y generamos alianzas para llevar adelante iniciativas de desarrollo comunitario a través del deporte, el juego y la recreación. También llevamos adelante programas específicos con foco en calidad de vida [wellness], dirigidos a empleados y sus familias, y otros eventos corporativos como torneos y clínicas deportivas, entro otros", nos cuenta Claudio, orgulloso del camino recorrido.

Pero a lo largo de los años la *Escuela CM* también desarrolló vínculos con entidades gubernamentales (nacionales y

provinciales), interesadas en desarrollar programas de inclusión social o promoción de derechos, siempre haciendo hincapié en la contribución del deporte, el juego y la recreación en contextos de vulnerabilidad social. Mientras que, a través de alianzas con colegios privados y countries, trabajan en el desarrollo de proyectos deportivos y recreativos.

#### Junto a UNICEF Argentina

Pero sin duda algo que marca un hito en la historia de esta organización, es la alianza con UNICEF Argentina para este 2016. "La confianza depositada nos llena de orgullo y nos impulsa a seguir trabajando con la mirada puesta en los chicos, especialmente los que se encuentran en condiciones de mayor vulnerabilidad social. A lo largo del año llevaremos adelante distintas actividades deportivas, recreativas, de recaudación de fondos, y acciones de comunicación y concientización para promover valores y buenos hábitos de vida activa y saludable", resume Marangoni.

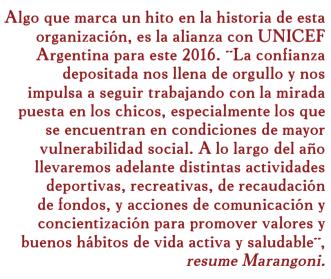
En este sentido, ya se encuentran abocados a la realización del Primer Torneo de Fútbol a Beneficio de UNICEF. El mismo se llevará a cabo el sábado 17 de septiembre en la sede de San Isidro. Este evento solidario busca colaborar con los programas de salud, educación y protección de la infancia que UNICEF lleva adelante en Argentina, ya que todo lo recaudado será donado a esta organización. Los interesados se pueden inscribir en equipos de hasta 10 jugadores (de empresas, clubes y grupos de amigos). Más información en: www.claudiomarangoni.com.ar/UNICEF

#### De acá a unos años

Consultado sobre los objetivos para este año y el próximo lustro, Marangoni concluye "nunca pensamos tan allá, debido a la complejidad que representa vivir y desarrollar proyectos en nuestro país. Sin embargo, imagino a la *Escuela* transitando un camino firme en el campo de la responsabilidad social y la inclusión. Constituyéndose en un referente claro en dicho sector. También es importante seguir consolidando la eficiencia en los procesos, algo que venimos realizando día a día. Tanto en los procesos internos de trabajo como en la respuesta que tenemos por parte de las familias que confían en nosotros su desarrollo socio-deportivo, al iqual que nuestros aliados y clientes"

Y se despide comentando "sentimos que trabajar en proyectos de RSE e inclusión social y poder contribuir con nuestros programas a generar cambios reales en las comunidades donde trabajamos, es una bendición. Para todos nosotros esto es maravilloso. Y en lo personal, es una gratificación que no se compara con nada. Ni con hacer cinco goles en un River-Boca, ganar una Copa Libertadores ó ganar un Copa del Mundo. Eso lo tengo muy claro"





deportes+actores+negocios | 19

El nadador de 26 años logró dos medallas en los Panamericanos de Toronto 2015 (50 y 100 metros libres) y un histórico bronce en el Mundial de Rusia 2015 (primera vez que un argentino se sube al podio de pileta larga en un Mundial).

#### Protagonistas

#HuellaWeber

## "Sueño con una final olímpica"

Federico Grabich, la gran explosión del deporte argentino en 2015, habla de la ilusión que tiene para RIO2016. El nadador de 26 años siente que la meta más realista sería ser finalista olímpico, pero nadie le quita la ilusión de hacerse con una medalla.

Por Julián Mozo

Julianmozo

Fotos Ezequiel Pontoriero

"El año pasado me di cuenta de que puedo competir con los mejores". La frase resume lo que fue el 2015 para Federico Grabich, la explosión más grande del deporte argentino. El nadador de 26 años logró dos medallas en los Panamericanos (50 y 100 metros libres) y un histórico bronce en el Mundial de Rusia (primera vez que un argentino se sube al podio de pileta larga en un Mundial). "Semejantes resultados y tiempos no estaban en los planes. Se adelantaron en el tiempo. Pero el poder lograrlos en varios torneos me dio mucha confianza y la certeza de que puedo ir por más", dice el chico de Casilda, que diagramó su 2016 pensando en su sueño mayor, los Juegos Olímpicos. "En Río necesito más, debo mejorar para poder cumplir mi sueño de llegar a una final olímpica o de pelear por una medalla", asegura sin perder ambición pero a la vez, con los pies sobre la tierra.

#### ¿Sentís que como dijo José Meolans, te falta para llegar a tu pico de rendimiento?

Sí, comparándonos con los mejores, nos dimos cuenta de que hay muchos detalles por mejorar. Me vengo preparando hace rato, pero como se debe, no hace tanto. Imaginate que yo recién hace dos años trabajo en el gimnasio, como los mejores. Lo bueno es que como mi entrenamiento ha sido progresivo, no estoy quemado. No es fácil entrenar 5/6 horas por día y a mí me quedan muchas ganas.



#### Protagonistas

"Sueño con una final olímpica"

#### ¿Cuáles son esos detalles, cómo se lima una décima a este nivel?

Se lima cada día. En la comida, en el descanso, el entrenamiento, mirando videos. Pensá que del 2º al 20º del mundo no hay más de 30 centésimas. En un mal día, en una mala brazada, quedás afuera de todo. Ahora trabajo con un biomecánico y hemos analizado a qué velocidad voy cada cinco metros. Yo suelo arrancar lento y luego empiezo a mejorar. Comparado con el mejor del mundo, él va más rápido que vo en los primeros 15 metros de la primera pileta y los primeros 15 metros de la segunda. Ya tengo el diagnóstico y ahora debo mejorarlo. No es fácil bajar casi un segundo. Es un objetivo que lleva años.

#### ¿Es demasiado lineal decir "si hizo bronce en Mundial puede hacer medalla en Río"?

Sí, no es así de lineal. Puedo ser podio o quedar 20°. Si repito mi mejor marca, seguro no voy a estar en el podio, quizá ni entre los 6. El Juego Olímpico es el torneo de más nivel y todos se preparan para eso, a veces ni a los Mundiales van. Necesito un gran día y no es sencillo. Porque casi nadie repite su mejor marca en un torneo olímpico.

#### Pero vos sabés que por tus resultados, en Argentina van a estar esperando la medalla.

Yo también estoy ilusionado y voy a pelear por la medalla, pero también sé que puedo quedar afuera de semifinal. Voy a ir paso a paso porque sé cuál es mi objetivo y lo difícil que es. No necesito que vengan a decirme cuál es. Mucha gente no sabe la dificultad de mi deporte. Ser finalista sería el mayor logro de mi carrera. Si no les alcanza, lo lamento.



"Al igual que el periodismo y la gente, yo también estoy ilusionado y voy a pelear por la medalla. Pero también sé que puedo quedar afuera de semifinal. Voy a ir paso a paso porque sé cuál es mi objetivo y lo difícil que es. No necesito que vengan a decirme cuál es. Mucha gente no sabe la dificultad de mi deporte. Ser finalista sería el mayor logro de mi carrera. Si no les alcanza, lo lamento"

Meolans me decía que lo principal para vos es "controlar la ansiedad, que no se le contagie esa presión de los medios y la gente, tener los pies sobre la tierra"; que a él le pasó en 2004 el creer que tenía medalla ganada y no fue así

Claro. Entiendo la expectativa que se generó después de mi 2015. Y ojo que también en mí se generó. Hoy siento que la puedo pelear, pero en un segundo hay 30 tipos. Entre el 1° de Londres 2012 y el 7°, hay 40 centésimas. Del 1° al 4°, hay 20. 2 centésimas. Es muy duro. Una brazada y te quedás afuera de una semifinal.

## Ya estuviste en Londres, con otra expectativa. Pero ya sabes qué esperar. ¿Es clave?

Sí, esa experiencia ha sido clave. Por cómo enfrenté estos cuatro años y por saber lo que se viene para poder manejar algunas cosas, como el estar en la Villa Olímpica con tantas tentaciones y distracciones. Desde comida chatarra hasta el boludear, salir a conocer la ciudad o trasnochar. Mi conducta será distinta.



#### La mentalidad es clave en un Juego Olímpico. ¿Cómo te va en esa materia?

La mentalidad siempre fue un fuerte mío, he sabido controlar nervios y ansiedades. Además, desde hace 3 años trabajo con un psicólogo deportivo. Y por último, el correr finales en Panamericanos o Mundiales me fueron dando experiencia en esas instancias.

#### Tu capacidad te da incluso para en un año olímpico, dedicarte a la acción solidaria.

Sí (se ríe), pensé que me iba a costar pero está muy buena la propuesta de Weber Saint Gobain, mi sponsor. Tiene el programa Huella Weber que nos permite ayudar. Yo elegí mi colegio en Casilda, donde pasé desde jardín hasta el secundario. Necesita reconstruir un muro y a la vez me gustaría decorarlo por fuera con el arte del mosaiquismo. Fue muy emocionante volver y charlar con maestras y directivos para contarles lo que quería hacer. Es un placer poder darle algo de lo que me dieron a mí. Es como ganar una medalla.

"Entiendo la expectativa que se generó después de mi 2015. Y ojo que también en mí se generó. Hoy siento que la puedo pelear, pero hay que comprender que en un segundo hay 30 tipos. Entre el  $1^{\circ}$  de Londres 2012 y el  $7^{\circ}$ , hay 40 centésimas. Del  $1^{\circ}$  al  $4^{\circ}$ , hay 20. 2 centésimas. Es muy duro. Una brazada y te quedás afuera de una semifinal"



deportes+actores+negocios | 23



Fútbol profesional

## Gestión integral para jugadores

AVIOS Soccer es una empresa dedicada a brindar un servicio global a jugadores de fútbol. Sus gestiones con clubes, sponsors, prensa y con toda la logística que comienza a rodearlos cuando transitan sus primeros pasos en el profesionalismo, se extienden también durante las transferencias y los desafíos que se presentan en las diferentes etapas de los jugadores. Nos metemos en este apasionante y desconocido mundo.

"Avios Soccer es una empresa vinculada a Avios Group. Nuestra empresa nace en el año 2005 con el fin de satisfacer las expectativas de algunos posibles clientes (jugadores de fútbol) de mucha confianza, que estaban muy interesados en que comencemos a gestionarles varios temas que comenzaban a aparecerle en sus carreras", arranca contándonos Maximiliano Pra, Fundador y Socio de la empresa; junto a Favio Bilardo y Ezequiel Manera. Estos últimos con apellidos "pesados" y "pincharratas", fácilmente identificables por el ambiente del fútbol.

Presentes en el mercado desde mediados de la década de 1990 con la empresa Avios Producciones (enfocada en la organización de eventos deportivos), siempre imaginaron que debían seguir haciendo lo que más sabían: brindar servicios profesionales. Por eso al recibir las primeras inquietudes de estos clientes / jugadores, lo primero que ofrecieron sin dudar fue un atención global. Una mirada 360° grados que abarcara la gestión con los clubes, el marketing, la prensa, y toda la logística (contadores, abogados) que se necesita para controlar las carreras de estas figuras del fútbol argentino y mundial.

#### Los primeros pasos

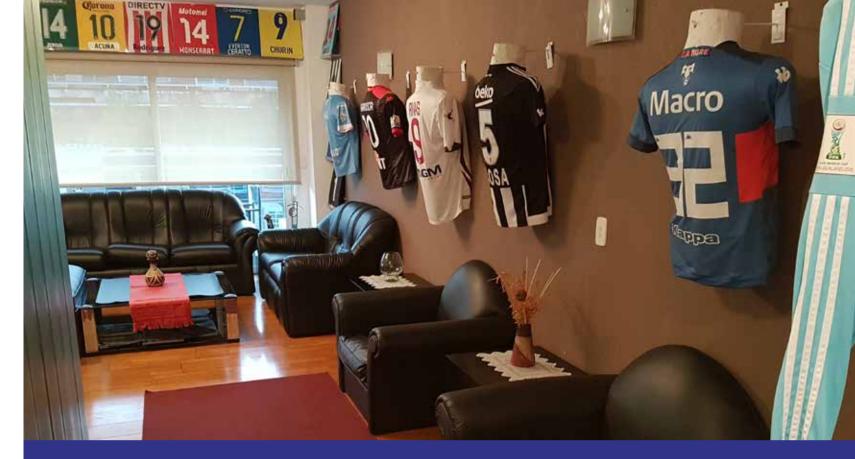
"Todo comenzó a desarrollarse con mucho vértigo, cuando en 2005 dos amigos / jugadores nos pidieron que les demos una mano ya que eran muy jóvenes y se encontraban ante desafíos

muy importantes para sus carreras profesionales. Entonces nos pusimos a realizar gestiones varias para ellos y conseguimos realizar nuestras primeras transferencias. A Emanuel Rivas le gestionamos su transferencia al Victoria Guimaraes de Portugal. Y a Ivan Borghello al Santos Laguna de México", nos cuenta Ezequiel Manera.

Si bien esas dos gestiones iniciales marcaron el comienzo, fue en 2007 cuando se les presento una gran oportunidad que no dejaron pasar. "Ese año le brindamos asesoramiento a Jose "Principito" Sosa, en su venta al Bayern Munich. Y ahí fue cuando definitivamente nos decidimos a invertir en toda la estructura que este servicio ya nos demandaba", amplia Maximiliano.

Luego de esa operación al Bayern Munich y ya con los objetivos claros, AVIOS Soccer diseñó una estrategia basada en los jugadores jóvenes y en los jugadores de renombre, para ir cubriendo las diferentes necesidades de los mismos a lo largo de su carrera profesional.

"Algunos jóvenes en ese momento eran Diego Rodriguez y Fabian Monserrat, entre otros. Y los jugadores con experiencia que fuimos sumando fueron Emiliano Papa y Marcelo Carrusca, entre otros. Hoy contamos con más de 50 jugadores a los que les brindamos nuestros servicios. Cristian Espinoza, Matias Pisano, Diego Buonanotte y Matias Zaldivia, entre muchos otros", cuenta orgulloso Ezequiel. Entre sus promesas más importantes en



"Todo comenzó a desarrollarse con mucho vértigo, cuando en 2005 dos amigos / jugadores nos pidieron que les demos una mano ya que eran muy jóvenes y se encontraban ante desafíos muy importantes para sus carreras profesionales. Entonces nos pusimos a realizar gestiones varias para ellos y conseguimos realizar nuestras primeras transferencias. A Emanuel Rivas le gestionamos su transferencia al Victoria Guimaraes de Portugal. Y a Ivan Borghello al Santos Laguna de México" Ezequiel Manera.



#### Protagonistas

#### Gestión integral para jugadores

la actualidad, podemos mencionar a Nicolás Giménez (Nueva Chicago), Lucas Rodríguez (Estudiantes), Matías Zaldivar (Arsenal) y Juan Musso (Racing Club).

#### Objetivos claros

profesionales de fútbol. Lo dejan en claro Maximiliano Pra y Ezequiel Manera en cada momento de la charla. Más allá que en este rubro, aclaren "hay otra línea de clientes posibles como por ejemplo, los clubes. Nosotros decidimos estratégicamente que nuestros clientes tienen que ser los jugadores. Ellos son los protagonistas'

de trabajo basada en el servicio, la honestidad y la estructura profesional que los acompaña. Así mismo, entienden que sus clientes también son sus princípiales socios. Porque como representantes, necesitan de la fidelidad de los jugadores. Bayern Munich. Esto es como debutar en Y es ahí donde éstos se transforman en un partido de Champions!".

sus principales socios.

Consultados sobre los hitos dentro de la historia de la empresa. Maximiliano nos cuenta "arrancar la empresa ya fue un hito muy importante. Porque nos costó trabajo transmitir la idea madre. Que el servicio Sus clientes son los jugadores que teníamos en mente, se basaría en las gestiones responsables, honestas y sostenidas en el tiempo para nuestros clientes. No nos olvidemos que el fútbol involucra muchísimos actores v que no siempre son todos profesionales los que se involucran. Es un mundo donde muchas veces se generan conflictos de intereses. Por eso la honestidad y responsabilidad en las gestiones, es fundamental

Por eso han instalado una metodología Por otra parte, también en el terreno de los hitos en la vida de AVIOS Soccer. Ezeguiel concluye "y sin duda, no todos en este rubro tienen la posibilidad de arrancar con una operación tan importante como la venta en 10 millones de euros de Sosa al

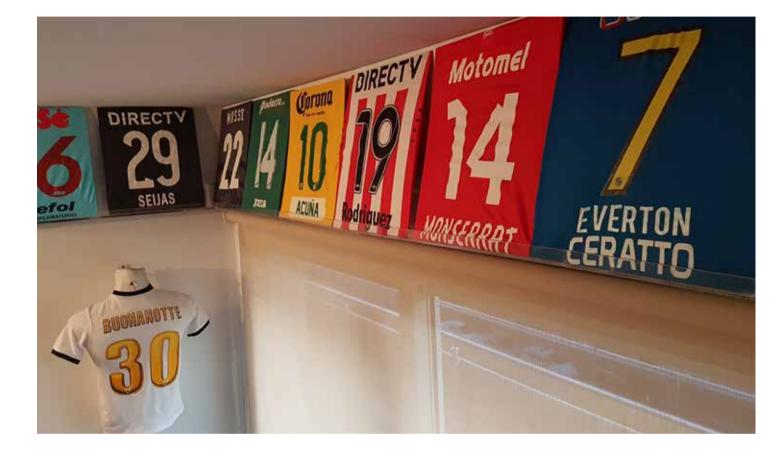
"El camino ya lo conocemos. Y lo seguimos transitando en base a una metodología que nos ha dado muy buenos resultados. Pero también, a medida que se van presentando diferentes retos, hay que ir tomando decisiones para seguir por ese camino. Por eso es muy importante ser una empresa flexible, que se adapte rápido a los cambios y a las diferentes situaciones que se presentan"

Maximiliano Pra.



