

La Fundación FUDE trabaja en el oeste del conurbano bonaerense, con el objetivo de transformar comunidades para alcanzar mayor inclusión y bienestar. Su herramienta de trabajo: el deporte que moviliza y apasiona a millones de argentinos. Los invitamos a conocer sus programas, equipos, actividades, beneficiarios directos y empresas que los acompañan.



Auxiliar de abordo

Servicio de Cafetería

Desayuno

Aperitivos

Cena

Bebidas a elección

Conexión will









Chevallier

División Congresos y Convenciones

- ChartersTraslados
- Transporte de Cargas
- Tickets Congreso
- Alojamiento y Excursiones

congresos@nuevachevallier.com

Chevaller

Generando Encuentros



VENTA DE PASAJES ONLINE

COMPRA ONLINE • IMPRIMI • EMBARCA DIRECTAMENTE •





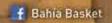
www.*nuevachevallier*.com

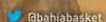
SEA PARTE DEL PROYECTO

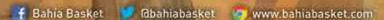
SOCIAL-DEPORTIVO MÁS PRESTIGIOSO DEL PAÍS.













DESARROLLAMOS UN CANAL INCLUSIVO

Para la comunidad de empresarios, directivos, profesionales y líderes de opinión de la industria deportiva argentina y sectores afines.

> Revista ad Comunidad on line Relacionamiento 360° Desarrollos especiales

> Contáctenos para saber cómo llegar a los decisores de la industria, generar relacionamiento y nuevas oportunidades.

www.estiload.com





estiloa





deportes+actores+negocios Año V / Número XVII Otoño 2013

> **Director** Sergio G. Puente

Colaboradores

Agustín Martínez, Marcelo Dalla Torre Alejandro Arnáez, Darío Gaiardo Jimena Martínez, Carlos Ferretti

> **Arte + Diseño** Verónica Costa Mariano Vallina

> > Foto de tapa Prensa FuDe

Online Guillermo Riera

News digital Fabián Alvarez Underbit

Marketing María Eugenia Pierri

Legales Estudio Monner Sans

Contacto info@estiload.com

Dirección

Fray Luis Beltrán, 207 1 C C1406BFA - Buenos Aires T. 11 5455 9620 www.estiload.com

Registro Nacional de la Propiedad Intelectual N° 889934

Revista ad es propiedad de Sergio G. Puente

Todos los derechos Reservados. Prohibida su reproducción total o parcial. Impresión y Encuadernación: RCH Impresores S.A.

Los comentarios y opiniones expresados en notas y publicidades, son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de los editores.

EDITORIAL

Convivir con lo incompleto (¿?)

Como afirmación y como pregunta al mismo tiempo. Casi como un disparador para la primer visita al analista. Asumiendo que siempre habremos de convivir con proyectos, anhelos, sueños, tareas y objetivos incompletos; pero generando también el compromiso de pensar y repensar acciones para transformar lo que vemos cotidianamente a nuestro alrededor.

Por eso desde el mismo momento en que llegó a nuestros oídos la existencia y el trabajo de la Fundación Fútbol Para el Desarrollo (FuDe), nos impactaron fuertemente su visión, su metodología de trabajo y por sobre todas las cosas, la herramienta escogida para generar inclusión y bienestar en las comunidades en las que se desenvuelven. En Moreno, al oeste del conurbano bonaerense. Y allí depositamos nuestro foco, no sólo para la nota de tapa de esta edición # 17 de Revista ad, sino también para contársela a los actores de la industria en nuestro IV Desayuno de la Industria Deportiva, consolidando un espacio que crece día a día.

También, en línea con la utilización del deporte como herramienta para generar cambios y cumplir objetivos, nos fuimos hasta Vicente López a visitar la Escuela de Tiro con Arco ABC Otendor. Empresa referente de esta disciplina desde hace años, que amplió su oferta de servicios para que empresarios y deportistas logren incrementar y optimizar sus capacidades de puesta en foco y concentración.

Y en virtud de completar desafíos y modificar el estado habitual de las cosas, nos pareció muy interesante contar la experiencia del Circuito Callejero Buenos Aires y sus organizadores, quienes ya realizaron dos ediciones con todo lo que esto implica. Sponsors, espectadores, equipos deportivos, gobierno y un sinfín de experiencias que se van complementando mutuamente.

Como solemos decir desde estas líneas y en cada conversación que tenemos personalmente con algunos de ustedes, los invitamos a participar de la experiencia ad con la revista que ustedes tienen en sus manos, nuestro sitio www.estiload.com, el Newsletter Estilo ad que seguramente reciben en sus casillas de email, las redes sociales en las que tenemos presencia, los Desayunos de la Industria Deportiva, los Encuentros de Ejecutivos by ad, y todo lo que venimos realizando desde 2008.

¡Nos mantenemos en contacto!

Sergio G. Puente
Director
sergio@estiload.com



SUMARIO #17



34

NOTA DE TAPA

34-40: FÚTBOL para el desarrollo

Venta de alcohol prohibida. Clubes que antes se financiaban con este expendio y un subsidio estatal (anual) de \$ 2.000, y ahora se autofinancian y contratan transportes para ir a jugar cada fin de semana por \$ 3.000. Descampados con arcos, transformados en clubes con vestuarios, espacios multipropósitos, canchas con alambrados perimetrales, escrituras de sus terrenos en regla, actividades para grandes y chicos, hombres y mujeres; y representantes ante la Liga FOS (Fútbol Para la Oportunidad Social), que los reúne.

Todo esto como parte de uno de los Programas que la Fundación Fútbol Para el Desarrollo (FuDe), viene implementando y desarrollando desde 2008. Luego de estar en el campo, trabajando, desde 1994 con el Club y la Fundación Defensores del Chaco, predecesores de esta experiencia que los invitamos a compartir.



PROTAGONISTAS

- 12. Circuito Callejero / Automovilismo urbano
- 16. Maravilla Martinez / A cancha llena

RELACIONAMIENTO

- 20. Eventos ad / III Desayuno de la Industria Deportiva
- 22. Eventos ad / III Encuentro de Ejecutivos by ad

PROVEEDORES

24. ABC Otendor / Empresas y deportistas en foco

HISTORIAS

28. Escuela de Estimulación QAC / Básquet inclusivo

NOTICIAS

32. Megatlon / Evo Camp / Topper / San Lorenzo / Olympikus / Mizuno / Banghó

CAPACITACIÓN

42. Lic. Jimena Martinez / Coaching con caballos

EVENTOS

46. Carlos Ferretti / Tablero de comando

TENDENCIAS

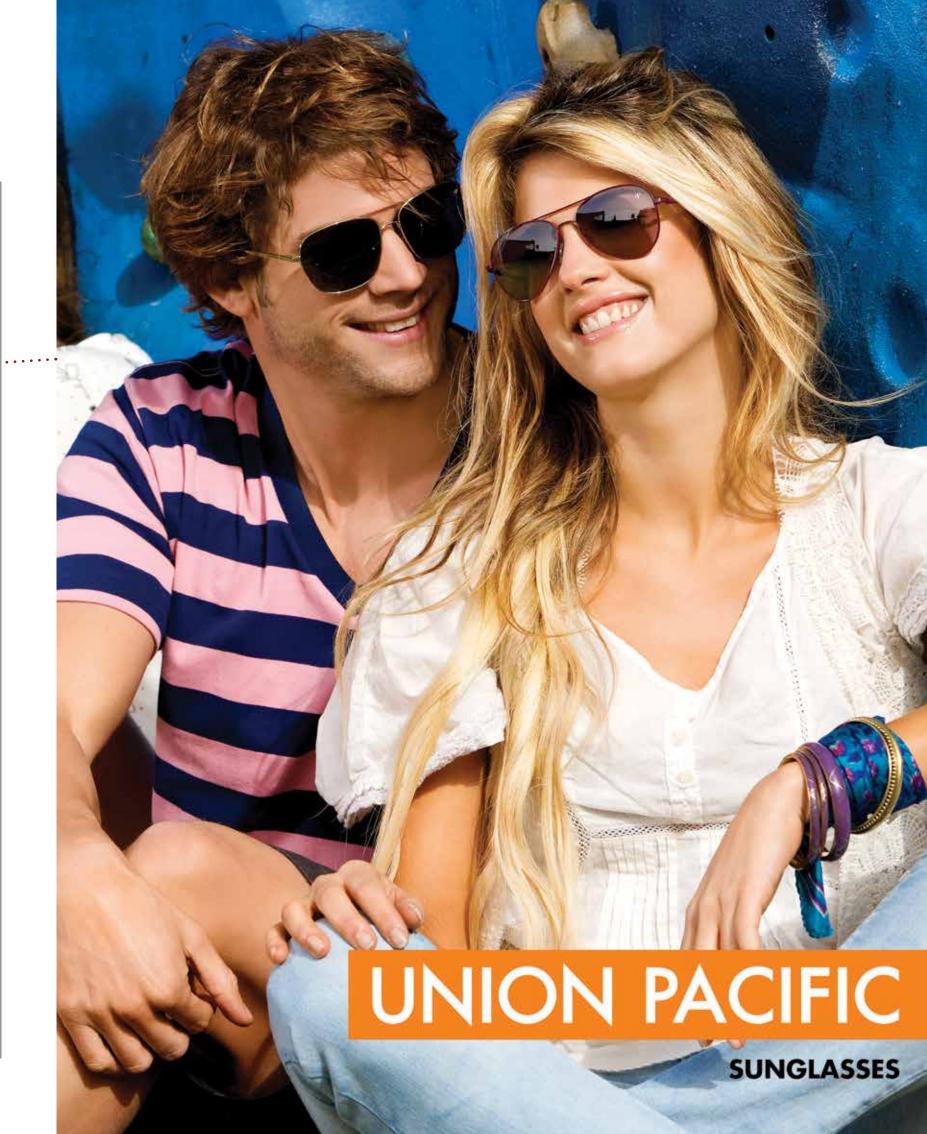
50. Alejandro Arnáez / Huellas que definen

SALUD

54. Darío Gaiardo / Calidad de vida

CLICK

58. Topper / Convención con clientes - Verano 2014



sección protagonistas web estiload.com



El Circuito Callejero de la categoría TC 2000 en la ciudad de Buenos Aires, ya lleva dos ediciones. Rodrigo Figueroa Reyes y Rodrigo Salvadó (R2), ideólogos y organizadores de este evento, nos relatan los comienzos y el trabajo que implica llevar adelante un espectáculo de tal envergadura.