"En 2007 le brindamos asesoramiento a Jose "Principito" Sosa, en su venta al Bayern Munich. Y ahí fue cuando definitivamente nos decidimos a invertir en toda la estructura que este servicio va nos demandaba" Maximiliano Pra.





#### Mirando hacia adelante

Una empresa que puede ostentar apellidos ilustres del mundo fútbol entre sus Socios, ó que tuvo la oportunidad de conocer y comenzar a tratar a Messi. Zabaleta y Agüero a los 17 años (por compartir los seleccionados Sub 20 con algunos de sus jugadores representados), tampoco puede dormirse en los laureles. El mercado es muy competitivo y nadie puede permitirse un lujo semejante.

Por eso a la hora de hablar de objetivos, los principales se repiten sistemáticamente. Casi como una marca de fábrica de la escuela "pincharrata"

el trabajo permanente. "Los objetivos ser una empresa flexible, que se adapte generales de la empresa son los mismos rápido a los cambios y a las diferentes que se vienen repitiendo año tras año: situaciones que se presentan", concluye afianzar las relaciones a todo nivel. Con jugadores propios, dirigentes locales e internacionales, grupos inversores, sponsors, etc.", sostiene Ezequiel Manera.

"El camino ya lo conocemos. Y lo seguimos transitando en base a una metodología que nos ha dado muy buenos resultados. Pero también, a medida que se van presentando diferentes retos, hay que ir tomando decisiones para seguir por

basada en el esfuerzo, la humildad y ese camino. Por eso es muy importante Maximiliano Pra.



26 deportes+actores+negocios | 27

#### Proveedores

Surf

28

## Tablas con acento argentino

Lucas Romanelli es uno de los tantos shapers (fabricantes de tablas de surf) que con formación y mucha práctica, descifraron ese ancestral y místico oficio. Así fundó Atlántico Sur Surf, un taller de tablas de surfing que, pese a estar alejado del mar, supo ampliar y extender su oferta, En esta nota, nos cuenta sobre sus comienzos, la escena actual y lo que significa vivir por y para el surf.

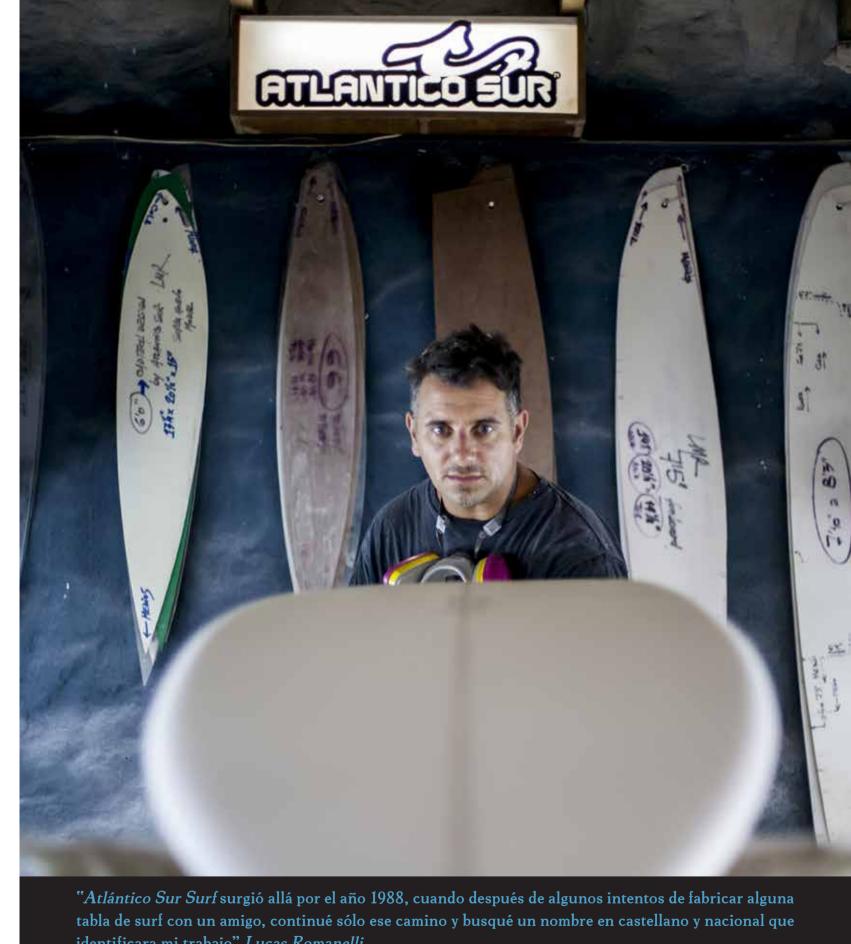
Por Marcelo Dalla Torre **₩** marcedallatorre Fotos J. P. Valeriani

"Atlántico Sur Surf surgió allá por el año 1988, cuando después de algunos intentos de fabricar alguna tabla de surf con un amigo, continué sólo ese camino y busqué un nombre en castellano y nacional que identificara mi trabajo", rememora Lucas Romanelli, shaper (creador de tablas) y mentor de la

Su contacto con el surf data del verano de 1980, cuando comenzó a compartir vacaciones familiares en Brasil. Varios años consecutivos lo llevaron junto a sus padres y hermanos hacia tal destino, en donde fue perfeccionando la destreza para montar las olas y descubrir los misterios que implica dar vida a una tabla. "En uno de esos viajes, tuve mi primer contacto con un taller. De ahí en más la locura comenzó", explica.

Entre más viajes, empezó a formarse en el ancestral oficio de shaper, moldeando tablas. "Luego volvería y haría algo de experiencia en dos talleres de Brasil, después algo de capacitación en Hawaii repartida en 3 viajes. Y mientras tanto, tablas y más tablas en Argentina, sumando y haciendo experiencia propia". Y siempre con la ciudad de Buenos Aires como su base de operaciones, aunque con un contacto permanente con el mar y sus olas. "Surgió así porque nací y viví siempre en Buenos Aires. La lejanía del mar y las olas solo te recargan las energías para volver al agua y dar todo, aprovechándolo al máximo", confiesa Lucas, aunque con tinte nostálgico.





identificara mi trabajo" Lucas Romanelli

#### Proveedores

#### Tablas con acento argentino

#### Escena actual y citadina

"Sin duda la cantidad de gente que se acerca al surf ha crecido mucho en los últimos 10 a 15 años. Hay diferentes factores que hacen que este crecimiento se venga sosteniendo y la verdad que percibo en mis clientes, amigos y conocidos ese abanico de causas que se ven reflejadas en las consultas a diario. Algunos se suman al deporte por moda, otros para sumarse a una actividad física afín a sus gustos, otros como continuación de la práctica de hermanos y padres. Lo común a todos ellos es que lo hacen en la búsqueda de diversión, relax y bienestar físico".

En función de este crecimiento, ha crecido la demanda de tablas pero al mismo tiempo se ha diversificado la oferta "han surgido nuevos shapers, nuevas marcas y finalmente podría decir que la "torta" del mercado de tablas se está repartiendo de manera uniforme, gracias a la impronta artística y a la habilidad manual de cada shaper. Sin duda la experiencia, la calidad y el servicio siguen marcando la elección y la preferencia de muchos surfistas. Y en Atlantico Sur vamos siempre por ese lado", cuenta analíticamente Romanelli.

Pero en una ciudad como Buenos Aires. distante a 400 km del mar ¿qué lugar ocupa el surf. su influencia y la industria de las tablas y accesorios? Un interrogante que Lucas analiza, con gran conocimiento de causa. "En Buenos Aires la escena del surf viene muy potenciada, mal que les pese a algunos, porque ya no pasa desapercibido el volumen de adeptos, su desempeño en el agua (ya sea en forma amateur ó competitiva) y desde el punto de vista social ya existen una variedad de opciones para viajar a la costa en grupos, festivales y expos que nuclean a todos y poco a poco se sique fomentando la escena local".





Atlántico Surf Surf es por definición un taller de tablas de surf. Aunque con el correr de los años y gracias a que siempre estuvieron ligados a varios deportes de agua, han incursionado en la fabricación de algunas tablas de kitesurf surferas y tablas de windsurf.

#### Innovación

Al momento de hablar de técnicas y tecnologías aplicadas en el diseño de las tablas, Atlántico Sur Surf se mantiene a la vanguardia. Fueron de los primeros en contar con una máquina de shape en Argentina, diseñada y fabricada localmente. "Seguimos siendo los únicos que tenemos una licencia oficial con soporte del soft más utilizado en el mundo para el diseño y mecanizado de preshapes: el Shape3D", agrega Lucas.

"Estas herramientas acercan y mejoran el detalle y la producción, ocupando el tiempo del shaper en terminaciones y otras cuestiones dentro del proceso de fabricación de una tabla. El diseño asistido por computadora, permite ver aspectos y obtener datos que antes no podíamos visualizar en el trabajo manual, como el volumen en litros, como áreas cóncavas o convexas en una tabla, que siempre se diseñaron a mano y ahora podemos retocar y cambiar con un simple "clic""

Sin embargo, el recelo del trabajo manual se mantiene intacto y adopta un fuerte rol productivo. Así lo entiende también Romanelli: "Así y todo, la impronta artesanal que lleva una tabla de surf, difícilmente sea desplazado por este tipo de herramientas, que en todo caso ayudan a mejorar ciertos aspectos".



#### Diversificación

Atlántico Surf Surf es por definición un taller de tablas de surf. Aunque con el correr de los años y gracias a que siempre estuvieron ligados a varios deportes de agua, han incursionado en la fabricación de algunas tablas de kitesurf surferas y tablas de windsurf. "Además, con mucha inquietud y de manera temprana (casi simultáneo con el arranque del deporte en el país) hemos fabricado las primeras tablas de SUP en el país, y por último hemos creado una unidad bajo el Nombre "Keiki O Ke Kai" (Hijos del Mar), que se dedica al diseño, desarrollo y fabricación de Canoas Polinesias/hawaiianas, contando con 4 modelos realizados y varias canoas en el agua".

Y los nuevos proyectos parecen expandirse para la empresa, con el mar como telón de fondo, siempre. "Desde mediados de 2015, venimos trabajando muy duro en un nuevo espacion, un taller "quirófano" como a mi me gusta decirle. En términos de mediano y largo plazo hay proyectos de vida y trabajo: un espacio frente al mar. Perseguir los sueños no es algo platónico, ni imposible. Es lo que nos motiva a seguir nuestro camino al mar. Así vivimos y así pensamos en Atlántico Sur Surf", concluye Lucas.

"Sin duda la cantidad de gente que se acerca al surf ha crecido mucho en los últimos 10 a 15 años. Hay diferentes factores que hacen que este crecimiento se venga sosteniendo y la verdad que percibo en mis clientes, amigos y conocidos ese abanico de causas que se ven reflejadas en las consultas a diario. Lo común a todos ellos es que lo hacen en la búsqueda de diversión, relax y bienestar físico".

deportes+actores+negocios | 31

Profesionales

## X Desayuno de la Industria Deportiva

Realizamos un nuevo encuentro de relacionamiento 360°, recibiendo a Juan Diego García Squetino, Director de Marketing de la Asociación de Clubes de Básquetbol (AdC), quien nos contó de primera mano los pormenores del Plan Estratégico 2015-2018 que están llevando adelante.





Como en cada uno de estos desayunos, asistieron profesionales y ejecutivos de empresas vinculadas a la industria deportiva y sus sectores afines. Marcas, gobierno, tercer sector, proveedores, medios, atletas de elite, dirigentes. Todos dijeron presente para adquirir nuevos conocimientos y participar de las ya tradicionales puestas en común, que nos enriquecen a todos. A ellos, muchas gracias por dedicarnos la

También queremos agradecerle especialmente al team AdC con Juan Diego a la cabeza por permitirnos conocer un poco más sobre la Liga Nacional de Básquet (LNB) v la comunidad que la rodea. El Plan estratégico 2015-2018 que están desarrollando. basándose en una presencia integral en canales digitales, que incluye el desarrollo de su plataforma Contenidos y demás producciones audiovisuales propias que acercan al producto La Liga a diferentes públicos. Entre ellos el femenino, que no para de crecer entre sus filas.









Como en cada uno de estos desayunos, asistieron profesionales y ejecutivos de empresas vinculadas a la industria deportiva y sus sectores afines. Marcas, gobierno, tercer sector, proveedores, medios, atletas de elite, dirigentes. Todos dijeron presente para adquirir nuevos conocimientos y participar de las ya tradicionales puestas en común, que nos enriquecen a todos.



X Desayuno de la Industria Deportiva

Y desde luego agradecerle también al Club Alemán en Buenos Aires por recibirnos en su casa y a las empresas que nos acompañan, permitiendo que sigamos generando estos espacios de relacionamiento. Donde todos adquirimos conocimientos y generamos nuevas oportunidades.

Gracias! Y a estar atentos que este será un año con mucho movimiento.

Los invitamos a ver todas las imágenes de este nuevo Desayuno en nuestro facebook.com/estiload













## CLUB ALEMÁN EN BUENOS AIRES DEUTSCHER KLUB

1855 2016





## Elegancia y Distinción

Disfrute de una vista exclusiva al río y a la ciudad desde los salones del Club Alemán.

irkel - Kestaurant & Bar - Club Aleman

Cierre 2015

## Fútbol y camaradería

Despedimos el año dándonos el gusto de jugar un partido de fútbol entre amigos de la industria, en uno de los estadios con más mística del fútbol argentino. Compartiendo luego un asado de camaradería junto a las representantes de las marcas y organizaciones amigas con las que trabajamos.



Fue un nuevo espacio de relacionamiento, pero esta vez poniendo el cuerpo en movimiento. Con camisetas que los invitados se llevaron de obsequio, hidratación, árbitros, organización profesional, toda la infraestructura y logística puesta al servicio de nuestros invitados, y con la consigna de siempre: generar nuevas oportunidades en función de la participación en nuestra plataforma de comunicación y relacionamiento. Todo cerrado de la mejor manera, claro. Con un asado de camaradería.

abrió las puertas de su casa, así como a Penalty Argentina, Avios Producciones, Weber Sain-Gobain, DIRECTV, Tregar, RCH Impresores, Bodega NQN, ONFIT, MIR Fitness, Palermitano Hotel, Deloitte, Dotorales S.A, Technogym, Restaurant Jardín Japonés, Bahía Basket, Union Pacific, Bodega del Fin del Mundo, Facultad de Derecho (UBA), Club Aleman en Buenos Aires, Fundación Manu, Asoc. Arg. FootGolf, Asoc. Argentina de Golf, Centro Deportivo Canning, Estudio Auletta & Asoc. Estudio Underbit, Grupo Brandy, Café El Fundador, Medialunas del Queremos agradecerle al Club Ferro Carril Oeste que nos Abuelo y las demás empresas que nos acompañan.



Fue un nuevo espacio de relacionamiento, pero esta vez poniendo el cuerpo en movimiento. Con camisetas que los invitados se llevaron de obsequio, hidratación, árbitros, organización profesional, toda la infraestructura y logística puesta al servicio de nuestros invitados, y con la consigna de siempre: generar nuevas oportunidades en función de la participación en nuestra plataforma de comunicación y relacionamiento.



#### Fútbol y camaradería

Un agradecimiento especial también para todo el equipo que hace posible que la plataforma de comunicación y relacionamiento que imaginamos allá por 2007, siga creciendo acción tras acción, revista tras revista, newsletter tras newsletter. Diseñadores gráficos y web, colaboradores periodísticos, imprenta, correo, y por sobre todas las cosas esa red de contactos de la industria deportiva y sectores afines, cada vez más amplia que nos permite seguir imaginando acciones en conjunto para la

profesionalización y el relacionamiento de la industria deportiva, en cada una de sus aéreas.

Satisfechos por el trabajo realizado y expectantes e ilusionados por todo lo que queda por realizar, los invitamos a seguir trabajando juntos!

Pueden ver todas las imágenes de esta jornada en nuestro facebook.com/estiload

















#### Profesionales

# IX Desayuno de la Industria Deportiva

Realizamos este encuentro recibiendo a dos de los profesionales con más trayectoria y experiencia en el sector *fitness* & wellness: Guido Miguez y Gustavo Miranda. Transmisión de conocimientos, puesta en común y camaradería, para seguir construyendo espacios de relacionamiento  $360^{\circ}$  donde se generan nuevas oportunidades para las empresas, organizaciones y profesionales.



Convocados por ad | deportes+actores+negocios en uno de los auditorios de Deloitte Argentina, profesionales de la industria deportiva y sus sectores afines pudieron recibir de primera mano las experiencias, conocimientos y reflexiones de dos de los profesionales y empresarios más exitosos del sector fitness & wellnes. Guido Miguez, Socio / Director de ONFIT y Gustavo Miranda, CEO de MIR Fitness.

Con más de 25 años de experiencia en el sector, Guido y Gustavo fueron recorriendo los distintos momentos por los que circuló (y circula) este sector de la industria deportiva. El primero, poniendo el foco en los clubes y gimnasios, y sus desarrollos durante las décadas de 1990, 2000 y la del 2010 que ya alcanzó su primera mitad. Y el segundo poniendo el foco en el equipamiento, las tendencias y los actores externos que fueron modelando también el desarrollo del fitness & wellness en Argentina.

Los profesionales que asistieron, tuvieron oportunidad de presentarse, presentar los trabajos desarrollados en sus Instituciones y realizar puestas en común entre ellos y con los oradores. Esta Jornada contó con la moderación permanente de *Sergio G. Puente*,





Los profesionales que asistieron, tuvieron oportunidad de presentarse, presentar los trabajos desarrollados en sus Instituciones y realizar puestas en común entre ellos y con los oradores. Esta Jornada contó con la moderación permanente de Sergio G. Puente, Director ad | deportes+actores+negocios, quien remarcó una vez más la importancia que estos espacios tienen dentro de la plataforma de comunicación y relacionamiento que ad propone desde 2007.

#### IX Desayuno de la Industria Deportiva

Director ad | deportes+actores+negocios, quien remarcó una vez más la importancia que estos espacios tienen dentro de la plataforma de comunicación y relacionamiento que ad propone desde 2007.

Como siempre, les agradecemos su tiempo y predisposición a los oradores y asistentes, al tiempo que agradecemos el apoyo de las empresas que nos acompañan anualmente haciendo posible estos espacios de relacionamiento, y que toda nuestra plataforma pueda seguir creciendo para generar nuevas oportunidades dentro de la industria deportiva y sus sectores afines.







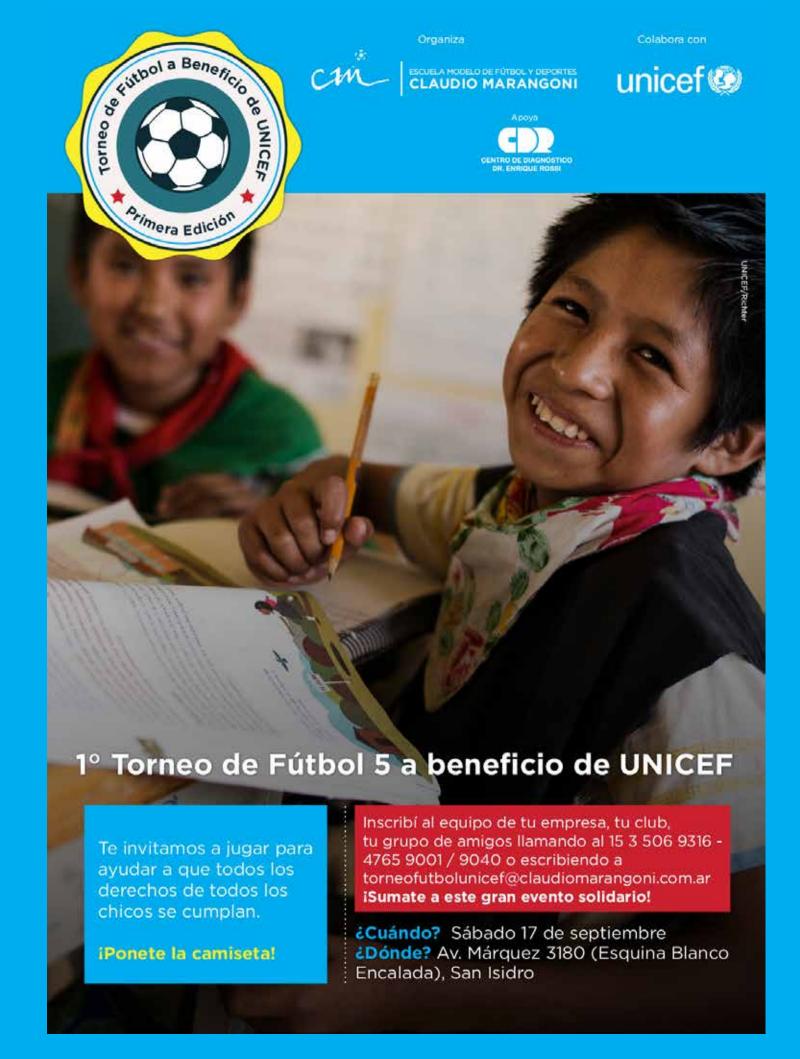








Los invitamos a ver todas las imágenes de este evento en nuestro facebook.com/estiload.



# Olimpico

Los Juegos Olímpicos y Paralímpicos Rio 2016 van más allá del deporte.

Como sucede con cada uno de estos grandes eventos, deja a la #CidadeOlímpica y a todo Brasil un legado muy importante en cuanto a procesos que tienen que ver con la educación, la cultura, la sustentabilidad y sobre todo: la infraestructura. Los invitamos a conocerlo.

Por Sergio G. Puente Fotos RIO Media Center



Nuestros hermanos brasileros suelen aferrarse a su reconocidísima frase "o mais grande do mundo" para autocalificarse en varios aspectos de la vida. El fútbol, el carnaval, sus paisajes, entre otros. Pero al relevar los números de estos Juegos Olímpicos y Paralímpicos RIO2016, los primeros realizados en Sudamérica, realmente se experimenta una sensación de desborde que nos hace creer que del 5 al 21 de agosto primero (Olímpicos) y del 7 al 18 de septiembre luego (Paralímpicos), asistiremos a una cita inolvidable.

En cuanto a los JJ00, solamente: serán 28 deportes y 42 disciplinas deportivas, durante 19 días de competencias, donde participarán 10.500 atletas representantes de 206 Comités Olímpicos Nacionales y el Equipo Olímpico de Atletas Refugiados (ROA), reconocido y autorizado a participar por el Comité Olímpico Internacional (COI) en marzo 2016. Serán unas 700 sesiones de competencias y se emitirán unos 7,5 millones de tickets para presenciarlas. Donde casi 4 millones de estos tickets tendrán un valor menor a R\$ 70 (unos \$ ARG 300 aprox). Se disputarán 306 medallas, distribuidas en 136 pruebas femeninas, 9 mixtas y 161 masculinas. Los Juegos Paralímpicos tendrán 23 deportes, 528 pruebas deportivas en 21 locaciones diferentes y recibirán 176 Comités Olímpicos representando a esa misma cantidad de países.

En cuanto a la delegación argentina, que representada por el Comité Olímpico Argentino (COA) estará presente por vigésima cuarta vez en un Juego Olímpico de verano; quedará muy cerca de la marca histórica de 213 atletas llevados a la cita olímpica de Londres 1948. De todas formas la delegación nacional de 200 atletas confirmados (y cinco más en espera de oficialización, al cierre de esta edición) ya superó dos marcas previas. Con 70 mujeres será la mayor representación femenina, por encima de Pekín 2008. Y será la que más deportes de equipo haya clasificado al lograr su pasaje: handball, hockey sobre césped y vóley (ambos sexos); y básquet, fútbol y rugby masculino.

Sobre la inversión realizada en estos JJOO, el Comité Organizador RIO2016 habla de una cifra cercana a los 2.900 millones de dólares, monto financiado con recursos privados y que no incluye la construcción de las locaciones deportivas ni otros proyectos de infraestructura (estos son en asociación público-privada). El Presidente de RIO2016, Carlos Nuzman, asegura que pese a ser una cifra superior a la previsión de gastos (U\$D 1750 millones) divulgada al presentar la candidatura en 2008, el presupuesto final es "inferior en un 30% al de los Juegos Olímpicos de Londres 2012"

#### Nota de tapa

## legado Olímpico

#### Barra de Tijuca: el corazón de los Juegos

Para recibir a los mejores atletas de todo el mundo, la *Cidade Maravilhosa* dispuso cuatro áreas donde se desarrollarán las competencias y donde ya se estuvieron realizando los eventos de prueba de varias disciplinas. Barra, Deodoro, Copacabana y Maracanã, son las áreas de la ciudad donde habrá competencias deportivas. Además de otras ciudades (Belo Horizonte, Brasilia, Manaos, Salvador, San Pablo) y estadios de Brasil que también recibirán al fútbol

Pero sin duda alguna, *Barra de Tijuca* será el epicentro de estos Juegos Olímpicos. Situada al oeste de la ciudad, aloiará 22 disciplinas deportivas en 15 locaciones diferentes, incluyendo entre ellas el Parque Olímpico y el complejo Riocentro. Esta área también se transforma en primordial a partir de contener la Villa Olímpica y Paralímpica donde se alojarán los atletas: v el International Broadcast Centre (IBC) y el Main Press Centre (MPC) donde trabajará toda la prensa acreditada para estos Juegos Olímpicos. Revista ad incluida, lo cual nos llena de orgullo y satisfacción profesional.

Llamado el Corazón de los Juegos por sus organizadores, el Parque Olímpico de Barra de Tijuca ocupa un área de 1,18 millones de metros cuadrados y será sede de 16 disciplinas olímpicas y 9 paralímpicas. Finalizado los JJ00 RI02016 tendrá áreas de uso público v áreas de uso privado. Construido por una Asociación (Parceria, en su definición literal en portugués) Público-Privada, tendrá buena parte de su espacio destinado a emprendimientos residenciales y comerciales después de

los Juegos. Por otra parte, el área restante además de transformarse en un parque público, tendrá uso compartido entre los alumnos de las escuelas públicas y los atletas de alto rendimiento en espacios supervisados por el Comité Olímpico Brasilero (COB).

En línea con esa funcionalidad que se

observa en el proyecto y construcción del Parque Olímpico, el Prefeito (Alcalde) de Río de Janeiro, Eduardo Paes, sostiene "la ciudad olímpica no fue pensada para ser bonita en primera instancia, pero sí funcional. Esto nos garantiza que después de los Juegos todos los espacios serán aprovechados". Y por su parte Roberto Ainbinder, Director de Proyectos de la Empresa Olímpica Municipal (EOM), agrega "lo más emblemático de estos Juegos RIO2016 será la transformación de la Ciudad. Desde el inicio del proyecto olímpico el objetivo de la Prefeitura do RIO fue hacer los Juegos de manera eficiente, pero también simple y económica. Dejando un legado tangible para la ciudad y sus habitantes. Por lo tanto buscamos que las lujos ni excesos"

Otras locaciones destacadas dentro del Parque Olímpico de Barra son el *Parque* Acuático María Lenk (construido para los Juegos Panamericanos 2007 y mejorado con nueva piscina de calentamiento y una sala con tanque seco para entrenamiento atlética (atletismo).

de saltos ornamentales), los pabellones 2-3-4 y 6 del complejo Riocentro (acá las mejoras y el nuevo pabellón 6 corrieron por cuenta de la empresa que administra el complejo desde 2006), el Centro Olímpico de Tenis, la Arena Olímpica de Río (donde se realizaran las gimnasias artísticas. rítmicas y trampolín), el Estadio Acuático (arquitectura nómade que luego se transformará en otras dos locaciones con piscinas de 50m en diferentes ciudades del Brasil), el Velódromo, las Arenas Cariocas 1-2 y 3 (recibirán básquet, esgrima, judo, taekwondo y lucha) y la Arena del Futuro (recibirá el handball instalaciones tengan todo lo necesario en olímpico). Tanto las Arenas Cariocas pos de la excelencia deportiva, pero sin como la Arena del Futuro, se conectan con el Programa educativo Transforma, que comentaremos mas adelante. El área de Barra se completa con el nuevo Campo Olímpico de Golf (este deporte vuelve a ser olímpico luego de 112 años) y la zona de Pontal donde se desarrollarán las pruebas contrareloj (ciclismo) y marcha



zona occidental de la ciudad y conectada para el canotaje slalom. En cuanto a la por líneas de tren y otros medios de transporte con el centro de la ciudad y otras vecindades, será la que reciba más tuvieron dificultad para entrenar en su cantidad de deportes, luego de Barra.

recibió también los Juegos Panamericanos de 2007 y los Juegos Mundiales Militares chicos y los nuevos atletas que piensan de 2011, con lo cual ya tiene el 60% de tener un futuro en el BMX. Y también para las áreas de competencias permanentes las próximas generaciones que defiendan construidas. De todas formas se la a Brasil en este tipo de competencias". renovó para recibir allí 11 modalidades olímpicas (BMX, hockey, canotaje slalom, Por su parte, para recibir la competición básquet, pentathlon moderno, mountain olímpica de canotaje slalom, la Prefeitura bike, equitación (3 disciplinas), tiro y do Río tuvo que construir una laguna rugby) y 4 paralímpicas. Esta parte del artificial que sería abierta al público para complejo está situada en un área militar disfrutar en familia. Idea que inicialmente que continuará bajo responsabilidad del estaba prevista para después de los juegos Ejército, luego de los JJ00. Sin embargo Paralímpicos, pero que una invasión de las nuevas instalaciones de esta área que vecinos de la zona adelantó para diciembre componen el llamado Parque Radical, 2015. Una laguna construida por los se transformarán en el segundo parque mismos profesionales que construyeron más grande de la ciudad abierto a la la de Londres 2012, pero que comenzó a población con 500 mil metros cuadrados utilizarse a la usanza sudamericana por disponibles, en una zona de Río con las necesidades específicas de estas necesidad de espacios de ocio.

más importante luego de los Juegos Olímpicos, tendrá que ver con la pista El área de *Deodoro*, ubicada también en la de BMX y la Laguna artificial construida primera disciplina, era muy comentado que los atletas brasileros siempre país por no disponer de una pista de estas características. En tal sentido, Priscilla Esta zona (una de las más pobres de Río) ya Stevaux, atleta de esta modalidad señala "será un incentivo muy grande para los

latitudes.

El área de Deodoro. ubicada también en la zona occidental de la ciudad y conectada por líneas de tren v otros medios de transporte con el centro de la ciudad y otras vecindades, será la que reciba más cantidad de deportes, luego de Barra. Esta zona (una de las más pobres de Río) ya recibió también los Juegos Panamericanos de 2007 v los Juegos Mundiales Militares de 2011, con lo cual ya tiene el 60% de las áreas de competencias permanentes construidas. De todas formas se la renovó para recibir allí 11 modalidades olímpicas y 4

paralímpicas.

46 deportes+actores+negocios | 47



#### Nota de tapa

11:46:55

RIO DE JANEIRO

#### Maracanã y Copacabana: clásicos de Rio y de estos Juegos

El área Maracanã tendrá cuatro escenarios deportivos. Incluyendo dos de los íconos más importantes de la Ciudad: el Estadio Maracanã, donde se realizarán las Ceremonias de apertura y cierre de estos JJ00, y el Sambódromo que recibirá al tiro con arco y el inicio y cierre de la Maratón. Pero además, contiene el Estadio Olímpico Engenhão (foto de tapa de esta edición de Revista ad) construido para los Juegos Panamericanos 2007. donde se desarrollarán las jornadas de atletismo en todas sus disciplinas y habrá 8 iornadas de fútbol. Por último, el Estadio Maracanãzinho (cubierto) recibirá al vólev.

Aquí las mayores inversiones estuvieron puestas en la readecuación del Estadio Olímpico Engenhão y de las inmediaciones del mismo (re urbanización de 36 calles perimetrales), incluvendo la conocida Praca do Trem (antiguos galpones ferroviarios). Una obra impulsada por el evento deportivo, que será parte del legado que dejan estos Juegos. Según comenta la *Prefeitura do RIO* la inversión para las obras de esta área estuvieron en el orden de los R\$ 115 millones (cerca de U\$D 32 millones).

Situada al sur de la ciudad, Copacabana contiene uno de los barrios y playas más conocidos de Río de Janeiro. Esta área tendrá también cuatro locaciones deportivas al aire libre, con la típica atmósfera carioca. Sobre la plava se levantará el Estadio de Beach Voley y el Fuerte de Copacabana recibirá las competencias de maratón (natación), ciclismo de ruta y triatlón. Por su parte y dentro de esta misma área aunque un poco más al sur, la renovada Marina Da Gloria recibirá las competencias de vela y el Estadio Lagoa (en la Laguna Rodrigo de Freitas) las competencias de remo.

En esta área el legado más importante luego de los JJ00 será la revitalización lograda en la nueva Marina da Gloria, donde tras 34 años de estar cerrada sus orillas solo a los pocos dueños de barcos que allí descansaban, volverá a estar abierta a toda la población. De esta manera se le devuelve a la ciudad la orilla marítima, continuación natural del Parque do Flamengo, espacio público más grande de la ciudad. Para la revitalización (que incluye la reformulación de los muelles, la creación de un área dedicada a la gastronomía y nueva infraestructura eléctrica, hidráulica y de alcantarilla) el Ayuntamiento dictó parámetros de ocupación para la zona, con el objetivo de valorizar el paisaje cultural del Parque do Flamengo. La idea era que el proyecto se integrara al dibuio va existente de la ensenada y del parque, posibilitando el acceso del público. La obra, que se hizo con fondos privados, costó unos R\$70 millones (U\$D 19,5 millones aproximadamente)

> Más allá de las transformaciones y el legado en cuanto a infraestructura que dejarán estos Juegos, diferentes programas e iniciativas vinculadas a la educación, la cultura y la sustentabilidad, prometen hacer lo propio en sus áreas de incumbencia.