"Luego de estudiar el impacto que el TC 2000 tenía en la gente del interior del país, queríamos que el porteño, menos fanático del automovilismo y alejado de este tipo de eventos, viviera el show en vivo y en directo", Rodrigo Figueroa Reyes



A la ferviente idea se le sumó luego el eslabón operativo y comercial, generándose de ese modo una empresa con dos socios dispuestos a transformar la creatividad en un espectáculo concreto. "La idea no hubiera sido posible de llevar adelante si no sumaba a alguien como Rodrigo Salvadó, quien se cargó al hombro dos cosas fundamentales: la derogación de la ordenanza que prohibía hacer eventos deportivos oficiales y puntuables en la Ciudad de Buenos Aires, y la viabilidad del negocio, la forma de que este evento se concretara económicamente. Entonces nos pusimos a trabajar codo a codo y así nació R2, la empresa organizadora", recuerda Reyes.

revista ad @estiload sección protagonistas web estiload.com



"Vamos a seguir sumando show al show, para que la gente se siga sorprendiendo. Hay muchas novedades para el 2014 y entre ellas, seguramente, hagamos el "Callejero Nocturno" un sábado a la noche, como se hace en la Ciudad de Santa Fe", **Rodrigo Figueroa Reyes**



lo deportivo y más simple

desde lo productivo".

Rodrigo Salvadó

Del sueño a la realidad

En 2012 se dio el puntapié inicial arrojando, como toda primera experiencia, numerosos aprendizajes. "La primera carrera, sin dudas, fue maravillosa y aprendimos mucho de los errores. Si bien fue un éxito de público, entendimos que el fervor de la gente se desborda. Y que la 9 de Julio es un emblema, pero muy complicada a la hora de producir algo de semejante magnitud porque se trata de un espacio muy abierto, con poco control", cuenta Salvadó.

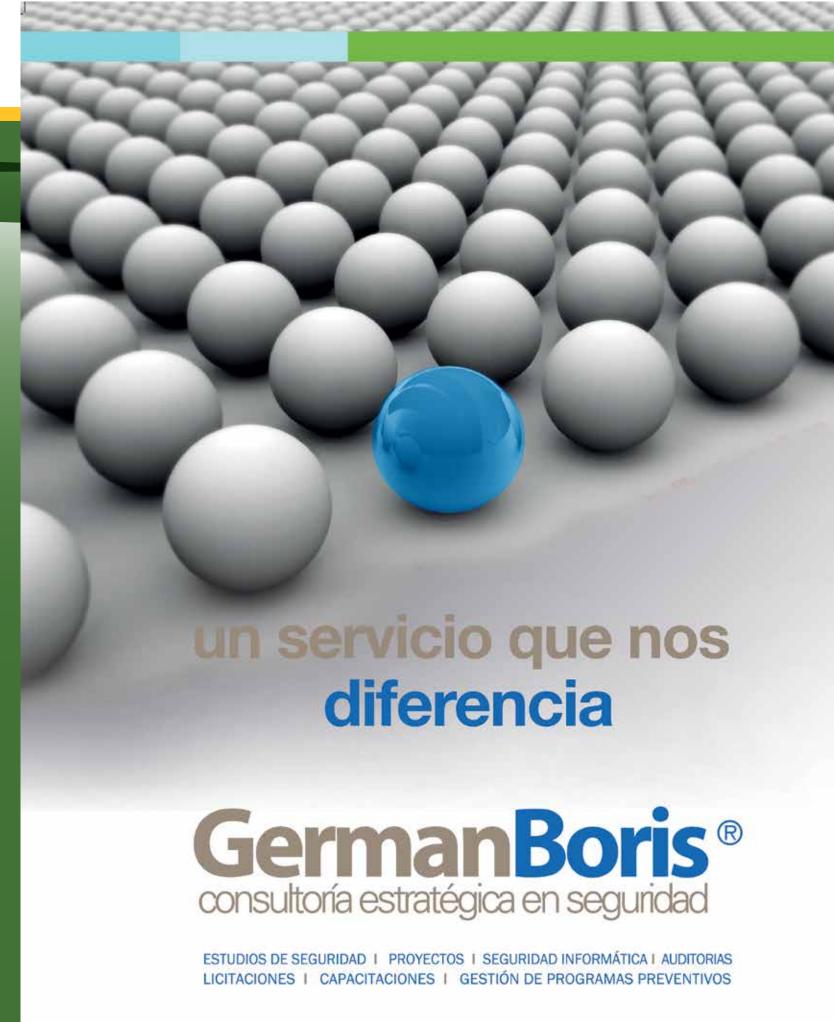
Consumada la primera experiencia, en marzo de 2013 llegó el turno para un nuevo desafío, con una planificación diferente y varios detalles pulidos. Así lo cuenta Reyes: "Si bien aún falta aprender mucho, la segunda carrera fue más fácil en términos de organización. Todos sabíamos lo que hacíamos y los riesgos fueron menores. Las automotrices, el mundo del automovilismo en general y el periodismo, coincidieron en que el trazado elegido es mucho más atractivo desde lo deportivo y más simple desde lo productivo. El perímetro donde se ubica la gente es muy amigable, dado que existen tribunas naturales como la Facultad de Derecho, Plaza Francia y la pendiente de la plaza de la Biblioteca Nacional".

Se trata de un circuito de 6.100 m. de muretes en línea, que forman un perímetro de 3050 m. Dichos muretes pesan 4 toneladas cada uno, coronados por 6 km de malla cima (el famoso alambrado que se ubica en la parte superior de estos bloques de cemento). Un circuito que está homologado por el ACA y avalado por la FIA (la Federación Internacional del Automóvil)

En materia estadística, 3000 profesionales intervinieron para la puesta en marcha del espectáculo, divididos en 3 grandes rubros: 1000 en producción, 1000 en seguridad y 1000 en lo que respecta a lo deportivo. "Detrás de R2 como organizadores de este mega evento, hay un gran equipo de producción comandado por el Productor General, Juan Pedro Zambón. También es parte fundamental una empresa como Paolini, encargada del armado y del desarme del circuito, bajo la supervisión del Ingeniero Pablo Ramasco. Sumados a los 24 pilotos, las 12 escuderías, técnicos, producción televisiva más un operativo de seguridad importantísimo".

Los ingresos del evento provienen básicamente de los sponsors privados. "El primer año facturamos \$ 15 millones y en este 2013 \$ 20 millones. El resultado es muy positivo ya que en dos carreras logramos recuperar gran parte de los 2 millones de dólares de inversión inicial, aunque todavía falta para llegar al punto de equilibrio. Pero no nos quejamos porque la demostración de afecto del millón de personas que viene cada año a ver gratuitamente la carrera es infinita. Y porque año a año se duplican los turistas que visitan la ciudad para presenciar este evento (120 mil en 2012 y 300 mil en 2013), lo que genera ingresos genuinos en hotelería, transporte, espectáculos y gastronomía, entre otros rubros".

En cuanto al futuro, los objetivos son claros: "Vamos a seguir sumando show al show, para que la gente se siga sorprendiendo. Hay muchas novedades para el 2014 y entre ellas, seguramente, hagamos el "Callejero Nocturno" un sábado a la noche, como se hace en la Ciudad de Santa Fe. Algo que sorprenderá a todos los que aman el automovilismo y al público en general. Sumado obviamente a la carrera diurna que se seguirá corriendo el domingo".



Teodoro García 1860 8° "A" Buenos Aires, Argentina. Tel/fax:(54 11) 4777.0624 | www.germanboris.com.ar

A CANCHA LLENA

Maravilla Martínez retuvo su cetro mediano de la CMB ganándole por puntos al inglés Martín Murray ante 40 mil personas, en un evento con detalles de las grandes veladas mundiales de boxeo. Estuvimos ahí para contarles al estilo ad, los pormenores de una noche histórica para el deporte argentino.