#### Educación: transformando realidades

Más allá de las transformaciones v estados de Rio de Janeiro. Minas Gerais. el legado en cuanto a infraestructura que dejarán estos Juegos, diferentes programas e iniciativas vinculadas a la educación, la cultura y la sustentabilidad, prometen hacer lo propio en sus áreas de incumbencia.

[https://www.rio2016.com/educacao] impulsado por el Comité Organizador RIO2016. beneficiará a unos 30 mil alumnos de la red de enseñanza municipal de la Ciudad. Esta iniciativa, que lleva los valores olímpicos y paralímpicos a las escuelas, puede ser adoptado y serán claves en el proyecto olímpico desarrollado también por todas las a continuar por la gobernación de Río. escuelas del Brasil. *Transforma* actúa en colaboración con las escuelas públicas v privadas creando nuevas oportunidades Experimental (GEO en portugués). Una para estudiantes de 11 años en adelante. mediante la acción de Coordinadores Pedagógicos (incorporan los JJ00 en las diferentes disciplinas del calendario escolar). Profesores de Educación Física (promueven la experimentación de diferentes deportes olímpicos y paralímpicos y trabajan valores a través sino que alumnos inscriptos en proyectos de la práctica deportiva), los denominados Agentes Jóvenes (alumnos líderes que movilizan a toda la escuela a participar de estas actividades) v los Tutores de estos Agentes Jóvenes (apoyan a los anteriores para el desarrollo de sus habilidades y 9.500 personas aprendiendo y practicando proyectos).

El programa *Transforma* se complementa con material didáctico para ver en clase, deportivas v un festival deportivo gratuito y abierto al público que promueve la olímpicos y paralímpicos. De esta manera y desde 2014, alumnos y profesores están viviendo los JJ00 RI02016.

ya llegó a mas de 9.000 escuelas de los Arena del Futuro, serán reutilizados en

San Pablo. Amazonas v Brasilia: 4 millones de alumnos fueron involucrados de manera directa o indirecta: lleva orecidas más de 7.000 plazas en formaciones y capacitaciones deportivas, v realizadas más de 40.000 horas de formaciones teóricas y prácticas. Sin lugar a dudas, De esta manera, el Programa *Transforma* una verdadera transformación a partir de este mega evento deportivo.

> Por otra parte y también como legado en cuanto a educación, las Arenas Cariocas 1-2 v 3 construidas desde cero para estos JJ00 en el Parque Olímpico de Barra, dado que una de ellas (Arena Carioca 3) se transformará en un Pabellón Olímpico escuela para 1000 alumnos a tiempo completo y con vocación deportiva. La GEO del Parque Olímpico será la más grande de Rio con 24 aulas, laboratorios de ciencias y dos salones de uso múltiple. La estructura del nuevo GEO no servirá solamente a los estudiantes de la unidad, sociales podrán practicar bádminton, judo, lucha, tenis de mesa, tiro con arco, handball, fútbol sala, baloncesto, vóley, gimnasia artística/trampolín/rítmica, además de musculación. En total, serán cerca de

Por último, la Arena del Futuro (arquitectura nómade que recibirá el contenidos virtuales, capacitaciones handball olímpico en el Parque olímpico de Barra), también será parte del legado en educación al transformarse en 4 experimentación de diversos deportes escuelas luego de los JJ00 RI02016. Cada una de estas nuevas escuelas tendrá 17 aulas, auditorio, biblioteca, estacionamiento, salón polideportivo y albergará a 500 alumnos. Los equipos Encuanto a sus números: presencialmente de aire acondicionado utilizados en la

estas nuevas escuelas. Se prevee un presupuesto de casi R\$ 26 millones (poco más de U\$D 7 millones) para el desmontaje y armado de las escuelas.



#### Cultura y sustentabilidad: Brasil de cara al mundo

Suele decirse que la cultura es la puerta de entrada a una ciudad ó un país. Por eso el Comité Organizador RIO2016 desarrolló un programa denominado Celebra, que promueve intervenciones artísticas que representan la diversidad cultural brasilera. Se trata de ocupar calles, parques, plazas y playas de la Ciudad con música, instalaciones, danza y arte popular para despertar en la población y los turistas el espíritu deportivo.

Algunas de estas intervenciones sucederán durante los días de competencia y otras ya se vienen dando, como por ejemplo con los artistas que participaron del proyecto #CidadeOlimpica (http://www. cidadeolimpica.com.br/es/cidadeolimpica/) donde 15 grandes exponentes del arte urbano carioca dejaron su marca.

En un planeta que se debate entre los extremos: sacar gente de la pobreza extrema y modificar los hábitos de

#### Nota de tapa

# Olímpico

consumo que llevan a elevar día a día los índices del calentamiento global, el Comité Organizador de estos Juegos estableció un patrón de compromiso, insertando la sustentabilidad en el ADN de la organización de los JJOO a través del movimiento de la economía local, la diversidad entre los colaboradores, la protección de fauna y flora locales y el cuidado con la emisión de gas carbónico. A este programa lo denominó *Abraza* (https://www.rio2016.com/sustentabilidade)

En esa línea de trabajo, determinó tres ejes: Planeta / Personas / Prosperidad. Buscando establecer un patrón de sustentabilidad que sirva de referencia a la hora de organizar otros eventos de esta envergadura. En cuanto al primer eje, el *Planeta*, el desafío se planteó en realizar Juegos de bajo impacto reduciendo al máximo posible la presión ejercida sobre los recursos materiales y energéticos necesarios, sin comprometer la calidad de los eventos. En cuanto a las *Personas*, el desafío planteado es promover que los Juegos sean para todos, ofreciendo la mejor experiencia olímpica y paralímpica, en todo momento. Y en cuanto al eje *Prosperidad*, el objetivo pasa por promover unos Juegos prósperos, impulsando la formación de una cadena de proveedores calificada y un modelo de gestión que privilegie la transparencia.

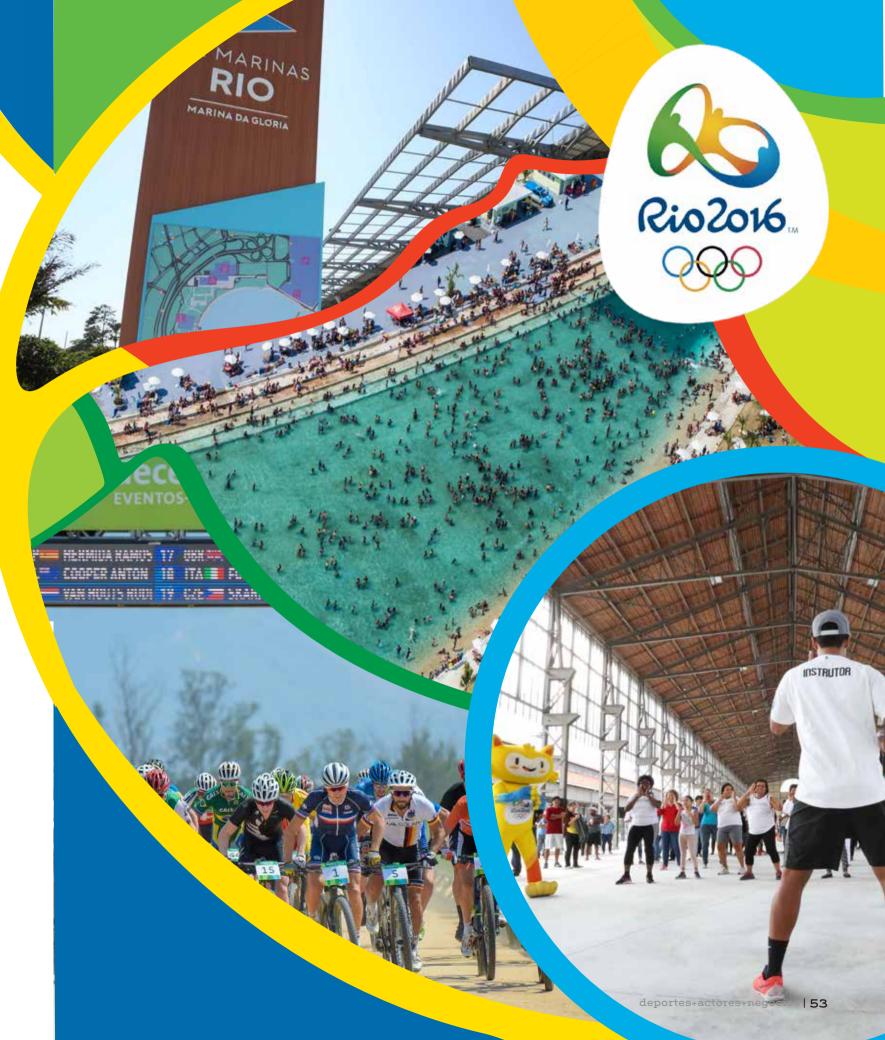
En un planeta que se debate entre los extremos: sacar gente de la pobreza extrema y modificar los hábitos de consumo que llevan a elevar día a día los índices del calentamiento global, el Comité Organizador de estos Juegos estableció un patrón de compromiso, insertando la sustentabilidad en el ADN de la organización de los JJOO a través del movimiento de la economía local, la diversidad entre los colaboradores, la protección de fauna y flora locales y el cuidado con la emisión de gas carbónico.

#### En la cuenta regresiva

Así esperan Río de Janeiro y todo Brasil los primeros Juegos Olímpicos y Paralímpicos que se desarrollarán en Sudamérica. Con objetivos claros en cuanto a organización y expectativas deportivas, y también con toda la crisis política e institucional que viene golpeando al país desde hace unos meses.

De todas maneras, sus dirigentes, atletas, entrenadores, profesionales vinculados a este mega evento y sus habitantes, saben que estos Juegos RIO2016 no pasaran desapercibidos. Dejarán huella en la ciudad anfitriona y el resto del país. Y es nuestro deseo que esa huella pueda transformar realidades, para generar inclusión y nuevas oportunidades. Al fin y al cabo, más allá de la gloria deportiva, los records y las marcas que buscan *pertenecer*; de eso se trata esta historia.

Barra de Tijuca será el epicentro de estos Juegos Olímpicos. Situada al oeste de la ciudad, alojará 22 disciplinas deportivas en 15 locaciones diferentes, incluyendo entre ellas el Parque Olímpico y el complejo Riocentro. Esta área también se transforma en primordial a partir de contener la Villa Olímpica y Paralímpica donde se alojarán los atletas; y el International Broadcast Centre (IBC) y el Main Press Centre (MPC) donde trabajará toda la prensa acreditada para estos Juegos Olímpicos.



#### Atletas argentinos clasificados para RIO2016

al cierre de esta edición

#### Atletismo: 13

Mariano Mastromarino
(maratón)
Federico Bruno (maratón)
Juan Manuel Cano (marcha 20 km)
Germán Chiaraviglio (garrocha)
Braian Toledo (jabalina)
Germán Lauro (bala)
Belén Casetta (3.000 metros con obstáculos)
María de los Ángeles Peralta (maratón)
Viviana Chávez (maratón)
Rosa Godoy (maratón)
Rocío Comba (disco)
Jennifer Dahlgren (martillo)

#### Básquet: 12

Selección masculina

#### Boxeo: 5

Alberto Palmetta

(69 kilos)

Yamil Peralta

Fernando Martínez (52 kilos) Alberto Melián (56 kilos) Ignacio Perrín (60 kilos)

#### Luis Molina (maratón) Ru

Rubén Rézola
(K1 200)
Daniel Dal Bó, Juan Ignacio
Cáceres, Gonzalo Carreras y
Pablo De Torres
(K4 1.000)
Sabrina Ameghino, Alexandra
Keresztesi, Magdalena Garro y
Brenda Rojas
(K4 500)
Sebastián Rossi
(C1 slalom)

Canotaje: 10

#### Ciclismo: 6

Ruta (tres competidores a confirmar) Catriel Soto (mountain bike) BMX (plaza masculina a definir) María Gabriela Díaz (BMX)

#### Equitación: 4

Equipo de saltos

#### Esgrima: 1

María Belén Pérez Maurice (sable)

#### Fútbol: 18

Selección Sub 23 masculina

#### Gimnasia: 1

Ailén Valente (artística)

#### Handball: 28

Selección femenina Selección masculina

## Hockey sobre césped: 32

Selección femenina Selección masculina

#### Judo: 2

Paula Pareto (48 kilos) Emmanuel Lucenti (81 kilos)

#### Lucha: 1

Patricia Bermúdez (libre 48 kilos)

## Nado sincronizado: 2

Etel y Sofía Sánchez (dueto)

#### Natación: 4

Federico Grabich (50, 100 y 200 metros libre)
Martín Naidich (1.500 metros libre)
Santiago Grassi (100 metros mariposa)
Virginia Bardach (200 metros medley)

## Pentatlón moderno: 2

Emmanuel Zapata Iryna Khokhlova

#### Remo: 2

Brian Rosso (single) Lucía Palermo (single)

#### Rugby: 12

Selección masculina de seven

#### Tiro: 5

Fernando Borello (trap)
Federico Gil (skeet)
Amelia Fournel (rifle tres
posiciones)
Fernanda Russo (rifle aire)
Melisa Gil (skeet)

#### Triatlón: 2

Luciano Taccone Gonzalo Tellechea

#### Vóley: 24

Selección femenina Selección masculina

#### Yachting: 13

Bautista Saubidet (RS:X masculino)
Julio Alsogaray (Laser standard)
Facundo Olezza (Finn)
Lucía Falasca (Laser radial)
María Celia Tejerina (RS:X femenino)
Lucas Calabrese y Juan de la Fuente (clase 470)
Yago Lange y Klaus Lange (clase 49er)
Victoria Travascio y Sol Branz (clase 49er FX)
Santiago Lange y Cecilia
Carranza Saroli (clase Nacra 17)

## Falta cerrar proceso clasificatorio:

#### Beach Vóley: 2

Ana Gallay Georgina Klug

#### Golf: 2

Fabián Gómez Emiliano Grillo

#### Tenis: 2

Federico Delbonis Guido Pella







#### Algunos números de RIO2016

#### Juegos Olímpicos\*

5 al 21 de agosto 42 deportes 306 pruebas con medallas 37 locaciones deportivas 206 países participantes 10.500 atletas



7 al 18 de septiembre 23 deportes 528 pruebas con medallas 21 locaciones deportivas 176 países participantes 4.000 atletas

1ros Juegos celebrados en



#### Números compartidos\*

Sudamérica 834 eventos deportivos 1 millón de ítems requeridos en equipamiento deportivo 4 Ceremonias 3000 delegaciones oficiales 25000 periodistas 34000 cuartos en Hoteles / Villas Olímpica y Paralímpica requeridos 5000 vehículos + 2000 autobuses requeridos por la organización 4 millones de comidas requeridas (atletas / organización / voluntarios) 7000 empleados

70000 voluntarios

Presupuesto aportado por privados. estimado y ajustado en 2015: R\$ 7,4 billones

Desglose de este presupuesto:

- + Administración y comercial: 26%
- + Tecnología: 19%
- + Proyectos de infraestructura: 13%
- + Deportes y ceremonias: 10%
- + Alojamiento: 10%
- + Servicios para los juegos: 8%
- + Marketing y contingencias: 6%
- + Transporte: 4%
- + Otros compromisos: 4%

\*Fuente: sitio oficial RIO2016

Rio de Janeiro

Barra

Deodoro

Copacabana

Maracanã



En las instituciones eficientes, seguridad y control, son requisitos indispensables.

#### **CONTROLES DE ACCESO**

- Ingreso de personal.
- Ingreso vehicular.
- Gestión y ddministración de los recursos.
- Control de asistencia y rondas.
- Control de inventario y stock.

- Seguimiento de componentes en líneas de producción.
- Control de estacionamiento medido
- Sistemas de punto de venta.
- Sistemas de CCTV y alarmas.
- Sistemas de gestión administrativa. (facturación, Stock, personal, etc)











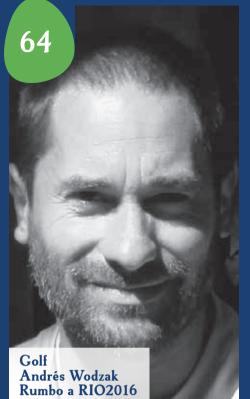
#### 12 AÑOS DE TRAYECTORIA EN EL MERCADO

#### **VITEC SISTEMAS**

Asesoramiento y Consultas:

info@vitecsistemas.com.ar - www.vitecsistemas.com.ar







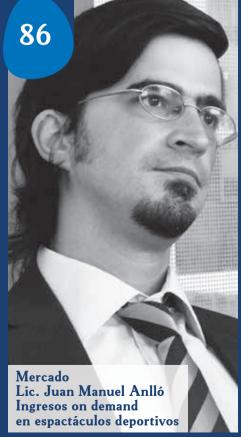


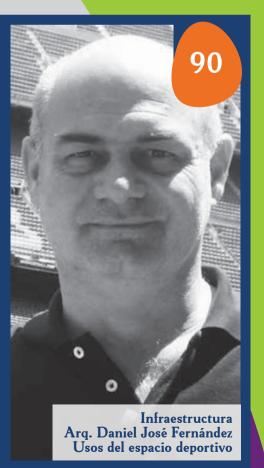




## Textuales #25

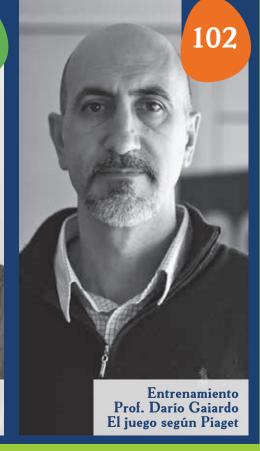












Natación

## Evaluar resultados



Pilar Geijo

Pilargeijo

Nadadora. Analista contable y administrativa. Tetracampeona Mundial de Aguas Abiertas.
32 podios en World Cup. Única nadadora 6 veces ganadora de la Maratón más larga del mundo (88km). Elegida la mejor nadadora del mundo por la Asociación Mundial de Natación con sede en USA (2010).

Si hay algo que he aprendido después de muchos años de competencia y de proyectos es a evaluar un resultado. Estoy convencida que no es un tema menor y que hay que ser muy cauteloso al momento de hacerlo, porque así como podés ser tu mejor amigo, también podés ser tu mejor enemigo. Y eso sólo va a depender de vos.

Me resulta muy común escuchar a alguien, ya sea un deportista en relación a una competencia ó cualquier otra persona en relación a algún proyecto, decir "Me fue mal" refiriéndose al resultado de su competencia o proyecto. Pero sin embargo, lo que me resulta poco común es ver a un deportista o esa persona haciendo un análisis profundo de la situación, es decir, evaluando por qué ese resultado no fue el deseado. Evaluando que herramientas utilizó para conseguir ese resultado, cuánto tiempo y energía empleó para intentar conseguirlo, etc. Las personas en general suelen ser muy poco autocríticas, y eso puede llevarlos a sentirse rápidamente muy frustrados.

#### En primera persona

Hace poco competí en una carrera de aguas abiertas de 10 km en Viedma que dura aproximadamente 2 hs. Si bien es cierto que esta distancia ha sido la distancia con la que me inicié en este deporte y en la que he competido en Juegos Panamericanos y en Mundiales obteniendo muy buenos resultados, también es cierto que durante los últimos siete años me he especializado en carreras de 35 km, es decir de unas 8 horas promedio.





Me resulta muy común escuchar a alguien, ya sea un deportista en relación a una competencia ó cualquier otra persona en relación a algún proyecto, decir "Me fue mal" refiriéndose al resultado de su competencia o proyecto. Pero sin embargo, lo que me resulta poco común es ver a un deportista o esa persona haciendo un análisis profundo de la situación. Es decir, evaluando por qué ese resultado no fue el deseado.



deportes+actores+negocios | 61

#### Evaluar resultados

Desde Noviembre venía preparando mis competencias 2016 e iniciaría mi calendario con la tradicional Maratón Santa Fé-Coronda a principio de Febrero. Sin embargo al suspenderse esta competencia por la crecida del rio y su peligrosidad, decidí reemplazarla por una Copa del Mundo en Viedma, de 10 km, para realizar alguna competencia.

Claro que he llegado bastante atrás, lejos de lo que estoy convencida que hubiera logrado si me hubiese preparado para exclusivamente para este tipo de competencias. Pero quiero centrarme en esta pregunta: ¿Me fue mal? Claro que no! Mal te va cuando has utilizado todos los recursos, con el 100% de tu ser metido en eso, cuando has trabajo día y noche duramente para algo puntual y no lográs conseguirlo. Te va mal, porque estabas preparado para que te vaya muchísimo mejor y sin embargo no has encontrado la forma de que saliera bien.

#### Esforzarse sin atajos

Por eso creo que todos deberíamos preguntarnos con sinceridad ante el resultado de una competencia o de un proyecto, cuánto le hemos dedicado. Y cuántas cosas hemos dejado de lado para triunfar. Es muy común hoy en día esperar resultados maravillosos con muy poco esfuerzo y dedicación. Pero les aseguro que para lograr cosas maravillosas, hay que trabajar de forma maravillosa.

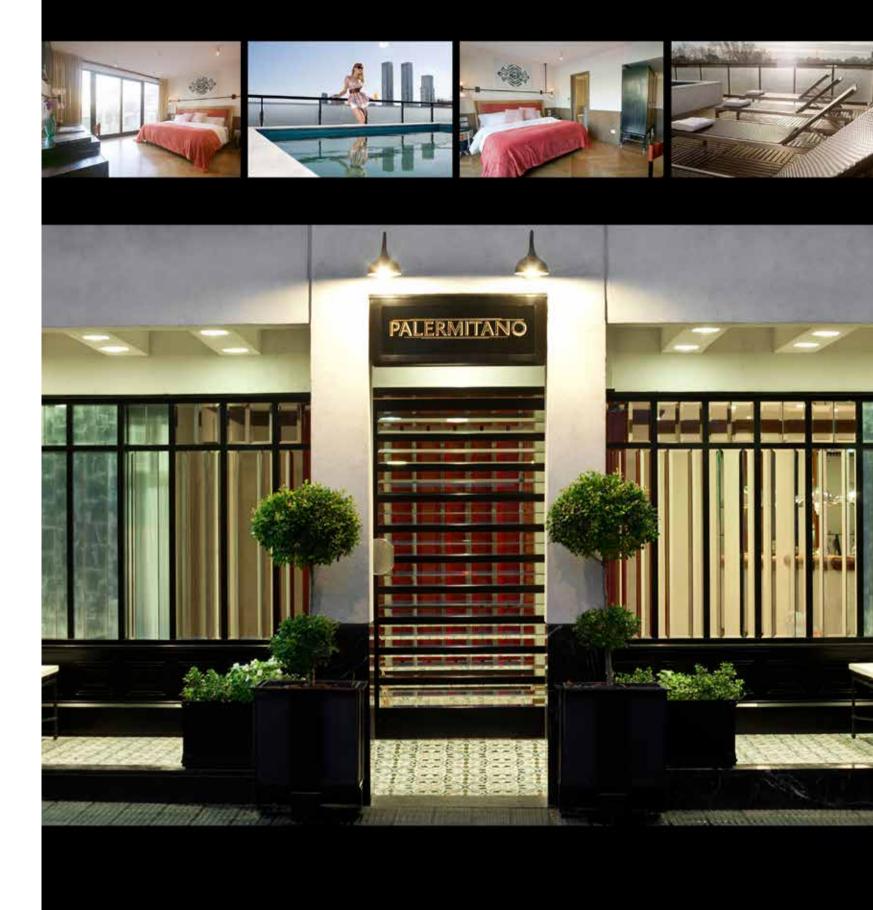
Por eso creo que, si de verdad tienen algún proyecto que deseen lograr con el corazón, no busquen atajos. Los atajos sólo te llevan a fracasar. Esfuércense, entréguense completamente, resignen cosas, trabajen duro y con seriedad. Porque cosas fáciles se consiguen fácilmente. Pero para las cosas grandes hay que trabajar un poco más.

Éxitos en lo que emprendan!

Por eso creo que todos deberíamos preguntarnos con sinceridad ante el resultado de una competencia o de un proyecto, cuánto le hemos dedicado. Y cuántas cosas hemos dejado de lado para triunfar.







#### PALERMITANO

Uriarte 1648, Palermo Buenos Aires, Argentina • (054 11) 4897-2100 • www.palermitano.biz • info@palermitano.biz

Golf

## Rumbo a RIO2016



Andrés A. Wodzak **y** aagnoticias

Responsable de Prensa y Contenidos de la Asociación Argentina de Golf. Dirige la publicación Golf en la Argentina y colabora en distintos medios especializados

Qué manera de empezar el año para Fabián Gómez: nada menos que con un triunfo en el PGA Tour. El segundo que logra en menos de siete meses desde que volvió a ser parte del circuito más importante del mundo (el primero había sido el Fedex St. Jude Classic allí por junio).

En Hawaii, el Profesional ganó el Sony Open y festejó en gran forma, rodeado de sus afectos que en esta oportunidad se dieron el gusto de verlo levantar un trofeo en vivo, en directo y en persona. Venía de lograr el sexto lugar en el certamen previo (también en Hawaii) y por eso no resultó extraño que terminará su faena con 62 Brandt Snedeker para luego ganar. En ese domingo mágico de enero, el chaqueño jugadores por nación. contabilizó ocho birdies, siete de ellos en forma consecutiva, una marca nueva para Con un pie en Río sus propios récords.

Y vaya si fue importante este triunfo que lo puso de cara y frente a los JJ00 Río 2016, el evento más importante del año, que en esta ocasión vuelve a recibir al golf después Gómez es el segundo argentino ubicado en privilegio, mejor incluso que el de Gómez,

el Ranking Mundial, referencia inmediata para el Ranking Olímpico que determinará quienes serán los jugadores con derecho a estrenar el Campo Olímpico de Golf. ubicado en la reserva de Marapendi, en la ciudad carioca.

En este punto es bueno hacer un alto para aclarar un poco más las cosas. Ambos eventos, tanto la competencia de Caballeros como de Damas, se integrarán de un field de sesenta jugadores. Los quince primeros golfistas de la clasificación mundial al momento de su cierre entrarán directamente, habiendo un límite de cuatro por país. Los demás cupos se completarán golpes finales, forzando el play off con con los siguientes jugadores del citado Ranking, en este caso con un límite de dos

Ahora bien, las cuentas al momento, dan como representantes argentinos al propio Gómez y a su coterráneo Emiliano Grillo, que al momento de redactarse esta columna se ubicaba en el puesto de 112 años. Con dos victorias en su haber, 36 de World Golf Ranking, un espacio de



Fabián Gómez y Emiliano Grillo, que al momento de redactarse esta columna se ubicaba en el puesto 36 del World Golf Ranking, un espacio de privilegio mejor incluso que el de Gómez quien se encontraba (siempre teniendo en cuenta el cierre de esta columna) en el lugar 54, serán los representantes del golf argentino en RIO2016



#### **Textuales** Rumbo a RIO2016

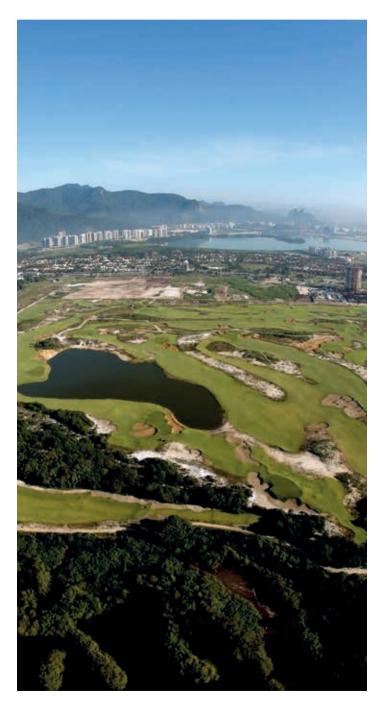
quien se encontraba (siempre teniendo en cuenta el cierra de esta columna) en el lugar 54.

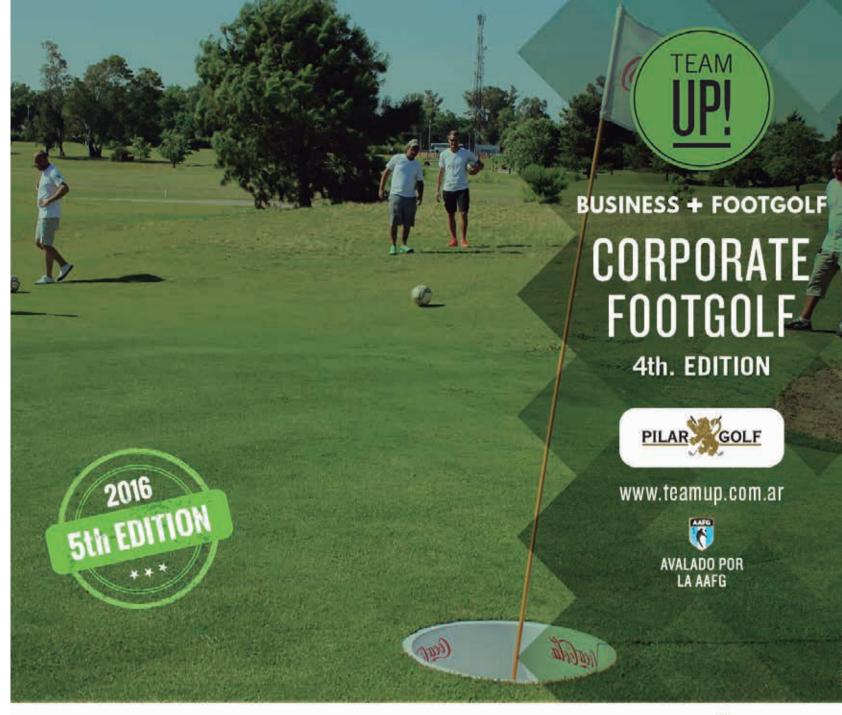
Es que el rendimiento del joven blondo de Resistencia también fue superlativo en los últimos meses de 2015. En octubre, recién llegado al PGA Tour, ganó el primer torneo de la temporada 2015/2016, el Fry's Open; con eso se aseguró dos años en el tour, la participación en el Masters y, como destacamos previamente. el pasaje directo a Río. Fue increíble lo que generó el joven de 23 años, ganador del VISA Open de Argentina en 2014, y modelo a seguir por todo novato también en el European Tour. Para ganarse la membresía al PGA Tour jugó The Finals, los cuatro eventos del Web.com Tour que, a modo de una nueva oportunidad, ofrecen veinticinco tarjetas más para los que no pudieron obtenerlas en la temporada regular. Grillo consiguió su membresía en el segundo de estos eventos, el Small Business Connection Championship, donde se ubicó en la segunda posición. Pero no se quedó allí; fue por más; semanas más tarde se impuso en el Web.com Tour Championship, certamen de cierre de la minitemporada. Con catorce golpes bajo el par del Dye's Valley Course del TPC Sawgrass, Emiliano, además de ganar el torneo, ganó confianza y se ganó también a un público norteamericano que suele ser muy exigente cuando de hablar de golf se trata.

#### A la espera de resultados

A esta altura, y por lo dicho, todo parece indicar que los candidatos más firmes a representar los colores celeste y blanco en Brasil son Grillo y Gómez. Pero atención: faltan semanas para que el listado olímpico cierre su libro; será inmediatamente después del Masters. Entre este momento y ese, si alguno de los dos llegara a ganar nuevamente, su ubicación en el WGR subiría y, en el caso de Grillo, con muchas chances de meterse entre los quince primeros. Eso daría un cupo extra para que un argentino más participara de la gran cita olímpica. Y sería nada más ni nada menos que Ángel Cabrera, tercer argentino con mejor posición. El Pato aportaría sólo beneficios, por lo que en más de una ocasión ha declarado en relación a representar al país, y porque, en definitiva, es un doble ganador de Majors.

Los JJ00 están más cerca que nunca y para los golfistas y fanáticos del golf, está vez concitarán un sabor extra.





























































Básquet

## Una apuesta hacia el futuro



Juan Diego García Squetino LigaNacional

Director de Marketing y Patrocinios de la Liga Nacional de Básquetbol de Argentina. Ex Proenter, FIFA y Club de Amigos. La Liga Nacional de Básquetbol es una competencia que brilla por sus 30 años de historia y que desde hace 2 años, junto a la nueva gestión de la Asociación de Clubes de Básquetbol (AdC), se está transformando en un negocio global dentro de la industria deportiva.

Como organización central nuestro principal objetivo es el de revalorizar el producto Liga Nacional, tomando los buenos hábitos de la NBA, de la Euroliga y de la ACB (España), que son los que hoy marcan los ejemplos a seguir.

Partiendo de esta base, desde que asumió la nueva administración con Fabián Borro a la cabeza, uno de los principales ejes de trabajo el cual implementamos durante toda la temporada, es nuestro *Plan de Marketing y Comunicación*. El mismo fue pensado para ejecutarse en el término de cuatro años, tanto para reposicionar al básquetbol como a la marca *La Liga* en nuestro país y en la región. Teniendo en cuenta que la nuestra es una de las 5 ligas más importantes del mundo.

Para poder llevarlo a cabo los nuevos dirigentes desembarcaron con un equipo de trabajo multidisciplinario, conformado

por especialistas en diferentes rubros. Logrando la profesionalización de las diferentes áreas de la organización.

#### La Liga: con la mira en el mundo digital

Buscando cumplir los objetivos propuestos, trabajamos sobre cuatro ejes: reposicionar la imagen de La Liga y de cada uno de sus socios; lograr una televisación más atractiva y una comunicación en medios masivos fuera del nicho del básquet; la búsqueda de nuevos consumidores y el desarrollo de estrategias digitales de impacto.

El cuarto punto es hacia donde creemos que va el mundo. Hoy en día todos están atentos a la web y conectados a través de las redes sociales, desde la computadora y el celular. Por esta razón es que ponemos especial énfasis en el universo digital.

A raíz de esta premisa, generamos una web que es una plataforma de contenidos con datos, información, videos, transmisión en vivo de partidos por *streaming* en forma diaria (llegamos a los 1200 reproducidos) y programas de producción propia que se divulgan en nuestra web. Así, creamos *La Liga Contenidos*.



#### Una apuesta hacia el futuro

Además, implementamos una aplicación de La Liga que se puede descargar tanto en Android como en Apple, por medio de la cual se pueden ver partidos, novedades, etc. Todo esto en tiempo real.

#### Redes sociales y comunidad multitarget

A través de distintas estrategias utilizadas especialmente para cada red social de *La Liga*, logramos generar una comunidad numerosa y fiel que nos sigue a través de Facebook, Twitter, Instagram y YouTube. Logrando sumar nuevos seguidores a través de campañas especialmente direccionadas. Subimos material de calidad, manera constante. Apuntando a distintos públicos.