* Por Agustín Martínez



Un estadio de fútbol lleno para ver una pelea de boxeo. Sergio Martínez lo logró. Es difícil explicar el fenómeno desatado por este hombre nacido Quilmes, que hace once años vive en España y desde hace algunos años viene pisando fuerte en el mundo de los cuadriláteros. Seguramente, parte de este éxito este vinculado a lo que muestra Maravilla en el ring, ya que sin dudas es uno de los grandes boxeadores de la actualidad. Pero también hay que decir que Martínez elaboró un personaje carismático que sedujo a todo el país.

De Guillermo Francella al Burrito Ortega, pasando por boxeadores como Marcelo Domínguez o Carlos Baldomir, la noche lluviosa de Liniers convocó a personalidades del deporte, el espectáculo y el periodismo. La conducción de la velada estuvo a cargo de Mariano Iudica y Horacio Cabak, sin embargo, los flashes se los llevó Michael Buffer, una leyenda en lo que respecta a presentación de peleas de boxeo, que demostró todo su carisma a la hora de presentar a los núciles.

Además, hay que decir que desde todos los lugares del mundo llegaron periodistas para cubrir la pelea. La lluvia, que fue uno de los grandes protagonistas de la noche, no pudo impedir el normal desarrollo de la cobertura del combate gracias a una organización acorde a los grandes eventos mundiales.

Musicalmente, la velada tuvo la presencia de René de Calle 13 entonando "Latinoamérica" para acompañar al campeón en su ingreso al ring, y de Gustavo Santaolalla para tocar el Himno Nacional Argentino en la previa del combate. Hay que decir que Maravilla cambió la música de ingreso al cuadrilátero, ya que antes lo hacía con "Los de atrás vienen conmigo", también de Calle 13. Murray por su parte, eligió para subirse al ring una canción del jamaiguino Bob Marley.

La recaudación por la venta de entradas superó los 20 millones de pesos y marcó un nuevo record nacional en cuanto al dinero generado por un evento deportivo, dejando atrás un superclásico entre Boca y River disputado en 1995.

A CANCHA LLENA



Respecto a la bolsa de los boxeadores, no hubo cifras oficiales. Sin embargo, se habló de una



De Guillermo Francella
al Burrito Ortega, pasando
por boxeadores como
Marcelo Domínguez
o Carlos Baldomir,
la noche lluviosa de Liniers
convocó a personalidades
del deporte, el espectáculo y
el periodismo.

Hubo tiempo para más

suma que oscilaría los 3 millones de dólares para el argentino.

El otro plato fuerte de la noche, fue la pelea de Carlos Abregú ante el canadiense Antoine Decaire, antesala de Martínez vs Murray. Ante un estadio con un lleno parcial, "El Potro" venció en las tarjetas, al igual que Maravilla, y se quedo con el cinturón Plata Welter de la Confederación Mundial de Boxeo (CMB). La victoria de Diego Pichardo ante el español Ivan Ruiz, el knockout del ibérico Kiko Martínez frente al dominicano nacionalizado argentino Damián Marchiano y el triunfo de la oriunda de República Dominicana Dahiana Santana ante Claudia López, fueron otras de las peleas de la noche. Se destacó también la derrota por knockout en solo un minuto de Sebastián Ceballos ante el campeón peso pesado ruso Magomed "Mago" Abdusalamov.

En cuanto al dinero que generó el combate, la recaudación por la venta de entradas superó los 20 millones de pesos y marcó un nuevo record en cuanto al dinero generado por un evento deportivo, dejando atrás un superclásico entre Boca y River disputado en 1995 en el estadio Monumental. Respecto a la bolsa de los boxeadores, no hubo cifras oficiales. Sin embargo, se habló de una suma que oscilaría los 3 millones de dólares para el argentino. Uno de los eventos deportivos del año. Uno de los eventos deportivos de la historia. Y nosotros estuvimos ahí para contárselos a nuestro estilo.





III DESAYUNO DE LA INDUSTRIA DEPORTIVA

Fotos: Javier López

Realizamos un nuevo desayuno, orientado a generar relacionamiento entre los principales actores de la industria deportiva nacional. Asistieron ejecutivos de empresas, organizaciones, fundaciones y áreas de gobierno, vinculadas al deporte y sectores afines.





Queremos agradecerle su presencia a los representantes de Alto Paraná Maderas, Bahía Básket, Banco Hipotecario, Cablevisión, Comité Olímpico Argentino, Deloitte, Deportes Acíclicos, DirecTV, FiberCorp, FisioSport, Fitway, Ing. Caruso S.R.L, La Postal, Microsoft, Racing Club A.C, Secretaría de Deportes PBA, U Action & Relax y Weber, entre otros profesionales de la industria. Además de los disertantes del ENARD, Daniel Jacubovich (Director General) y Pablo Fuentes (Gerente de Marketing y Comunicación).

Durante la jornada se brindaron detalles acercadel modelo transformador planteado por el ENARD en cuanto al vínculo con

los deportistas de alto rendimiento y sus federaciones. Las posibilidades generadas a partir del presupuesto del que dispone y los desafíos emergentes una vez que lo anterior se haya convertido en "dato".

Además, se realizó una interesante puesta en común entre los asistentes, que desde su segmento dentro de la industria deportiva, manifestaron su visión en cuanto a este desarrollo y sus experiencias del día a día.

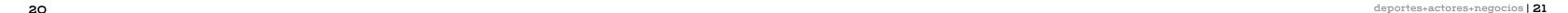
La jornada se inició y concluyó con un café de recepción y cierre (respectivamente), donde los asistentes pudieron intercambiar sus visiones en conversaciones personales.

Queremos agradecerle a las empresas que nos acompañan en esta y otras iniciativas, para que podamos seguir ideando y desarrollando canales y espacios de encuentro entre los actores de la industria deportiva y sectores afines.

News digital
Web editorial
Redes sociales

Los invitamos a estar atentos a próximas convocatorias, dado que estos eventos están pensados bajo un modelo de **relacionamiento**360, para que todos los asistentes puedan llevarse nuevos conocimientos y nuevas oportunidades de negocios.

Más fotos de este evento en www.facebook/estiload



sección relacionamiento

web estiload.com



Recibidos por la hospitalidad característica de la gente del **Resto Jardín Japonés**, realizamos un nuevo encuentro de ejecutivos vinculados a nuestra industria, para pasar una amena velada e intercambiar información de los distintos sectores en los que nos movemos cada uno de nosotros.

Queremos agradecerle la presencia a los representantes del BBVA Francés, Bodega del Fin del Mundo, FiberCorp, Fundación Cultural Argentino Japonesa, Fundación FuDe, Omint, R2, Rodríguez Carmona, Sportsfacilities, Tregar y Weber.

En esta oportunidad y gracias a la gente de **Almar Table Tennis,** incorporamos una nueva atracción para "romper el hielo", que, debemos aclarar, cumplió con creces los objetivos planteados: una mesa de ping pong. Sí, un divertimento "analógico" en medio de esta era digital, que fueron probando los invitados a medida que llegaban.

Queremos agradecer también especialmente a la gente de **Tregar** y **Bodega del Fin del Mundo** que con sus exquisitos quesos y vinos de alta gama (charla incluida), respectivamente, agregaron valor a este evento.

Y luego sí, el mejor sushi de la ciudad de Buenos Aires. Las presentaciones en sociedad de cada uno de los asistentes y la certeza de haber generado un nuevo encuentro del cual, todos nos llevamos nuevos conocimientos y oportunidades, en un formato ameno, distendido y divertido.

Habrá más...a estar atentos!!



EMPRESAS Y DEPORTISTAS CON FOCO

Otendor Servicios Empresarios es una organización dedicada a brindar capacitación y ejercitación de foco y concentración, mediante el arte del tiro con arco. José María Vildoza, su creador, nos cuenta acerca de los comienzos y el presente de un innovadora disciplina estrechamente ligada a lo emocional.

Por: Marcelo Dalla Torre





Los servicios orientados al desarrollo de habilidades para potenciar la puesta en foco y concentración, están dirigidos a deportistas amateurs o profesionales del golf, tenis, rugby, fútbol, voley, hockey, básquet y ciclismo, entre otros.

Orientada a deportistas amateurs y a públicos de los ámbitos corporativo y educativo, la empresa utiliza como herramienta de concentración una actividad milenaria como lo es el arte del tiro con arco.

Históricamente, **Otendor Servicios Empresarios** es idea y creación de **José María Vildoza**. Los más de diez años de trayectoria como entrenador deportivo de alto rendimiento y Director de la Escuela de Tiro con Arco ABC Otendor (orientada a iniciar en el arte de tiro con arco y formar sistemáticamente a arqueros) lo llevaron a generar capacitaciones a medida, para incrementar el foco y concentración, en aquellos que buscan mejores resultados en sus actividades. Por eso, además de deportistas de elite especializados en tiro, la empresa hoy es muy frecuentada por ejecutivos de empresa.

La permanente necesidad de innovación, propio del espíritu emprendedor que lo caracteriza, llevó a José María a formarse con los mejores tiradores olímpicos y a trascender el ámbito del tiro con arco, para desarrollar habilidades en management deportivo. "Buscamos que las personas puedan realizar un entrenamiento mental y a la vez, físico y técnico. Y que juntos, le posibiliten el alcance de las metas que se propongan en sus ámbitos de acción", expresa Vildoza.