Continuando con la premisa de ser innovadores y llegar a distintos públicos, creamos y producimos programas especialmente pensados para la web y para diferentes públicos. Son de nuestra autoría *De Liga* y *La Liga Debate*, dos ciclos semanales orientados al público específico del básquetbol; y Estilo Liga, un programa conducido por tres conductoras femeninas que no tienen que ver con el nicho, quienes entrevistan a representantes de este deporte con un formato descontracturado, en donde no se habla de básquet.

Todo esto, genera un tráfico de usuarios tal en nuestra página, que cerramos una alianza con Google de coparticipación de patrocinios.

Además, *La Liga* fue de las primeras competencias deportivas en Argentina en utilizar las transmisiones en vivo por Facebook para mostrar partidos en vivo y los ciclos antes mencionados.

La Liga busca permanentemente nuevas plataformas de comunicación orientadas a la rentabilidad del negocio en la industria deportiva. Una nueva forma de gestionar en el deporte argentino.

La Liga busca permanentemente nuevas plataformas de comunicación orientadas a la rentabilidad del negocio en la industria deportiva. Una nueva forma de gestionar en el deporte argentino.







**FootGolf** 

### World Cup 2016



Maximiliano Mecca maximecca

Socio en Team UP, agencia organizadora de eventos avalada por la Asociación Argentina de FootGolf (AAFG) Difícilmente se puedan expresar en palabras las emociones vividas en la Footgolf World Cup 2016, disputado en Argentina. Participaron 227 jugadores de 26 países. Diferentes rasgos, personalidades, idiomas, culturas pero un solo código que los une a todos: la pasión por el FootGolf.

Un acontecimiento de tal magnitud debía estar a la altura de cualquier evento internacional de primer nivel. Así fue que nos propusimos generar un Mundial de calidad que impacte a los ojos de todos, tanto de *FootGolfistas* como los que aún no lo practican.

Planificamos y ejecutamos cada idea en pos de brindar una experiencia inolvidable para cada jugador y así marcar un punto de inflexión en la historia de este deporte. Por eso también, queremos agradecer a los jugadores de todo el mundo que con su presencia hicieron de este sueño una realidad.

#### Agradecimientos y felicitaciones

Nada de esto hubiera sido posible si la Asociación Argentina de FootGolf no hubiera confiado en nosotros, permitiéndonos ser la agencia organizadora del evento más importante en la historia del FootGolf. Queremos a también a todos aquellos que colaboraron con la AAFG en la puesta a punto y ejecución del Mundial, una acción invaluable. Al Pilar Golf Club por abrirnos sus puertas y generar el marco ideal que la cita ameritaba. Aa la Asociación Argentina de Golf por su constante apoyo. Agradecer la destacada presencia de Nicolás Ducoté, intendente de Pilar, y de Carlos Mac Allister, Secretario de Deportes de la Nación.

Y felicitar al equipo de los Estados Unidos, campeón del Mundo en la competición por países.

Como así también a quienes se subieron al podio más codiciado en la historia de este joven deporte: Christian Otero (Argentina), campeón con 198 golpes (-18), Enrique Reyes (México), subcampeón con 201 (-15) y Ján Kosák (Eslovaquia), tercer puesto con 202 (-14).

Nuestra mayor satisfacción es haber estado ahí. Muchos tal vez no lo hayan notado, pero cada vez que el Mundial FootGolf Argentina 2016 tome presencia, ya sea en los medios, en las charlas entre amigos y familia ó simplemente reviviendo anécdotas inolvidables, estaremos llevando nuestro nombre y esfuerzo a diferentes rincones del mundo.



Tecnología

### Ser puntocom y no morir en el intento



Prof. Manuel Cantarini manuelcantarini

CEO en Power Site empresa dedicada a las soluciones en negocios digitales.MBA de la escuela de Negocios de la UADE. Profesor de la escuela pública

Las primeras empresas denominadas puntocom, aquellas que se caracterizaban/ an por desarrollar la mayor parte de su actividad en Internet, surgieron poco antes del cambio de milenio, de manera casi paralela al amenazante Y2K ó efecto 2000. Efecto para algunos temido y problemático, como por ejemplo, para las temible burbuja financiera de esos años entidades financieras. Y para otros, una mera farsa o un problema ajeno, como en el caso de las empresas que no usaban los sistemas tecnológicos en su totalidad o simplemente no los necesitaban.

Más allá de cómo se lo percibiera, el famoso Y2K colaboró en el boom de las compañías puntocom, que proliferaron en cantidad. Logrando además altísimos valores en sus acciones. Tan populares se hicieron que todos querían colgar su empresa puntocom de la nube, relegando para más adelante cómo "rellenarlas" y de qué manera difundirlas.

A muchas de aquellas puntocom difícilmente se las podía considerar compañías. Las ideas eran muchas veces, brillantes. Pero carecían de proyectos que lo es. Sea cual sea ese tamaño, es integrales. Todos sabemos que detrás necesaria. Dentro de esa estructura debe de cada gran proyecto debe haber una haber recursos financieros, necesarios gran idea, pero lo que muchos olvidamos para comenzar con la startup de nuestra es que esa idea necesita, además, empresa.

estar apuntalada por pilares tangibles: recursos financieros, tecnológicos y principalmente, recursos humanos.

La mayoría de las *puntocom* quebraron en su primer semestre de vida, por diferentes causas. Entre las más conocidas, la y por qué no mencionar al amigo índice NASDAQ que tan ricos nos hacía ver en ese momento. Y de repente pasamos a ser pobres. Pero cuidado, la culpa no es del índice sino de quien le da de comer y aquí es donde haremos foco.

¿Cuáles fueron las principales causas que hicieron caer a esas puntocom y que pueden hacer caer a las actuales y por qué no, a las futuras?

#### Causa y Efecto

Cualquier puntocom que carezca de estructura, se cae. La causa es clara. Ahora bien, ¿esa estructura es necesaria? Podríamos decir que el tamaño no depende del tipo de negocio, pero sí



#### Ser puntocom y no morir en el intento

Son indispensables también los recursos tecnológicos, que dependerán del tamaño del proyecto o del crecimiento que tengamos previsto. La tecnología deber ser entendida como un servicio on demand, donde podemos contratar lo necesario para el crecimiento del proyecto. Finalmente, debemos contar con recursos humanos. A mí entender los más importantes en cualquier proyecto, aunque muchas veces nos hagan claudicar al inicio del proyecto por ser en general el mayor costo a pagar por la profesionalización de la empresa. Al igual que con la tecnología, la sugerencia es pensar un servicio "on demand" de contratación que acompañe el crecimiento de la *puntocom*. El éxito requiere de recursos especializados en tecnología, que pueden ser brindados por compañías de servicios tecnológicos por el plazo necesario para ponerla en funcionamiento, sin que resulte obligatorio asumir los costos de una efectivización del recurso.

Toda puntocom que no sea difundida, no será conocida. Todos sabemos que la magia no existe, pero a diferencia del mago que utiliza la distracción para no dar a conocer sus trucos, no es necesario ningún ardid para posicionar nuestra empresa en la nube. Lo que para el mago son trucos, para nosotros son herramientas conocidas que muchas compañías de tecnología ofrecen, entre ellas:

- Email Marketing: permite llegar a los clientes o usuarios de una manera personalizada, fidelizándolos y facilitando el contacto directo.
- SEO (Search Engine Optimization)Marketing: en el contexto de una red cada vez más grande y competitiva. donde los motores de búsqueda cambian sus reglas de forma periódica, sólo aquel sitio que cambie de manera dinámica se adaptará a las exigencias actuales y logrará una amplia difusión.
- Redes Sociales: su importancia hoy es innegable. La clave radica en saber determinar qué queremos mostrar y dónde

Si no leo, no aprendo. ¿Qué se dice de mi puntocom? ¿Quiénes hablan de ella? ¿De quién hablan más, de mí o de la competencia? Las respuestas a estas preguntas las podemos encontrar en los grandes volúmenes de datos que brinda internet. Aquí aparece el concepto de Big Data (Macrodatos o Datos Masivos), como





herramienta para analizar redes sociales, medios de noticias, sitios específicos e internet en general.

Información sobre todo aquello que se dice de nosotros. Tanto negativo como positivo e incluso la comparación de lo que se dice sobre la competencia, nos permitirá definir las mejoras estrategias para la organización. Un ejemplo concreto vinculado a la industria del deporte, podría ser el análisis de un deportista de alto nivel. Analizar cuan popular llega a ser y quiénes son sus seguidores para determinar a qué mercado se puede enfocar su publicidad.

En síntesis, al igual que en el deporte, es gratificante ser el número uno con nuestra puntocom. Pero no llegaremos a serlo, sin establecer los pilares necesarios para lograrlo.



www.powersite.com.ar

### Todas las soluciones, un mismo lugar.

Conocé todas las herramientas que tenemos disponibles para que puedas alcanzar tus metas.



Powchat Aumentá tus ventas



Newsmaker Email marketing fácil



Software Factory Ideas a medida



Social Hint Administrá tus redes sociales



**Big Data Machine** Gestioná tus estrategias



En Power Site no importa el tamaño de tu empresa, te damos el empujón que necesitás para seguir creciendo.

¡Obtené numerosos descuentos mencionando este aviso!

Contactanos

Oficinas. Piedras 338. Of 10 (CABA) Mail.ventas@powersite.com.ar Tel.+54(11).5032.3608

Derecho

## Nueva Ley de formación deportiva



Martin Auletta

Abogado. Especialista en Derecho del Deporte. Docente en cursos de grado y posgrado, conferencistas y autor de artículos de la materia. Asesor de deportistas, agentes y clubes.

Sobre el final del período legislativo del año 2015, el Congreso de la Nación sancionó la novedosa Ley 27.211 que incorpora el 'Derecho de Formación Deportiva" al ordenamiento argentino. Esta norma, cuyo proyecto original fue redactado por una comisión especial de la Asociación Latinoamericana del Derecho del Deporte asociaciones, ligas o uniones, según sea (ALADDE), tendrá un enorme impacto en el deporte argentino al regular un mecanismo de compensación económica a Formación individual y colectiva favor de todos aquellos clubes que realicen tareas de formación de deportistas, en las primeras etapas de sus carreras.

La ley, que define a la formación deportiva como "el adiestramiento, entrenamiento y perfeccionamiento de la calidad y destreza del deportista involucrado en la práctica de una disciplina amateur o profesional", reconoce este derecho a las Asociaciones Civiles sin fines de lucro y a las Simples Asociaciones cuya principal actividad sea la formación, la práctica, el desarrollo, el sostenimiento y la organización deportiva, en todas sus disciplinas.

Cabe señalar que este derecho se vincula exclusivamente a aquellos deportistas que hayan sido inscriptos federativamente, con el objetivo de representar a una entidad deportiva en competencias oficiales, organizadas por confederaciones, federaciones,

El período de formación deportiva ha sido delimitado entre los años calendarios del noveno y el décimo octavo cumpleaños del deportista (ambos incluidos), lo cual significa que toda formación realizada fuera de dicha etapa, no estará alcanzada por las disposiciones de la ley.

Es importante destacar que el Derecho de Formación Deportiva de la Ley 27.211 comprende tanto a los deportes colectivos como a las disciplinas individuales. No obstante, en virtud de las evidentes diferencias que existen entre un grupo y



Sobre el final del período legislativo del año 2015, el Congreso de la Nación sancionó la novedosa Ley 27.211 que incorpora el "Derecho de Formación Deportiva" al ordenamiento argentino.



#### Nueva Ley de formación deportiva

Textuales
Nueva Lev de formación deportiva

el otro, el funcionamiento de este derecho se regula de manera diferenciada.

En el caso de los deportes colectivos, el derecho a percibir esta compensación se genera en distintas situaciones:

- 1) Cuando el deportista es amateur, la obligación surge al firmar su primer contrato profesional, debiendo la entidad contratante abonar un 5% del valor bruto de todos los pagos que se realicen al deportista (incluyendo salarios, primas, premios y demás rubros remuneratorios), durante la totalidad del período contractual. Para realizar dicho cálculo, la ley obliga a tomar como mínimo un plazo contractual de 3 años, aun cuando el contrato en cuestión hubiera sido pactado por un período menor.
- 2) En cambio, si se trata de un deportista profesional, el derecho se genera cada vez que el mismo es transferido a otra entidad deportiva (la entidad de destino debe abonar a las entidades formadoras un 5% del valor bruto de la transferencia) o cuando suscribe un nuevo contrato, con la misma entidad (la entidad contratante debe abonar un 5% del valor bruto del contrato, aplicándose también el plazo contractual mínimo obligatorio de 3 años).

#### Cómo y cuánto compensar

En el caso de los deportes individuales, el Derecho de Formación Deportiva se devengará en toda competencia deportiva organizada dentro del territorio nacional, que contemple premios por una suma

Es importante destacar que el Derecho de Formación Deportiva de la Ley 27.211 comprende tanto a los deportes colectivos como a las disciplinas individuales. No obstante, en virtud de las evidentes diferencias que existen entre un grupo y el otro, el funcionamiento de este derecho se regula de manera diferenciada.





bruta igual o superior a los 36 salarios mínimos vitales y móviles. En estos supuestos, el organizador del evento debe abonar a la entidad representativa nacional de la disciplina involucrada en la competencia, el 5% de la totalidad de los premios abonados.

Posteriormente, la entidad representativa nacional deberá distribuir el monto percibido, en partes iguales, entre las entidades formadoras de los deportistas que hayan ocupado el primer, segundo, tercer y cuarto lugar de la competición. Si esas entidades formadoras fueran extranjeras, el monto que les corresponda será percibido por la entidad representativa nacional.

Una vez determinado el monto de compensación que corresponde abonar, el mismo debe ser distribuido entre todas las entidades que hayan intervenido en la formación del deportista, en el período comprendido entre los años de su 9º y su 18º cumpleaños. Cuando sean dos o más entidades, la suma será distribuida, a prorrata, a razón de un 10% (del monto compensatorio total) por cada año de formación. Y si en un mismo año calendario hubiera intervenido más de una entidad formadora, el porcentual deberá dividirse de forma proporcional al período en que cada una de ellas intervino.

La ley incluye también, para las instituciones que organizan las distintas disciplinas deportivas en Argentina (sean confederaciones, federaciones, asociaciones, ligas o uniones), la obligación de incorporar en sus reglamentos el derecho de formación deportiva, dentro de los 6 meses de la fecha de entrada en vigencia de la norma. Este plazo culmina el 27 de mayo de 2016. A partir de entonces, ante la falta de reglamentación federativa, la Ley 27.211 es de aplicación definitiva en cualquier deporte en el que no exista una regulación

La Ley 27.211 tiene el gran mérito de incorporar, de manera efectiva y con carácter obligatorio, el Derecho de Formación Deportiva al deporte argentino, respondiendo a un antiguo reclamo de los clubes que se dedican al llamado "deporte base".



específica. En cualquier caso, las disposiciones y los parámetros compensatorios regulados en la Ley, funcionan como un piso mínimo que debe ser respetado por la reglamentación federativa.

#### Conclusiones

La Ley 27.211 tiene el gran mérito de incorporar, de manera efectiva y con carácter obligatorio, el Derecho de Formación Deportiva al deporte argentino, respondiendo a un antiguo reclamo de los clubes que se dedican al llamado "deporte base". Como toda norma, su redacción puede ser mejorada. Y la interpretación que realicen los tribunales, a medida que vayan surgiendo conflictos en su aplicación, puede colaborar en este sentido.

Pero sin dudas, esta nueva ley será un gran incentivo para que todas las federaciones y confederaciones deportivas del país, avancen concretamente hacia la regulación del derecho de formación deportiva, con los mecanismos que mejor se adecuen a cada disciplina. Esto beneficiará, en forma directa e inmediata, a todos los clubes que invierten a diario recursos para formar a los que, en un futuro, serán protagonistas del deporte de alto rendimiento argentino. Y, finalmente, favorecerá a todo el deporte argentino en su conjunto, al verse incrementadas la cantidad y calidad de sus deportistas.

Management

### Sistemas deportivos III



Lic. Mariano H. Fernández **y** paradigmarsport

Director de la Consultora Paradigmar. Director de la Diplomatura en Política y Gestión Deportiva de la UNSAM. Consejero y docente en la UNDAV. Docente del Programa de Marketing Deportivo de la UCA.

Como bien definimos en ediciones anteriores, entendemos por sistema deportivo al conjunto de todos aquellos elementos relacionados entre sí, según un orden, y que contribuyen al desarrollo del Marco legal deporte en todas sus manifestaciones.

Describimos también, que los elementos constitutivos del sistema deportivo más significativos son: el ordenamiento jurídico, la estructura deportiva, la infraestructura deportiva, los recursos económicos y los recursos humanos.

En esta tercera y última entrega pondremos actualmente. el foco en el *Ordenamiento Jurídico* (y su marco legal), y la Estructura y Organización básica por sectores de la *organización* deportiva.

#### Ordenamiento jurídico

En grandes líneas que posteriormente desarrollaremos, el ordenamiento jurídico del sistema deportivo, es el marco que aglutina y confiere un determinado orden.

deportivo, al igual que en cualquier otro términos globales. Distingue el ámbito campo, se generaría el caos. Por ello el ordenamiento jurídico es el que va a regular:

- Las relaciones que se generen como en el ámbito deportivo
- La normativa aplicable a esas relaciones

Bajo el mismo encontramos ordenamientos nacionales, provinciales, estaduales ó departamentales, a saber:

• Constitución Nacional de cada país: es importante conocer los antecedentes legislativos que precedieron y dan la cobertura a la normativa aplicable

De todos es conocido que el deporte, constituye un ámbito de la realidad que dada su creciente importancia, no pudo permanecer ajeno a la intervención de los poderes públicos pese a que sabemos la incuestionable vertiente privada. Aún así, no escapa de la regulación legal de los poderes públicos.