En este sentido, la oferta de servicios de Otendor es, fundamentalmente, una oportunidad clara de ejercitación mental, transferible del mundo del deporte, al de los negocios y de la educación.

EMPRESAS Y DEPORTISTAS CON FOCO

Trabajar en etapas

La metodología consiste en transitar tres instancias, las cuales no tienen un tiempo cronológico sino un tiempo de asimilación, que varía de acuerdo a la persona (dependiendo de los deportes que haya practicado anteriormente y su grado de coordinación muscular y propiocepción). La primera es la de capacitación con respecto a los elementos de tiro y su correcto uso. La segunda es la implementación de las técnicas de foco y concentración, que lo sostendrán durante toda la capacitación (y después de ella); y la tercera es la ejercitación de lo aprendido en clase, para facilitar su implementación a la hora de mejorar sus marcas personales y aplicarlo bajo condiciones no habituales para el practicante, como por ejemplo los eventos de tiro.

"Las clases pueden definirse como la concientizacion del proceso y la evitación del resultado, lo cual suena paradójico ya que cuanto menos resultado se busca y mayor presencia en el proceso de aprendizaje se consigue, mayor resultado se obtiene".

José María Vildoza

El equipo de trabajo esta constituido por el licenciado en Educación Física, Diego Heidkamp e instructores auxiliares, especializados en arco olímpico. La licenciada especializada en Psicología Deportiva, Alejandra Florean y el asesoramiento de Pablo Basgall, ex técnico del Seleccionado Argentino, con una trayectoria de casi tres décadas.

"Las clases pueden definirse como la concientizacion del proceso y la evitación del resultado, lo cual suena paradójico ya que cuanto menos resultado se busca y mayor presencia en el proceso de aprendizaje se consigue, mayor resultado se obtiene", argumenta el especialista.

resultado se busca
ayor presencia en el
ceso de aprendizaje
se consigue,
esultado se obtiene".

José María Vildoza

En cuanto al futuro, los enfoques en la organización se muestran convincentes: "Uno de los objetivos a cumplir es la construcción de un Centro de Alto Rendimiento Deportivo Modelo de Tiro con Arco, donde los seleccionados nacionales de alto nivel puedan beneficiarse de nuestras capacitaciones en foco y concentración, y puedan transferirlo a sus respectivas disciplinas". Y agrega: "Queremos convertir a ese Centro en el lugar de entrenamiento por excelencia para el Seleccionado Nacional de Tiro con Arco, y en el espacio líder en América
Latina en la especialidad de foco y concentración".



La metodología consiste en transitar tres instancias, las cuales no tienen un tiempo cronológico sino un tiempo de asimilación, que varía de acuerdo a la persona



SOCIOS DEL BIENESTAR EN TU EMPRESA



VILAS CLUB CORPORATE WELLNESS suma a tu espacio de trabajo los beneficios de un buen entrenamiento, ideal para renovar las energías y hacer de nuestro trabajo una experiencia distinta.

> 4777-7500 corporate@vilasclub.com vilasclub.com/corporate

web estiload.com

INCLUSIÓN DEPORTIVA

La Escuela de Estimulación Deportiva del Quilmes A.C es una institución que brinda clases de básquet a niños y jóvenes deportistas con discapacidad intelectual. Juan Luis Guerci, apasionado del básquet y colaborador de la Escuela, nos cuenta los pormenores de este proyecto.



El proyecto surgió en el año 2002, cuando Sol Ibañez (la fundadora) fue testigo del rechazo que sufrió un alumno con síndrome de down, tras su deseo de participar en las clases de básquet tradicionales. La misión de esta escuela es generar un espacio mediante el cual los chicos con discapacidad intelectual, al igual que sus familias, se sientan contenidos e integrados, y en donde puedan desarrollar una actividad recreativa, a través del básquet.

ESTIMULACION

DEPORTIVA

"La Escuela de Estimulación Deportiva de Quilmes Atlético Club está formada por un grupo de deportistas con discapacidad intelectual que, a pesar de sus dificultades, se superan sábado a sábado a través de la práctica del básquet", comienza a contarnos Juan Luis Guerci, activo colaborador que tiene a su cargo la gestión ejecutiva de esta institución frente a las empresas y medios de comunicación.

El proyecto surgió en el año 2002, cuando Sol Ibañez (la fundadora) fue testigo del rechazo que sufrió un alumno con síndrome de down, tras su deseo de participar en las clases de básquet tradicionales. En ese momento y ante tal situación, Sol, que no tenía ninguna participación como profesora del club, habló con los padres del niño, gestionó las instalaciones de la cancha para los días sábados y se ofreció para hacer todo lo posible con el objetivo de que este chico aprondicas.

Luego de un año, se sumaron más alumnos. Lentamente, el proyecto fue creciendo y hoy ya cuenta con 36 deportistas. "La escuela no sabe de imposibles y los chicos han conseguido un gran aprendizaje. Muy despacito, con mucha paciencia y a paso de hormiga, hoy decimos que los chicos "juegan básquet", demostrando que a pesar de las barreras pueden entrar a la cancha con mucho orgullo", relata Juan.

INCLUSIÓN DEPORTIVA

"El objetivo principal para el 2013 es crear escuelas de básquet para discapacitados intelectuales en la zona sur de la Provincia de Buenos Aires (La Plata, Berisso y Ensenada), teniendo como modelo el éxito en el Club Quilmes",

Juan Luis Guerci, colaborador de la escuela.

Objetivos claros

La misión de esta escuela es generar un espacio mediante el cual los chicos con discapacidad intelectual, al igual que sus familias, se sientan contenidos e integrados, y en donde puedan desarrollar una actividad recreativa, a través del básquet.

"Sabemos que aproximadamente un 3% de la población tiene discapacidad intelectual, y la realidad indica que son personas "invisibles", nadie sabe dónde están ni qué hacen. Tampoco las familias saben que pueden practicar deportes y a dónde llevarlos", remarca Guerci. Y agrega: "Queremos que esta escuela sirva de ejemplo para que más gente, en distintos lugares, copie la idea y le abra la puerta a cientos de personas que están en la misma situación que nuestros alumnos".

Por eso, además de las clases, los organizadores están comenzando a organizar partidos con equipos de chicos de clubes que no tienen la misma problemática, con resultados muy positivos en cuando a la integración, participación y la aceptación mutua.

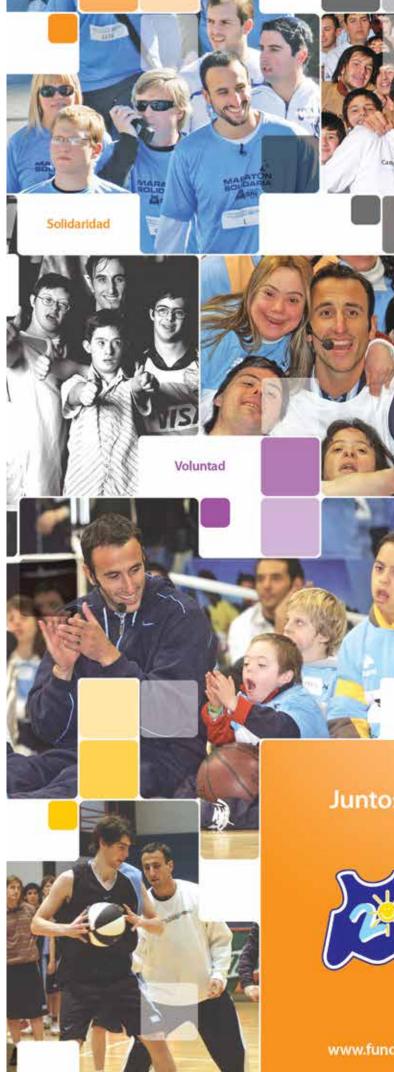
Manos a la obra

En un comienzo, las cosas no fueron fáciles. Entusiasmo, ganas, dedicación y mucho amor fueron las variables que impulsaron a la escuela. Juan Luis rememora sobre los primeros pasos: "Cuando conocí a Sol tenían muchas limitaciones en lo relacionado a indumentaria y difusión de la actividad. Por lo que me puse en campaña y empecé a gestionar cosas en el mundillo del básquet, que también desconocía completamente la existencia de la escuela. Primero comencé con las pelotas,

después con las camisetas de básquet. A partir de Alejandro Cassetai y la Fundación Manu Ginóbili, en 2012 Nike nos entregó zapatillas para todos los chicos. Y desde entonces la escuela está invitada a todos los eventos que organiza la Fundación. Dicha donación nos empezó a dar notoriedad y allí llegaron Julián Mozo de Olé, que nos acercó a P&G con artículos de limpieza y una nota que consideramos un gran regalo de Navidad, ya que salió publicada en la edición digital del diario Olé el 24 de diciembre de 2012".

En materia de logros la lista parece no tener fin. Si bien los desafíos son numerosos y el trabajo para su cumplimiento es intenso, el haber luce sólido. "Logramos subsistir durante más de 10 años sin haber tomado notoriedad, generando un espacio para 36 alumnos. Somos la única escuela que se dedica a esto y que funciona en un club social, integrando a chicos. Cambiamos la situación de personas que llegaron con grandes dificultades motrices y de coordinación, y lograron muchísimas mejoras. Inculcamos la responsabilidad de trabajar en equipo a chicos que no tenían noción al respecto e incorporamos a sus familiares a las prácticas. Y principalmente generamos un ambiente de colaboración, amor y respeto", enumera Juan Luis, con entusiasmo y gran emoción depositada en cada una de las acciones cosechadas.

Y de cara al futuro, según el propio Guerci, lo primordial seguirá siendo ayudar y dar a conocer las actividades de la escuela, promoviendo la creación de modelos similares que ayuden a satisfacer las necesidades de salud, inclusión y desarrollo deportivo de personas con discapacidad intelectual. "El objetivo principal para el 2013 es crear escuelas de básquet para discapacitados intelectuales en la zona sur de la Provincia de Buenos Aires (La Plata, Berisso y Ensenada), teniendo como modelo el éxito en el Club Quilmes", concluye.







www.fundacion.manuginobili.com



Compromiso



web estiload.com

ESCUELA DE CAPACITACIÓN

La red líder de gimnasios del país lanzó nuevas certificaciones de elongación, aero-dance y entrenador personal para futuros instructores. Este proyecto que tomó forma hace poco más de un año, presentó nuevos cursos de especialización y un ambicioso programa anual.

Con apenas un año de antigüedad, la escuela de capacitación **Megatlon**, brinda cursos especializados en diversas disciplinas del fitness, y ya ha otorgado más de 1.600 certificaciones.

"Comenzamos brindando cursos internos para nuestro staff de profesionales, pero la iniciativa creció tanto que decidimos diseñar programas integrales de capacitación para profesionales internos y externos a la cadena. E incluso para personas que se inician en el sector del fitness. Nuestro objetivo es continuar expandiendo esta Escuela de Capacitación especializada en fitness", Fernando Storchi, Director General de Megatlon.

Más información: capacitaciones@megatlon.com.ar



Para perfeccionarse



Creado por los snowboardistas profesionales Tomas Materi y Tomas Orol, del Burton Team Argentina, nació **Evo Camp**, ubicado en Villa Catedral (Bariloche), Un servicio innovador para quienes buscan progresar en este deporte, de una manera distendida. La consigna es vivir una experiencia intensa de montaña en un entorno de camaradería, fiel al estilo *Snowboardero*.

Junto a los mejores exponentes de esta práctica en Sudamérica, los campers podrán descubrir las mejores bajadas de nieve polvo, caminar con raquetas hasta lugares inaccesibles y adentrarse en bosques. Y para los más osados: se podrá practicar trucos en el snowpark, todo bajo la supervisión de los expertos.

Convención con clientes



Como todos los años, Topper realizó su convención de calzado e indumentaria para sus clientes con el fin de fortalecer los lazos y adelantarles no sólo la colección, sino también las campañas que la marca estará implementando durante el año.

Entre las novedades del verano 2014 se destaca y toma protagonismo la línea Training, tanto para el hombre como la mujer. Todas las líneas cuentan con una propuesta amplia de productos y, en la mayoría de los casos, se incorporan novedades técnicas tales como el gofrado y las prendas sin costuras.

Por La Vuelta | Ezequiel Lavezzi y Gonzalo Bergessio se sumaron a la campaña "LA VUELTA ES AHORA", haciendo efectiva la compra de sus metros cuadrados (65 y 14, respectivamente), frente a un emocionado Marcelo Tinelli.

Olympikus | La marca deportiva celebró junto a Liceo Naval, el ascenso al top 14 del torneo de la URBA. Por primera vez, jugará con los mejores por el título.

va celebró junto a Liceo Naval, el Mizu e la URBA. Por primera vez, jugahalf se co





VISA

G

VISA

Básquet | Banghó apoyará a El Alma Argentina y acompañará a la Selección Nacional de Básquet en su clasificación al próximo mundial. La Ruta Banghó 2014 engloba una serie de partidos amistosos y compromisos internacionales para







sección nota de tapa

web estiload.com



FÜTBOL PARA EL DESARROLLO

La Fundación FUDE trabaja en el oeste del conurbano bonaerense, con el objetivo de transformar comunidades para alcanzar mayor inclusión y bienestar. Su herramienta de trabajo: el deporte que moviliza y apasiona a millones de argentinos. Los invitamos a conocer sus programas, equipos, actividades, beneficiarios directos y empresas que los acompañan.



En 1994 el equipo que hoy conforma la Fundación Fútbol para el Desarrollo (FUDE), fundó el Club Defensores del Chaco, con el ánimo de que su comunidad recuperara la dignidad de tener un espacio para sus jóvenes y para el barrio todo. Tantos años de trabajo hicieron poner de pie a una comunidad que no lo estaba. Fue así cómo en este proceso de educación y formación, jóvenes de la comunidad se convirtieron en los líderes de esa organización y en los directivos de la posterior Fundación Defensores del Chaco.

Y fue en 2008 cuando luego de retirarse de ese escenario institucional, crearon la Fundación Fútbol para el Desarrollo, con la misión de poder expandir y replicar a otra escala aquella experiencia en la que se habían iniciado.

Desde ese momento. los integrantes de este equipo de profesionales con acción en la zona oeste del conurbano bonaerense (Moreno, General Rodríguez y San Miguel), se definen "formal e "informalmente". Fabián Ferraro, alma mater y uno de los Fundadores de la Fundación Fútbol para el Desarrollo, nos cuenta Formalmente somos integrantes de la Fundación FuDe, que es una organización dedicada a la promoción y defensa de los derechos

humanos y a contribuir con la reducción de situaciones de exclusión social que afectan a niños, niñas y jóvenes. Para ello, utilizamos el poder del deporte y en particular del fútbol, como elemento dinamizador de prácticas sociales colectivas y transformadoras"

Pero "informalmente" se consideran militantes sociales que a través de su organización, trabajan para la comunidad que los rodea. Aportando muchas veces propuestas y soluciones que hasta los mismos gobiernos municipales, provinciales y nacionales, no pueden aportar en tiempo y forma de acuerdo a las necesidades de la zona.

Su trabajo de desarrolla en base a diferentes programas y acciones, entre las que se destacan: Liga FOS, Fútbol Callejero, Prevención x Bienestar y Liderazgo Juvenil. Encontrándose todos ellos basados en los principios de la tolerancia, la no discriminación, la inclusión y la participación igualitaria.

"Imaginamos y trabajamos por un sociedad justa y equitativa, donde los derechos individuales y colectivos sean respetados y defendidos, amparados en los valores del pluralismo y la democracia" sostiene Fabián.

sección nota de tapa

web estiload.com



"Informalmente nos consideramos militantes sociales que a través de nuestra organización, trabajamos para la comunidad que nos rodea"

Fútbol para la Oportunidad Social

De todas sus iniciativas, quizás sea la Liga FOS (Fútbol para la Oportunidad Social) como programa de desarrollo comunitario a través del fútbol, una de las más reconocidas. Surgida con el propósito de conformar y consolidar una plataforma de trabajo que articulara el potencial de convocatoria del fútbol a través de los clubes deportivos barriales, impulsa procesos de integración y a O los episodios de violencia y ha hecho regresar a las familias fortalecimiento del tejido social desde hace más de cinco años.

Bajo este programa comunitario se realizan campeonatos de fútbol en los que participan 16 clubes barriales, con participación de 20 categorías (a partir de los 7 años de edad, hasta los abuelos con la categoría Máster, incluyendo fútbol femenino). Pero además se desarrollan otras actividades como cursos de formación dirigidos a adultos y jóvenes sobre distintas temáticas, asesoramiento legal e institucional para las organizaciones participantes, acciones de prevención de la salud y se ofrecen oportunidades de formación para el trabajo, entre otras.

Los intercambios, la promoción de la inclusión equitativa de la mujer en el juego y en otros ámbitos, las estrategias innovadoras que se promueven para mejorar la gestión de fondos de los clubes , y otras actividades orientadas a una inclusión plena de las comunidades y su gente; caracterizan también a Liga FOS.

Por otra parte, se diferencia de las cientos de ligas que existen en el país, por algunos aspectos fundamentales que han servido como herramientas para el auténtico cambio social, tanto en los clubes participantes como en el comportamiento y el compromiso de los más de 10.000 jugadores que hoy participan en ella.

"Una de las normas que propusimos y defendimos a rajatabla desde la creación de la liga es la prohibición de la venta de alcohol en todos los clubes en los que se juegan los partidos. Esto ha reducido a las canchas, a tal punto de haberse creado divisiones de fútbol femenino e infantil, para que la inclusión familiar en la vida de los clubes participantes sea total", cuenta orgulloso Fabián Ferraro.