Pero la Constitución de cada país, por lo general consagra definitivamente la Sin el ordenamiento jurídico en el ámbito regulación del fenómeno deportivo, en privado del deporte, que se regirán por las normas de derecho privado; diferenciándolo del ámbito público.



Por sistema deportivo, entendemos el conjunto de todos aquellos elementos relacionados entre sí, según un orden, y que contribuyen al desarrollo del deporte en todas sus manifestaciones.



#### Sistemas deportivos III



• Constitución Provincial, Estadual o Departamental: en concordancia con la Constitución Nacional, especifica los alcances en territorios más acotados, dando lugar a especificaciones propias de las características regionales. Generalmente contemplan aspectos socio-demográficos, geográficos y económicos que impactan en el deporte.

#### Estructura y organización básica

En líneas generales también, podemos clasificar la estructura deportiva de la siguiente manera:

• Sector Público: diferentes competencias según su ámbito territorial. Se organiza en áreas de gobierno del deporte en sus diferentes dimensiones Nacional, Provincial, Estadual y Municipal ó Alcadía.

En grandes líneas, el *Ordenamiento Jurídico* del *Sistema Deportivo*, es el marco que aglutina y confiere un determinado orden.



- Sector Privado: sin ánimo o fines de lucro representado por el tejido asociativo. Ejemplos: Comité Olímpico Nacional, Federaciones Deportivas, Asociaciones y Agrupaciones de Clubes, Clubes y Asociaciones Civiles, Entes de Promoción Deportiva, Ligas, Fundaciones.
- Sector Privado Mercantil: diferenciamos al empresario, ya que puede ser persona física o jurídica, es decir empresario individual o empresario social respectivamente. Las empresas y sus tipos de trámites difieren de la persona física a la jurídica, y de igual modo la responsabilidad de cada uno también. Como ejemplo de empresas deportivas podemos mencionar: espectáculos, diseño, organización y gestión deportiva de campeonatos, etc.

La estructura y organización básica del deporte varía en cada país según la legislación vigente que estructura sus ámbitos de competencia, responsabilidades y alcances. Por ello es conveniente conocer dicha estructura en función del espacio institucional en que se gestiona.

De este modo podremos incluir en cada categoría de la estructura y organización del deporte a la institución u organización en la que nos encontramos trabajando o gestionando.

Espero que estas tres entregas de Sistemas Deportivos hayan sido de vuestro interés. Nos leemos en la próxima edición de Revista ad.





# CENTRO DEPORTIVO CANNING, ACADEMIA DE FUTBOL DE ALTO RENDIMIENTO Y CLUB ATLETICO BANFIELD SE FUSIONARON COMO FILIAL CANNING

















La Academia ofrece un programa deportivo formativo a jóvenes interesados en desarrollar su potencial futbolístico. Los atletas reciben entrenamiento de fútbol en cancha y gimnasio para el logro de una condición física de alta calidad, competencia sistemática, contención pcicológica, evaluaciones periódicas, física, médicas y control nutricional. Nuestras instalaciones cuentan con saunas secos en ambos vestuarios, sala de relax, solarium y snack bar. También contamos con canchas de fútbol 5,7, 9 y 11, 2 canchas de squash, 1 de padel vidriada con piso sintético y otros deportes. Para ello se cuenta con una excelente infraestructura y programas necesarios para cumplir con estos objetivos.

BIENVENIDO C.A. BANFIELD

Giribone 2449, Canning, Buenos Aires, Argentina Tel.: (54-11) 4232-5254 / ID: 609\*5645 info@cedecanning.com.ar /www.cedecanning.com.ar



Mercado

## Ingresos on demand en espectáculos deportivos



Lic. Juan Manuel Anlló **noloanllo** 

Responsable del departamento de Industria Deportiva de Deloitte. Experto en planificación estratégica v business advisorv.

El deporte profesional ha migrado definitivamente a la categoría de espectáculo. Así las cosas, son nuevas todas las reglas que lo financian y no podemos pensar en los deportistas dentro de otra categoría que la de generadores en todo el mundo la manera de consumir este espectáculo. Y más radical será el se financian.

En esta columna he hablado sobre cuál es el diferencial que tiene el deporte a la hora de generar tantos seguidores y espectadores, esta es sólo una cara de la moneda. La otra cara es como los clubes, competencias y federaciones financian todo la industria que genera el espectáculo. Si esta gestión no generara cada vez un mejor espectáculo, por la conexión que el deporte genera básicamente en el público. no se sostendría el crecimiento interanual de los grandes deportes.

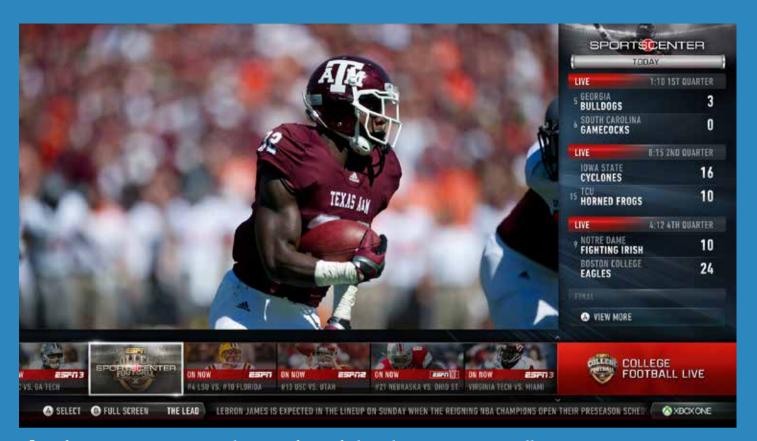
En esta línea podemos analizar cuáles son aquellos deportes que como tendencia crecerán, cuáles tienden a bajar cada vez más en su popularidad y cómo puede salvarlos y reconvertirlos.

impactar en ellos la forma de generar

#### Deportes en equipo e individuales

Si generalizamos, los deportes en equipo de espectáculo. Hay cambios que están son los ganadores de los últimos años acelerando este proceso y que modificarán y aquellos que generarán un mayor crecimiento como espectáculo a futuro. Tanto es así que dos deportes en equipo cambio en la forma en que estos deportes ocupan la terna de los eventos con la mayor cantidad de televidentes en el mundo (el 1er lugar para el fútbol y el tercero para el Rugby, en ambos mundiales. La terna la completa los JJ00 que al representar a los países y tener también competencias por equipo es asimilable a los deportes en equipo). En contrapartida los deportes individuales están en crisis en cuanto a su capacidad de seducir a los televidentes. El tenis y el golf como máximos representantes, están a la baja año a año.

> Esta tendencia podría someter a sentencia de muerte a estos deportes como espectáculo. Y esto tiene fundamentos sociológicos y neurocientíficos, pero son tema para otra nota. La realidad es que el futuro de la generación de ingresos puede



Los deportes en equipo son los ganadores de los últimos años y aquellos que generarán un mayor crecimiento como espectáculo a futuro. Tanto es así que dos de ellos ocupan la terna de los eventos con la mayor cantidad de televidentes en el mundo: fútbol y rugby, con sus mundiales. La terna la completan los JJOO, donde se compite por países. En contrapartida los deportes individuales están en crisis en cuanto a su capacidad de seducir a los televidentes. El tenis y el golf como máximos representantes, están a la baja año a año.



### Ingresos on demand en espectáculos deportivos

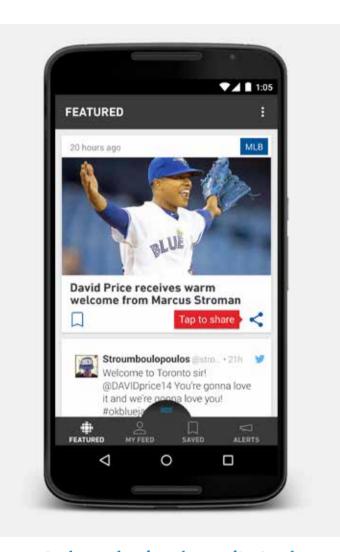
#### Streaming: la clave

La mayor fuente de financiación de los deportes espectáculo son los derechos audiovisuales y la aparición del streaming es lo que ha llegado para quedarse y modificar todo el panorama. La posibilidad de transmitir ondemand y por Internet, permite que las grandes televisoras desaparezcan como intermediarias (con una mayor transferencia de recursos para los dueños del deporte) con la posibilidad de un gran crecimiento para los deportes en su capacidad de generar impacto a partir de la tecnología, en el espectador. Por otro lado pueden ser la soga que salve a los deportes individuales, cada vez más de nicho por su disminución de seguidores.

De esta manera si la ATP crea su propio canal por Internet, puede transmitir todos los partidos que quiera de todos los torneos, cobrando directamente a cada espectador. De esta forma amplía la oferta y puede aumentar la recaudación al desaparecer los intermediarios.

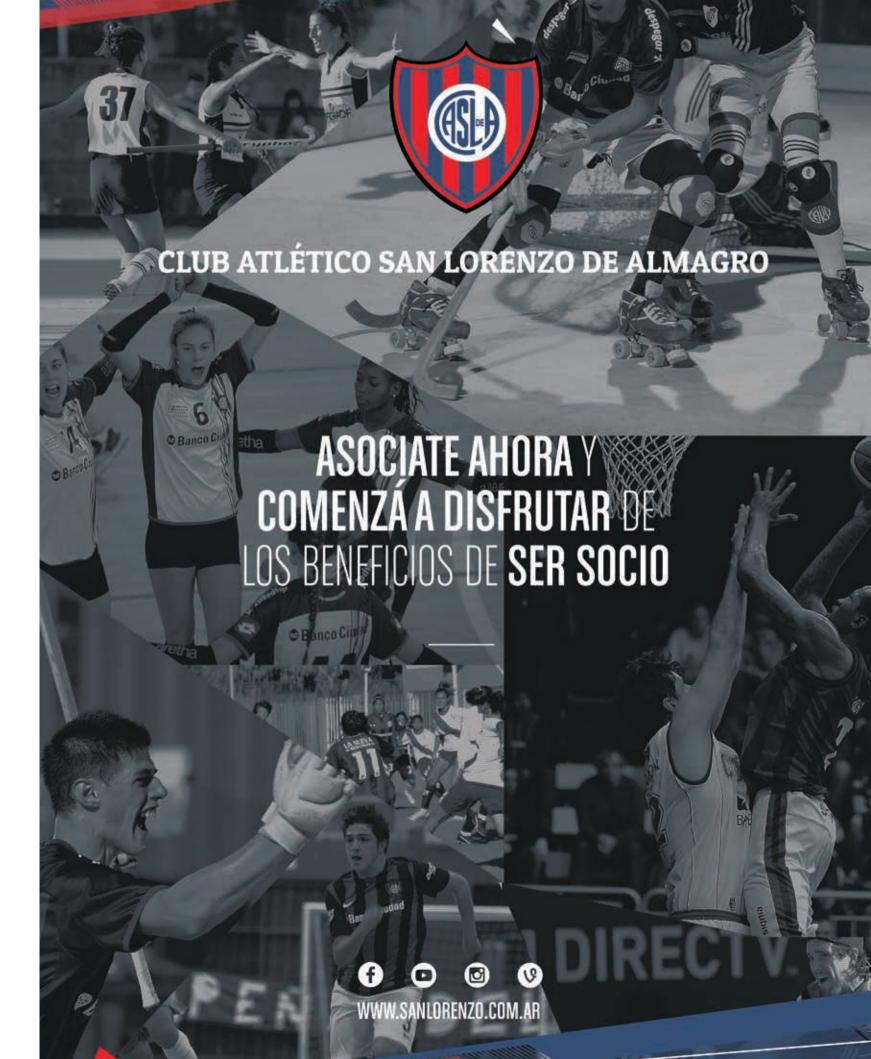
Resumiendo, el paradigma de transmisiones online (por televisores, notebooks, celulares y otros dispositivos) permitirá la independencia de las federaciones y torneos. Si los deportes se adaptan rápidamente a esta nueva era y se posicionan de acuerdo a la tendencia (en nicho los que son de nicho y masivo los deportes en equipo) pueden crecer aún más. Por eso si algún inversor me preguntara en que industria apostar, sin dudarlo respondería en deportes y en plataformas de streaming dedicadas a deporte.

Hasta la próxima!



La mayor fuente de financiación de los deportes espectáculo son los derechos audiovisuales y la aparición del streaming es lo que ha llegado para quedarse y modificar todo el panorama.

La posibilidad de transmitir on demand y por Internet, permite que las grandes televisoras desaparezcan como intermediarias (con una mayor transferencia de recursos para los dueños del deporte) con la posibilidad de un gran crecimiento para los deportes en su capacidad de generar impacto a partir de la tecnología, en el espectador.



Infraestructura

### Usos del espacio deportivo



#### Arq. Daniel José Fernández **™** ConsultoraRed

Director en Red Consultora, empresa enfocada en el planeamiento y la administración de la infraestructura de entidades vinculadas a la recreación, entretenimiento y deporte.

Décadas atrás nuestro país se caracterizaba por una alta movilidad social. Este fenómeno encontraba en los clubes de barrio (entre otros espacios) un ámbito propicio y fértil. Allí no solamente se compartían largas horas de diversión y entrenamiento, también se reconocía al otro como un semejante.

La mala gestión de estos clubes, su eliminación en la agenda pública y la falta de adecuación a los cambios, alejaron a los La última década deportistas de los clubes de barrio y con ello se vaciaron sus arcas y de deterioraron o destruyeron las instalaciones.

#### Aquellos viejos clubes y el boom de los gimnasios

En todas las ciudades del país el lugar natural de encuentro y socialización para un niño y un adolescente era el club más cercano. En cierta forma y en muchos casos eran una extensión de la calle, cuando la calle también era escuela.

Pero no solo eran el espacio del encuentro social, eran también formadores de deportistas profesionales.

A partir de un cierto furor individualista y de una división social creciente, a finales de los años ochenta y durante los noventa, los "gimnasios de aparatos" empezaron a reemplazar a los clubes. En ellos las disciplinas que se practicaban eran mucho más individualistas y se carecía de espacios de encuentro social. Su auge perjudicó durante un tiempo a clubes grandes y pequeños.

Unos años más tarde, comenzaron a fusionarse entidades sin fines de lucro con espacios alquilados que se asemejaban a los gimnasios de aparatos, con los que antes competían. Estas entidades con fines comerciales se benefician por ocupar espacios céntricos, pagando un bajo alquiler o compartiendo un pequeño porcentaje de sus utilidades con los viejos clubes que las cobijan.

Volvió el encuentro social como parte del servicio y se renovó en el imaginario colectivo el "mapa" de los lugares de juego, deporte y diversión. Simultáneamente se dio la revalorización de las actividades



Volvió el encuentro social como parte del servicio y se renovó en el imaginario colectivo el "mapa" de los lugares de juego, deporte y diversión. Simultáneamente se dio la revalorización de las actividades deportivas y su función social. La participación en diferentes disciplinas ha aumentado mucho en los últimos años.



#### Usos del espacio deportivo

deportivas y su función social. La participación en diferentes disciplinas ha aumentado mucho en los últimos años.

El casi monopólico fútbol en diferentes formatos, empezó a compartir su reinado con el básquet, el hockey, la natación, el tenis y muchas otras actividades. También se fue cambiando protagonismo según el acompañamiento de los campeonatos internacionales, su televisación y la moda.

El sector público entendió de qué se trataba y crecieron así muchos espacios multipropósito financiados por el estado, municipal, provincial o nacional.

Como consecuencia de esta combinación de situaciones, en los últimos años se mejoró la oferta general de las instalaciones deportivas. La inversión privada y pública contribuyó a hacerlo, acompañando el mejor posicionamiento de la práctica deportiva ya sea amateur o profesional, en diferentes disciplinas.

Muchos municipios han hecho de la construcción de espacios deportivos su bandera de trabajo y de comunicación con amplios sectores de la población.

#### El momento de la gestión

Sin embargo, todo el crecimiento mencionado no ha sido ordenado, ni proporcionado con el aumento poblacional. Es habitual encontrar instalaciones similares a pocos kilómetros de distancia, mientras que algunos deportes no tienen lugares adecuados en amplias regiones del país.

La falta de trabajo conjunto entre municipios y la no coordinación con el sector privado y los diferentes estamentos del público propiciaron un aumento caótico de esas instalaciones.

El deporte como asistencia social se incluye en las agendas públicas pero queda relegado financieramente y oculta varias facetas importantes de las disciplinas que no siempre son asistenciales.

Las tendencias generales indican que la industria y el negocio se han introducido en la práctica deportiva y la van transformando. Ya no hay vuelta atrás.Incorporar estos conceptos y traducirlos en herramientas que contribuyan a las mejoras de los espacios y de la práctica en general es el desafío para los próximos años. Debemos ordenar ese crecimiento y favorecer el desarrollo armónico aunando esfuerzos de los diferentes protagonistas de las políticas y prácticas deportivas.



Como consecuencia de esta combinación de situaciones, en los últimos años se mejoró la oferta general de las instalaciones deportivas.

La inversión privada y pública contribuyó a hacerlo, acompañando el mejor posicionamiento de la práctica deportiva ya sea amateur o profesional, en diferentes disciplinas.



Coaching

## La mejor versión de vos mismo



Lic. Jimena Martínez **mentedeporte** 

Directora en Mente Deportiva, organización pionera en la Argentina, en la aplicación del aprendizaje y la formación asistida por caballos para el mundo del deporte.

dispuesto y preciso, necesitan de un corazón sincero y abierto, que en la de ellos mismos como deportistas. entrega conduzca al deportista a la auto- Traducido en otros términos, qué superación y a la mejor versión de sí modalidad utilizaremos para mejorar el mismo. ¿Y vos, conoces cuál es tu Perfil Ideal General? Te invitamos a conocerlo.

Son variados los motivos de consulta de los deportistas al iniciar la preparación o entrenamiento psicológico, pero si tuviera que resumirlo de una manera muy general, desde mi experiencia los englobaría en:

- algunas dificultades personales (deportivas) o de relación con su entrenador / equipo deportivo, que impiden una práctica que favorece el progreso y la concreción de lo proyectado
- Mejorar lo que efectivamente viene saliendo bien en función de lo planeado, pero se quiere llevar aun más lejos. Y en este punto el factor psicológico se reconoce como un aspecto fundamental que es recomendable incluir en esos

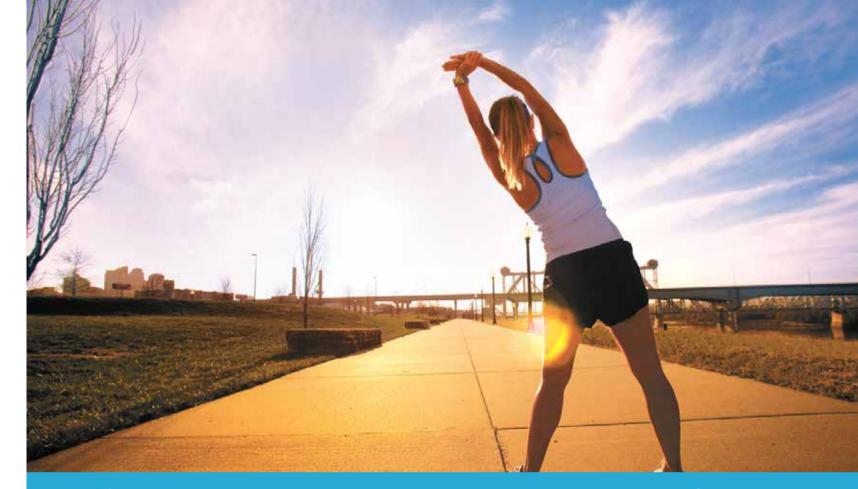
fundamental comenzar explicando desde

Una mente en calma y alerta, un cuerpo qué perspectiva que vamos a trabajar. para llegar a encontrar la mejor versión rendimiento en entrenamientos y torneos para el logro de objetivos, sea focalizando aquellos aspectos psicológicos (mentales, emocionales y sociales) que interfieren. sea activando las capacidades dormidas ó desarrollando las que son posible fortalecer.

#### Presente, pasado y futuro

El presente de su práctica deportiva, de su desempeño y aprendizaje es fundamental. Se incluyen acá su relación con el entrenador y/o equipo, con la Institución que representa, y el lugar físico en el que entrena. Todos estos elementos influyen directamente, en mayor o menor medida, favoreciendo u obstaculizando su desenvolvimiento.

Su pasado deportivo, su historia como deportista también es un elemento a tener en cuenta. En algunos casos más que en Sea cual fuere su inquietud, considero otros, porque puede estar condicionando positiva o negativamente.



El presente de su práctica deportiva, de su desempeño y aprendizaje es fundamental. Se incluyen acá su relación con el entrenador y/o equipo, con la Institución que representa, y el lugar físico en el que entrena. Todos estos elementos influyen directamente, en mayor o menor medida, favoreciendo u obstaculizando su desenvolvimiento.



#### La mejor versión de vos mismo

Y desde luego no pueden faltar las proyecciones futuras, sus metas deportivas a corto, mediano y largo plazo, a partir de las cuales se planifica el trabajo de las habilidades psico-deportivas específicas para su deporte y personalidad.

#### Un camino de aprendizaje permanente

El punto de partida es su "vivencia", la experiencia que tenga de su práctica y desempeño de una manera integrada, esto es, qué siente o piensa, cómo vive su cuerpo; y si es capaz de reconocer cualquiera de estos aspectos cuando sea necesario.

Es fundamental que se sienta equilibrado y con una práctica fluida, que sea capaz a partir de saber lo que le pasa, de aprender a dominar pensamientos y emociones que no lo favorecen y a rescatar los que lo potencian.

El camino a recorrer es el aprendizaje, el conocimiento y dominio de uno mismo para fluir y entregarse plenamente en la situación deportiva. Sentirse cómodo y eficaz con su cuerpo, más allá de los dolores y esfuerzos propios de las exigencias de su disciplina. Sentirse realizado, satisfecho y feliz; sin que frustraciones o decepciones opaquen su determinación a seguir.

Desde ésta perspectiva será el trabajo y se abordarán las habilidades psicológicas propias de su deporte, las cuales se enmarcan dentro de un Perfil Ideal General para alcanzar el máximo rendimiento posible.

El camino a recorrer es el aprendizaje, el conocimiento y dominio de uno mismo para fluir y entregarse plenamente en la situación deportiva. Sentirse cómodo y eficaz con su cuerpo, más allá de los dolores y esfuerzos propios de las exigencias de su disciplina. Sentirse realizado, satisfecho y feliz; sin que frustraciones o decepciones opaquen su determinación a seguir.









Bioesthetics es el centro de Salud Estética no invasiva más avanzado de Latinoamerica. La última tecnología y los tratamientos más innovadores al servicio de resultados estéticos nunca vistos.

Migueletes 1190 - CABA - 0800-4444(BIO) - info@bioesthetics.com.ar www.bioesthetics.com.ar











Tendencias

## Espíritus rebeldes



Alejandro Arnáez

\*\*AleArnaez

Diseñador Industrial especializado en calzado e indumentaria - Director de Ocho Puntas, empresa dedicada al diseño y desarrollo de calzado deportivo y casual. Existieron siempre y seguirán existiendo. Aquellas figuras rebeldes del deporte que con su sola presencia llaman la atención y acaparaban todas las miradas. Buscando en nuestro deporte favorito, con el conocido Severino Varela allá en sus comienzos según cuenta la leyenda, con el uso de la boina durante los partidos de futbol. La utilizaba para tratar de amortiguar el dolor de los cabezazos sobre las pelotas de ese tiempo, verdaderas rocas que distaban mucho de las livianas del futbol de hoy. Pero la llamativa solución se extendió y se hizo muy común en el futbol argentino. hasta que en un momento la AFA declaró su prohibición.

Algo similar sucedió a principio de los noventa, cuando las calzas debajo de los pantalones de futbol se hizo costumbre con adeptos a llamativos diseños a rayas ó con estampados que no pasaban para nada desapercibidos. En este caso no fue la entidad organizadora la que determinó su desaparición, sino que la moda y la intervención de las marcas hizo que pasaran a un segundo plano. Si bien su

función era buscar evitar lesiones o ayudar en su recuperación, se convirtieron en un ítem más de la vestimenta de muchos jugadores que con este elemento y algún otro ocasional como vinchas o colitas de pelo, buscaban generar una imagen acorde a su personalidad.

Entonces las marcas comenzaron a intervenir para evitar elementos que estuvieran fuera del control de la imagen que buscan transmitir con el diseño de la indumentaria. Por este motivo comenzaron a proveer a los jugadores de estos elementos como calzas o remeras térmicas para usar debajo de la camiseta, acordes al resto de las prendas. La idea es mantener el control de todos los componentes de la indumentaria de un equipo.

#### Arqueros de avanzada

Más fácil la tienen los arqueros, quienes al tener que utilizar por reglamento una vestimenta distinta a los jugadores de campo, siempre tuvieron más libertad







En nuestro país son conocidos los casos de Lionel Messi, Carlos Tévez y Luciana Aymar. A ellos las empresas Adidas y Nike les han dedicado colecciones, donde buscan generar una línea con el espíritu de rebeldía (cada uno a su manera) para convertirlos en productos deseables para sus fanáticos.

para destacarse. Uno de los precursores fue *Hugo Orlando Gatti*, quien con sus colores fluorescentes, vinchas y eterno bronceado (además de su juego tan particular) no pasó nunca desapercibido. Otros arqueros como *José Luis Chilavert* con su buzo de Bull Dog o *Carlos Fernando Navarro Montoya* con el dibujo de un camión, tenían su indumentaria propia sin tener en cuenta la marca que vistiera al equipo en el que jugaban. Esta situación que se dio hasta bien entrado en los años noventa, es impensable ahora. No se considera que el arquero pueda tener su propio acuerdo comercial con una empresa por fuera del de su club, para vestir la ropa que lo represente durante los partidos. Hoy aquellos arqueros de primer nivel, pueden llegar a colar su opinión a la hora de diseñar los buzos que utilizarán, pero nunca más tuvieron la libertad que tuvieron sus predecesores.

#### La esencia los destaca

Aquí es donde llegamos plenamente al tema que nos interesa comentar que son los atletas de distintas disciplinas, a quienes por la imagen que transmiten en la cancha, las marcas los contratan para ser referente fuera de su ámbito deportivo. Son aquellos deportistas que las grandes marcas toman como representantes de su espíritu y a los que les dedican colecciones dentro de sus líneas de indumentaria y calzado lifestyle. Las marcas toman a los atletas, analizan su imagen y buscan generar productos que tomen la esencia de lo que dichos deportistas transmiten. Remeras, buzos y pantalones llevan una carga simbólica de aquella personalidad de la figura que la marca representa. Las telas, los colores y los cortes de las prendas tienen íntima relación con esa imagen que el deportista tiene que transmitir cuando no practica el deporte que lo hace figura.

En nuestro país son conocidos los casos de *Lionel Messi, Carlos Tévez y Luciana Aymar*. A ellos las empresas Adidas y Nike les han dedicado colecciones, donde buscan generar una línea con el espíritu de rebeldía (cada uno a su manera) para convertirlos en productos deseables para sus fanáticos.

Quizás el comienzo de este tipo de búsquedas fue el diseño de las prendas que *André Agassi* utilizaba durante los partidos. Rompió con todos los paradigmas del tenis al comenzar a utilizar prendas donde el color blanco, eterno emblema de este deporte, era un detalle menor. Colores como el amarillo, rojo o azules copaban las prendas del jugador nacido en Las Vegas. Incluso se

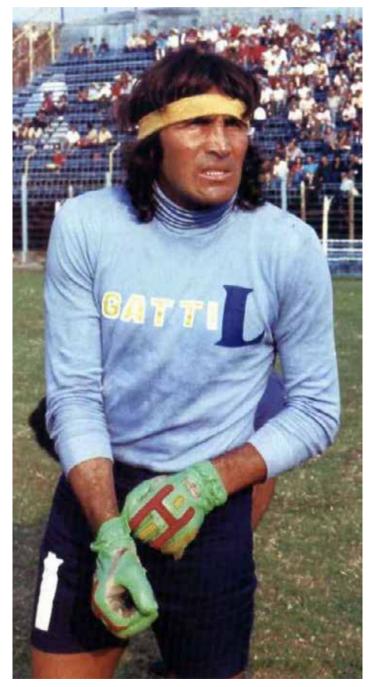


hizo costumbre jugar con pantalones de jean, material que uno imagina completamente lejos de la práctica de cualquier deporte. Para poder acompañar la imagen de joven rebelde de este tenista, Nike diseñó las colecciones para Agassi buscando romper con esos cánones que el tenis parecía destinado a perpetuar.

Estas disciplinas como el tenis, el golf o el atletismo, que tienen la característica de deporte individual, permiten que el deportista pueda imponer su imagen con mayor libertad incluso en el momento de practicarla. Un claro ejemplo es la línea de la marca Puma ideada para llevar el espíritu del atleta jamaiquino Usain Bolt. En aquellos deportes como el fútbol, básquet o hockey donde todos los jugadores deben utilizar uniformes la forma de destacarse debe ser fuera de la cancha o con elementos ajenos a los que comparten sus compañeros.

En los últimos años se ha dado un paso importante donde algunos de estos deportistas insignia de las marcas participan en el proceso de diseño proponiendo colores, materiales y diseños para las prendas o calzados. No dando solamente su conformidad ante un producto terminado, sino involucrándose por completo en las líneas que llevaran su nombre.

Espero que les haya entretenido este artículo, nos leemos en la próxima entrega.



Entrenamiento

### El juego según Piaget



Prof. Darío Gaiardo w dariogaiardo

Ex futbolista profesional, profesor de educación física y entrenador personal. Integrante del equipo de fútbol senior de Ferro Carril Oeste. Retomamos el tema de los juegos que A través de la imagen que el niño tiene comenzamos en la edición anterior de Revista ad. En esta segunda Aparece así "el objeto símbolo", que no entrega, abordamos la clasificación, sólo lo representa sino que también, los tipos de juego y las reglas de los lo sustituye. Un palo sobre el que se mismos, identificados por Jean Piaget cabalga, representa y sustituye a la (epistemólogo, psicólogo y biólogo suizo, considerado el padre de la epistemología realidad es un caballo ligero de gran genétical.

cosas y de ser la causa de esas acciones. dominarla o compensarla.

#### El juego de ejercicio

acomodación sensorio-motora y con la aparición del pensamiento simbólico lúdico.

del objeto, lo imita y lo representa. imagen conceptual del corcel, que en

El juego infantil es producto de la El juego simbólico es por tanto, una asimilación, haciendo participar como forma propia del pensamiento infantil. La "elemento asimilador" a la "imaginación asimilación prevalece en las relaciones creadora". Después de haber aprendido del niño con el significado de las cosas a agarrar, agitar, arrojar, balancear, etc; y hasta en la propia construcción de lo finalmente el niño agarra, balancea, etc; que la cosa significa. De este modo el por el mero placer de lograrlo. Por la niño no sólo asimila la realidad, sino sencilla felicidad de hacer este tipo de que la incorpora para poder revivirla,

Con los inicios de la socialización, hay un debilitamiento del juego propio de En la medida que se desprende de la la edad infantil y se da el paso al juego propiamente preescolar. Donde la integración de los otros constituye un en la edad infantil (de 2 a 4 años), hace colectivo lúdico en el que los jugadores su aparición la ficción imaginaria y las han de cumplir un cierto plan de imágenes se convierten ahora en símbolo organización, sin el cual el juego no sería ciertamente viable.



Favorecer instancias para desplegar juegos de mesa, acompañar a los niños en sus juegos ayudando a establecer, comprender normas y pautas de los mismos, y trabajar sobre la importancia de respetar las reglas, es ayudarlos a crecer.



#### El juego según Piaget



Entre los 2 y los 4 años aparece el juego simbólico que supone la representación de la imagen mental. De 4 a 6 años, y como resultado de una vida más colectiva, aparece el juego de reglas y la regla reemplaza al símbolo. De los 6 a los 11 años, el juego adquiere una dimensión más social y las reglas entre jugadores se hacen más complejas, requiriendo una representación simultánea y más abstracta por parte de ellos.

#### El juego de reglas

Será a partir de los 4 años y hasta los 6 (en un primer período) y de los seis a los once (en un segundo período más complejo). cuando se desarrollan los juegos de reglas. Y así como el símbolo reemplazó al ejercicio, cuando evoluciona el pensamiento preescolar y escolar, la regla reemplaza al símbolo.

"La regla (sostiene Piaget) tan diferente del símbolo como puede serlo éste del simple ejercicio, resulta de la organización colectiva de las actividades lúdica" Así las reglas incluirán además, en la edad del colegio, esa otra exigencia: la de la victoria o la derrota, la de la competitividad.

#### Conclusión

El juego contribuye a la formación del símbolo en el niño. Mediante él asimila lo real y lo transforma en acción, acomoda la realidad a las características de su desarrollo cognitivo.

Entre los 2 y los 4 años aparece el juego simbólico que supone la representación de la imagen mental. De 4 a 6 años, y como resultado de una vida más colectiva, aparece el juego de reglas y la regla reemplaza al símbolo. De los 6 a los 11 años, el juego adquiere una dimensión más social y las reglas entre jugadores se hacen más complejas, requiriendo una representación simultánea y más abstracta por parte de ellos.

Favorecer instancias para desplegar juegos de mesa, acompañar a los niños en sus juegos ayudando a establecer, comprender normas y pautas de los mismos, y trabajar sobre la importancia de respetar las reglas, es ayudarlos a crecer.

¡Hasta la próxima!





# CICLO LECTIVO 2016



### 

Sede Social / Atención al socio PB Federico García Lorca 350. CABA Trencitoverde@ferrocarriloeste.org.ar www.ferrocarriloeste.org.ar **⊕** /EITrencitoVerde





### PODÉS CONFIAR EN **NOSOTROS**

ASESORAMIENTOS
TRÁMITES
CONSTRUCCIÓN
DIRECCIÓN DE OBRA





LLAVE EN MANO

AMPLIA
EXPERIENCIA

Tel.: 11.2067.5653

Oficinas Lomas de Zamora:

Sarmiento 273, Piso 5.

Oficinas Canning:

Plaza Canning. Av. M. Castex 1277, Of. 312.

info@dotorales.com.ar

www.dotorales.com.ar



# JAMÁS IMAGINASTE VER RIO 2016 ASÍ



en el mosaico interactivo Todo en HD

En todas tus pantallas Programación
original
con presencia
en Río

0810-333-5500

DIRECTY