Agregando "además hemos logrado que los clubes crezcan notablemente tanto en lo institucional (todos están en regla desde el punto de vista legal y no hay más punteros políticos "dueños" de clubes), como en lo que atañe a sus infraestructuras. Hace 3 o 4 años, había clubes que literalmente, eran solo un campo con 2 arcos. Sin césped, sin alambrados, sin baños. Sólo la cancha embarrada y nada más. Hoy eso no sucede más"



sección nota de tapa

web estiload.com

FÚTBOL PARA EL DESARROLLO

"Una de las normas que propusimos y defendimos a rajatabla desde la creación de la Liga, es la prohibición de la venta de alcohol en todos los clubes en los que se juegan los partidos. Esto ha reducido a cero los episodios de violencia y ha hecho regresar a las familias a las canchas, a tal punto de haberse creado divisiones de fútbol femenino e infantil, para que la inclusión familiar en la vida de los clubes participantes sea total", Fabián Ferraro, Fundador FuDe



No están solos

Gracias a su trayectoria y el reconocimiento por su forma de trabajar, la Fundación cuenta con el apoyo de grandes empresas como **Nike** y **Weber**, que los acompañan en algunas de las iniciativas, a través de sus programas de RSE.

En el caso puntual de Nike, la empresa realiza un aporte importante para la organización de la Liga FOS, que mueve miles de jugadores por fin de semana y requiere una logística muy grande. Cabe destacar que el apoyo existe desde antes del inicio de la Liga. "Ellos nos conocían de nuestra experiencia en Defensores del Chaco, y por eso confiaron en nosotros. Pero lo más importante es que no se trata sólo de un cheque, sino de una auténtica alianza de trabajo, que busca los mejores resultados sociales", detalla Fabián.

Enforma alineada, Felicitas Castrillon, Gerente de Comunicaciones Nike para América Latina, recuerda "acompañamos a FUDE en Liga FOS, desde su inicio 2007. Cuando sólo era un proyecto para poder replicar la experiencia de gestión y cambio social, que un grupo de gente había tenido en una institución, con el objetivo de ampliarla a un grupo más grande de entidades deportivas"

Lo que la empresa vio en el grupo que lidera a la Liga, según las propias palabras de Felicitas "fue un equipo muy conocedor del cambio social que puede generar el deporte. Además de un conocimiento profundo del barrio y sus características, el equipo de Liga FOS tiene una mirada muy acertada acerca de los procesos que implica trabajar en el cambio social dado la posibilidad a toda una comunidad de practicar deporte de

derecho básico manera sistemática, posibilitando así la garantía y ejercicio de un pero no siempre reconocido"

Por otra parte, la incorporación de Weber también resultó fundamental. No sólo para lograr el sostenimiento anual de la liga, sino porque incorpora los elementos centrales que se pregonan desde FUDE: calidad y belleza, tanto en materia social como de infraestructura.

Axel Plesky, Director de Comunicaciones Externas de Weber sostiene al respecto el proyecto FUDE y la liga FOS reúnen todos los condimentos o ingredientes que buscamos para llevar adelante una acción integral en lo que hace a RSE. Tomando los tres aspectos fundamentales para el desarrollo sostenible que son, la prosperidad económica a través de la capacitación técnica de los oficios; el medio ambiente mediante el uso de productos térmicos e industrializados haciendo más eficiente el trabajo, y lo social en cuanto a la mejora de la infraestructura en entidades de alta participación comunitaria"

Las experiencias y desafíos se multiplican a cada paso. Por eso, para el final y a modo de reflexión sobre lo realizado y lo que está por realizarse aún, Fabián concluye "si uno mira atrás y ve lo que pudimos construir desde que decidimos fundar un club en un baldío, sin dudas podríamos darnos por satisfechos, ya que los logros han sido importantísimos para la comunidad. Sin embargo, hay tantas necesidades en la gente que resulta imposible conformarnos. Los objetivos los vamos cumpliendo día a día, porque creemos que lo que se considera imposible, en realidad va a tardar un poco más en llegar"



sección nota de tapa

web estiload.com



Otros programas e iniciativas

Fútbol Callejero

Además de jugar, se comparte y se respeta a sus pares. Porque las reglas las ponen los mismos jugadores: se juntan los 2 equipos antes de entrar a la cancha, y las deciden. No hay árbitros, los equipos son mixtos (mitad hombres, mitad mujeres) y deben respetar las normas que ellos mismos decidieron antes de comenzar a jugar.

Se trabaja con tres pilares centrales: solidaridad, respeto y cooperación. Porque en el fútbol callejero se puede ganar el partido por goles, pero quizás luego se lo pierde en puntos. Al final del juego, hay una especie de "tercer tiempo" en el que todos los jugadores deciden qué equipo cumplió mejor con las reglas. Y eso otorga puntos.

Hoy existe un Movimiento del Fútbol Callejero a nivel internacional, que agrupa más de 400 organizaciones y 200.000 jóvenes

Prevención por el Bienestar

Es un programa de salud que la organización considera fundamental para los chicos que participan en sus torneos. Se inició en 2010 con el objetivo de ofrecer una atención médica primaria, preventiva y de calidad, para los niños, niñas y jóvenes participantes en Liga FOS.

En el contexto donde FuDe desarrolla su trabajo, la problemática sanitaria es de una urgencia extrema. En Moreno hay solamente un hospital público para más de medio millón de personas, de las cuales casi el 70% no cuenta con ninguna cobertura de salud.

Liderazgo Juvenil

Este programa busca contribuir con el desarrollo de adolescentes y jóvenes en su etapa de formación como ciudadanos, para facilitar el ejercicio de sus derechos. Ayudándolos por ende a convertirse en personas más autónomas y libres para tomar decisiones, para pensar sus proyectos de vida y para actuar solidariamente.

Trabajar a través del fútbol permite utilizar códigos conocidos por los participantes, disponibles para ellos porque son parte de su cultura; de este modo, ellos se sienten cómodos para trascender el lugar de "jugadores" y comenzar a ocupar otros espacios de mayor compromiso y responsabilidad.

Más información sobre estas y otras actividades FUDE: http://www.fundacionfude.org.ar

"El proyecto FUDE y la liga FOS reúnen todos los condimentos o ingredientes que buscamos para llevar adelante una acción integral en lo que hace a RSE. Tomando los tres aspectos fundamentales para el desarrollo sostenible que son, la prosperidad económica a través de la capacitación técnica de los oficios; el medio ambiente mediante el uso de productos térmicos e industrializados haciendo más eficiente el trabajo, y lo social en cuanto a la mejora de la infraestructura en entidades de alta participación comunitaria"

Axel Plesky, Director de Comunicaciones Externas de Weber



A UN GRAN EQUIPO



LO RESPALDAN GRANDES PROFESIONALES

info@estiload.com















sección capacitación

presa han desarrollado para

su supervivencia, una gran

sensibilidad y capacidad de

comunicación clara a nivel

emocional y física entre sus

miembros.

web estiload.com



Los caballos están organizados en manadas, conducidas por un líder seguro y confiable, que los guía y protege de los peligros. Como animales de presa han desarrollado para su supervivencia, una gran sensibilidad y capacidad de comunicación clara a nivel emocional y física entre sus miembros.

Estas características los convierten en grandes guías para el autoconocimiento, posibilitando la aparición de nuevos recursos personales y grupales, aumentando la confianza y la seguridad; en un clima de respeto cooperación y reciprocidad.



Facilitadores del aprendizaje

A través de ejercicios realizados a pie en un espacio acotado (NdlR: los ejercicios son realizados en PACAGUA, Primer Centro Argentino de Desarrollo Personal y Profesional a Través de Caballos), se genera una especial y particular interacción con ellos, propiciando la posibilidad de activar o aumentar las capacidades o cualidades de: liderazgo seguro y confiable, comunicación clara y precisa, flexibilidad para el trabajo en equipo, calma y serenidad, entre otras. Todas ellas, necesarias para un ejercicio profesional sólido y efectivo.

Durante la actividad, el caballo actúa como reflejo auténtico e inmediato de las vivencias de las personas. Lo que están pensando, sintiendo, cuáles son sus intenciones y cómo se relacionan con otros. Reflejan lo que sucede "aquí y ahora", en el momento mismo del ejercicio.

Operan además, como espejo de quienes participan y de la situación, de acuerdo a sus características y personalidades. Estas particularidades aportan un condimento interesante y único. El contexto también influirá en toda esta dinámica, pues no hay que olvidarse que como animales de presa, están en pleno contacto con lo que lo rodea y con los compañeros de manada.

Quien está coordinando expresará y pondrá de manifiesto lo que el caballo con su comportamiento está transmitiendo sobre la persona o grupo que está realizando el ejercicio y sobre la situación, estimulando soluciones creativas. De esta manera cada ejercicio se convierte en un desafío personal y grupal que invita a la reflexión y a la superación.

A través de ejercicios realizados a pie en un espacio acotado, se genera una especial y particular interacción con el caballo, propiciando la posibilidad de activar o aumentar las capacidades o cualidades de: liderazgo seguro y confiable, comunicación clara y precisa, flexibilidad para el trabajo en equipo, calma y serenidad, entre otras.



COACHING CON CABALLOS

Durante la actividad, el caballo actúa como reflejo auténtico e inmediato de las vivencias de las personas. Lo que están pensando, sintiendo, cuáles son sus intenciones y cómo se relacionan con otros. Reflejan lo que sucede "aquí y ahora", en el momento mismo del ejercicio.

Pioneros en Argentina

En **Mentedeportiva** contamos con el Programa "Antares", especialmente diseñado para organizaciones deportivas; el cual combina talleres donde se trabaja el liderazgo, trabajo en equipo y comunicación, junto con un asesoramiento psicológico orientado en beneficio de la organización y de quienes participan en ella.

Brindamos también el Taller "Aprender y Crecer con Caballos" dirigido a profesionales, donde focalizamos el desarrollo de las cualidades ya mencionadas para beneficio y enriquecimiento de su práctica laboral.Para participar de las actividades no es necesaria experiencia previa alguna con caballos o en deportes ecuestres.

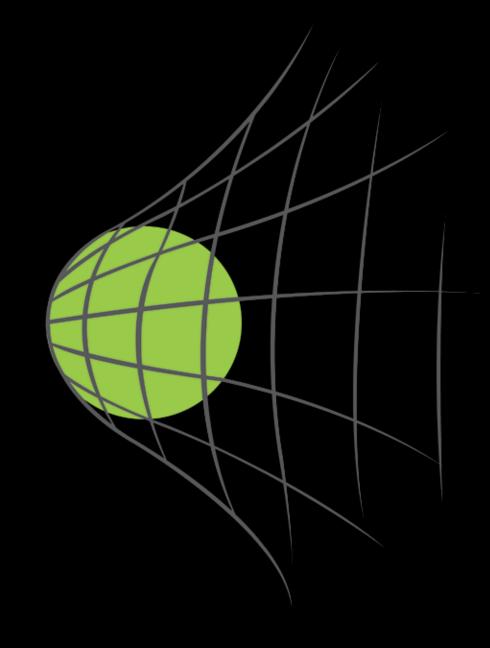
En ambos casos, nuestro objetivo es brindar un espacio en plena naturaleza para el aprendizaje y crecimiento personal y profesional, a través de la interacción con los caballos.

* Organización pionera en la Argentina en la aplicación del aprendizaje y la formación asistida por caballos en el mundo del deporte.









Alcance el éxito.

Ganar es un estado de ánimo o más concretamente, una mirada que brinda una estructura para hacer frente a los desafíos del entorno empresarial. Nuestro enfoque ganador destaca objetivos y respuestas a acciones de negocio que lo ayudarán a lograr su objetivo.Tome la iniciativa en www.deloitte.com/ar





Una buena organización, será determinante en el resultado exitoso del evento. Por eso resulta clave determinar la estructura organizativa. que será responsable de elaborar una correcta planificación de las tareas a realizar. Para comenzar debemos aclarar que, sin importar cuál sea la magnitud del evento, todos deben ser afrontados con la misma responsabilidad y compromiso. Aunque desde luego, a mayor complejidad / tamaño del mismo, mayores detalles deberán ser tenidos en cuenta. A continuación detallamos brevemente algunos ítems que no se deben dejar de lado, al momento de planificar el acontecimiento deportivo.

Estructura organizativa: delegar y monitorear

Una buena organización será determinante en el resultado exitoso del evento. Por tal motivo, resulta clave determinar la estructura organizativa que será responsable de elaborar una correcta planificación de las tareas a realizar. Si la dimensión del suceso lo requiere, será útil y necesario formar un comité organizador.

El adecuado ordenamiento de cada ítem, nos llevará a la asignación de tareas que se realizarán de acuerdo a los objetivos planteados



en una primera instancia. Cabe destacar la importancia de ser criteriosos al escoger la tarea a delegar para cada individuo de acuerdo a sus capacidades, lo que nos llevará a conocer las Resulta de suma importancia canalizar de manera adecuada la fortalezas de cada uno de los integrantes.

y fomentar el trabajo en equipo, aún cuando las tareas se hagan de estrategia, para lo que será de utilidad tener en claro los recursos manera individual. Los objetivos deben ser planteados de manera de los que disponemos. clara y precisa, evitando dejar espacios o zonas grises, que se presten a la mala interpretación.

Es necesario tener siempre presente el monitoreo de las funciones y fomentar el trabajo en equipo, aún cuando las tareas se hagan de manera individual. Los objetivos deben ser planteados de manera clara y precisa, evitando dejar espacios o zonas grises, que se presten a la mala interpretación.

Segmentación del público: estrategia y seguimiento

difusión de nuestro evento. Para lograrlo, debemos establecer una META DETERMINADA, la cual no tenemos que perder de vista jamás. Es necesario tener siempre presente el monitoreo de las funciones Conocer el público objetivo nos va a permitir elaborar una correcta

> En la actualidad contamos con una gran ventaja en lo relativo a herramientas de comunicación masiva: las redes sociales. Además de su poderoso alcance, sitios como Facebook o Twitter no requieren de ningún gasto adicional y son muy útiles en la captación de público.

> Otro aliado importante es la prensa, con ella debemos construir una relación y a veces los lanzamientos son un buen puntapié para construir este lazo, fundamentalmente si se cuenta con prensa específica sobre la temática del evento. La difusión debe generar siempre sensaciones positivas, brindar la información correcta y precisa de nuestro acontecimiento. Que el evento haya llegado a su fin, no guiere decir que la comunicación del mismo se cierre, por lo que los responsables de esta área deberán seguir alertas a las repercusiones.

web estiload.com



En el plano de la seguridad, mi sugerencia es contemplar con anticipación todas las situaciones posibles y plantear los peores escenarios. Inclusive asignar un equipo especial dentro del personal asignado, que será el que asuma el mando de inmediato ante una

eventual crisis.

Logística y seguridad

Este es otro ítem de suma importancia y en el cual es fundamental asignar un responsable, aunque a pocos les agrade esta tarea. Sin excepciones, el personal responsable del área deberá conocer en profundidad las instalaciones y el predio donde se realice el evento.

En caso de contratar una empresa de seguridad privada, es recomendable verificar las referencias de la misma para no toparnos luego con situaciones desfavorables. Mi sugerencia en este punto es contemplar con anticipación todas las situaciones posibles y plantear los peores escenarios, inclusive asignar un equipo especial dentro del personal que será el que asuma el mando de inmediato ante una eventual crisis.

Durante la capacitación al voluntariado sobre las funciones a realizar será importante también interiorizarlos respecto de cómo deberán actuar en un caso de emergencia. Recurrir a los organismos públicos como policía y bomberos, es también un recurso que puede ser de mucha utilidad, teniendo en cuenta que para elaborar las habilitaciones correspondientes ya hemos establecido el contacto con ellos.

Espero que este breve artículo les sirva como herramienta de consulta para los eventos que encaren de ahora en adelante.

¡Saludos y hasta la próxima!





revista ad @estiload sección tendencias web estiload.com



HUELLAS QUE DEFINEN

Las suelas deportivas no son sólo una decisión de diseño, sino que tienen una función que cumplir. A tal punto que, por el diseño de las mismas, podemos descubrir qué tipo de deporte se puede practicar con ese calzado.



Por Alejandro Arnáez | Diseñador de indumentaria y calzado deportivo

Es muy importante que el calzado responda a los deseos del deportista sin generarle riesgos de lesión. Que cuando quiera frenarse lo haga, que le permita partir con facilidad y que cuando quiera girar el pie, no se quede clavado en el suelo.

Quién puede superar la tentación al ver una superficie de cemento fresco en la calle, de dejar sobre ella su huella indeleble por siempre ó al menos por muchos años. Pero esa huella que dejamos no es de nuestro pie, lógicamente, sino de la zapatilla o el zapato que llevemos ese día. El dibujo que hubiéramos dejado es de una sucesión de líneas, círculos y demás figuras que tienen un sentido, una explicación y un motivo.

Es muy importante que el calzado responda a los deseos del deportista sin generarle riesgos de lesión. Que cuando quiera frenarse lo haga, que le permita partir con facilidad y que cuando quiera girar el pie, no se quede clavado en el suelo.



Fútbol con tapones

En los calzados de fútbol es donde más fácilmente se puede reconocer, por los tapones de las suelas y por la forma y altura de los mismos, sobre qué tipo de superficie se va a jugar. Aquellos botines que tienen tapones muy distanciados entre sí, ya sean redondos o alargados, son para ser utilizados en césped natural. La altura de los mismos varía según el tipo de suelo, siendo los más altos para suelos mojados o blandos y los más bajos para suelos secos o duros.

Cuando se juega al fútbol sobre césped sintético, los tapones se vuelven más chicos y más cercanos entre sí. Tienen múltiples formas y la altura es mucho menor a los tapones de los calzados para césped natural. El motivo de esta mayor cantidad de tapones es generar una mayor superficie de contacto con el césped artificial, para afirmarse y permitir el desplazamiento. Los botines con tapones tienen la ventaja de clavarse en el pasto y de esa manera afirmar al jugador para realizar sus movimientos. Por ese motivo no es necesario que la superficie de contacto sobre el mismo sea muy grande.

En el caso de los calzados de Futsal y otros deportes que se practican sobre pisos de madera, superficies plásticas o de cemento, el diseño de las suelas conjuga características que le permiten al deportista afirmarse, deslizarse y pivotear de manera ágil y segura.

Para deportes sin tapones

En el caso de los calzados de Futsal, se utiliza una suela que es muy similar al diseño que tienen todos los calzados que comparten superficies lisas para su práctica. Deportes como Volley, Básquet, Handball y otros que se jueguen sobre pisos de madera, superficies plásticas o de cemento. Todos tienen un diseño muy particular de sus suelas, donde se conjugan características que le permiten al deportista afirmarse, deslizarse y pivotear de manera ágil y segura.

Comúnmente tienen en la zona delantera interna, una superficie circular de al menos tres centímetros que le permite pivotear sobre el pie. Este círculo se mantiene afirmado sobre el piso durante el giro del pie, mientras el resto de la suela queda en el aire. Este centro que permite pivotear, reproduce en la suela el hueso ubicado en esa zona de la planta de nuestro pie, que queda en contacto con el suelo al realizar un giro, mientras caminamos o corremos descalzos. A su vez también, suelen tener líneas en zig zag o similares que son las que posibilitan los desplazamientos hacia adelante y hacia atrás. Esas líneas son las que permiten que el pie se afirme cuando se desea, frenando la carrera, pero también arrancar de manera brusca.

Una curiosidad de este tipo de suelas es que no deben permitir que la goma se adhiera a las superficies de madera y que marquen el piso. Por este motivo tienen ese color caramelo tan particular, que no tiene colorantes en su composición. En los casos que tienen otro color, aquellos calzados aptos para practicar el deporte en estas superficies, tienen una leyenda que dice "NON MARKING", es decir, que no marcan la madera con el color de la suela.

sección tendencias

Muchas veces los

calzados "casual",

no tienen un fin

o sea, aquellos que

deportivo, remiten

a ciertos deportes

v su suela también

de los mismos. De

toman elementos.

formas y recursos

de los deportes

para generar una

relación visual entre

las funciones de las

partes de las suelas.

manera sintética

presenta rasgos

web estiload.com



HUELLAS QUE DEFINEN

Tenis, running y "casual"

Los calzados de Tenis son muy similares en el diseño de sus suelas, ya que los cuando se juega sobre polvo de ladrillo, es que el mismo se desplace para que no se acumule en la suela y evite afirmarse al suelo. Este tipo de suelas deben permitir un delicado equilibrio, entre poder deslizarse y se juega.

En los calzados de Running lo que se busca es maximizar el esfuerzo para generar un desplazamiento hacia adelante más pronunciado que en otros calzados. Debido a que no se presentan movimientos repentinos ni giros bruscos, lo que se desea es avanzar lo más rápidamente. Por este motivo, el diseño de la suela presenta dos zonas bien relación visual entre las funciones de las diferenciadas, la zona delantera y la trasera. partes de las suelas. En muchos casos las suelas presentan algún elemento rígido en su parte central que vincula ambas zonas. La zona delantera es la que busca generar el movimiento hacia cuerpo al correr.

Por eso en la zona delantera vemos gran cantidad de elementos que sobresalen de la movimientos también son muy similares. suela, cuya función es generar agarre sobre Pero en este caso las líneas lo que permiten, la superficie al momento de deslizarse hacia adelante. Estos elementos o tapones, están separados entre sí para que la zona sea flexible e imite los movimientos del pie. En la zona trasera los tapones lo que buscan es dispersar el impacto que produce la presión poder afirmarse sobre las superficies donde del cuerpo al caer sobre el talón. Por ese motivo los tapones se encuentran más separados entre ellos.

> Muchas veces los calzados "casual", o sea, aquellos que no tienen un fin deportivo. remiten a ciertos deportes y su suela también presenta rasgos de los mismos. De manera sintética toman elementos, formas v recursos de los deportes para generar una

Por todo esto, desde ahora, cuando veamos una marca de una huella en la tierra o en el cemento, para aquellos que no pudieron delante y la trasera la recepción del peso del resistir la tentación, podemos tratar de descubrir para qué deporte puede servir.

Pareja&Asociados

Estudio Jurídico - Consultoría

www.pareja-asociados.com.ar



CALIDAD DE VIDA



Siguiendo con este espacio destinado a brindarles los mejores tips en cuanto a la preparación física y todo lo que una vida sana trae aparejado, reflexionamos hoy sobre el concepto que da título a esta columna y sobre qué es "salud".

Por Prof. Darío Gaiardo | deporteyempresa.com.ar

Podemos definir
Salud como "un
estado de completo
bienestar y
equilibrio entre los
factores físicos,
psicológicos,
sociales y medio
ambientales. Uno
de los elementos
indispensables para
la calidad de vida".

Por muchos años se creyó que salud era "ausencia de enfermedad", pero este concepto fue cambiando con el correr del tiempo. En 1958 la Organización Mundial de la Salud (OMS) analizó esta definición y la replanteo teniendo en cuenta el estado psico - físico- social del individuo y no solo el biológico, entonces dijo: "Salud es el equilibrio psico-físico-social del individuo".

Por su parte la Organización Panamericana de Salud (OPS) que pertenece a la Organización de las Naciones Unidas (ONU), concluye que Salud es un "estado diferencial del individuo en relación con el medio ambiente que lo rodea", dando lugar al decir esto, que personas con capacidades diferentes puedan encontrar el equilibrio entre su discapacidad y el medio ambiente que las rodea.

Podemos decir entonces que la unión de ambos conceptos vertidos por la OMS y la OPS definen a la Salud como:

"Un estado de completo bienestar y equilibrio entre los factores físicos, psicológicos, sociales y medio ambientales. Uno de los elementos indispensables para la calidad de vida".



Hay un factor externo
que puede influir
positivamente en la
mayoría de nosotros y
es el ejercicio. El mismo
tiene la capacidad
de fortalecer nuestro
organismo, nuestra
mente y mejorar
nuestra relación con
los individuos que nos
rodean.

Nosotros y el medio ambiente

Analicemos juntos esta definición para poder "aprovecharnos de ella y sacar algún rédito", con el mero fin de mejorar nuestra calida de vida y la de la gente que nos rodea.

Estos factores que mencionan la OMS y la OPS conviven dentro de cada uno de nosotros. Perteneciendo entonces al medio ambiente e interactuando entre todos, estaremos en estado saludable, siempre y cuando haya equilibrio entre todos los actores.

Pero hay un factor externo que puede influir positivamente en la mayoría de nosotros y es el EJERCICIO. El mismo tiene la capacidad de fortalecer nuestro organismo, nuestra mente y mejorar nuestra relación con los individuos que nos rodean.

En la edición anterior de **Revista ad** les describí la importancia de prepararse (entrenar, fortalecerse) antes de jugar un torneo ó realizar una actividad deportiva competitiva. En esta oportunidad, les voy a acercar una serie de recomendaciones referidas a qué deporte o actividad física elegir en cada etapa de la vida, para mantener el estado saludable, la calidad de vida y que el deporte (nuestro aliado) no se transforme en nuestro enemigo

Señales a la vista

Para ello debemos estar muy atentos a los diferentes indicios que nuestro organismo nos va brindando. Dolores intensos, lesiones reiteradas, malestares post ejercicio que duran demasiado en desaparecer, sobre esfuerzos durante el juego.

Si me cuesta demasiado estar dentro de una cancha y estoy padeciéndolo es que algo esta sucediendo con mi cuerpo ¿Qué debo hacer entonces? ¿Abandonar el deporte?

Primero hay algunas alternativas que deberíamos analizar antes de tomar una decisión semejante.

Concluyendo, no debemos claudicar ante el menor indicio que el paso de los años van dejando huellas en nosotros. Es natural, pero los años también dejan sabiduría. La misma que nos permite darnos cuenta que debemos cambiar de disciplina, de deporte, pero no abandonar.

Ellas son:

a) Cambiar de categoría en el deporte ó actividad que practicamos, eso hará que juguemos con rivales de nuestra edad, empardemos fuerzas y que nuestro esfuerzo valga la pena. b) Cambiar de deporte es otra alternativa. Tal vez no nos guste, pero debemos entender que esta nuestra salud en juego y por ende nuestra calidad de vida y la de los que nos rodean. Perpetuarse en una disciplina puede hacer que debamos abandonar "por completo" la práctica deportiva y eso no mejora nuestra calidad de vida, la empeora.

disciplina, de deporte, pero **no abandonar**.

c) Cambiar de medio tal vez el agua, pueda hacer que algunas afecciones o dolencias disminuyan ya que nuestro cuerpo flota y no esta presente la gravedad en todas sus dimensiones. Mientras continuamos en actividad, que no es poco.

Sabio es el que permanece adaptándose a las circunstancias para seguir disfrutando de la vida, con calidad.

Les dejo una frase que enmarca este artículo

Cuando no puedas correr trota, cuando no puedas trotar camina, cuando no puedas caminar usa el bastón pero nunca te detengas. Madre Teresa de Calcuta

¡Nos vemos en la próxima edición, salud amigos!



Comunicación Marketing de moda Prensa corporativa Diseño institucional

SOMOS UN GRUPO JOVEN CON UN KNOW HOW GENERADOR DE HERRAMIENTAS Y SOLUCIONES PARA LOS PROYECTOS DE COMUNICACIÓN DE LAS EMPRESAS.

TRABAJAMOS CON UNA VISION INTECRADORA SUMANDO TODA NUESTRA EXPERIENCIA A LAS IDEAS DE NUESTROS CLIENTES. CONFORMANDO UN VERDADERO EQUIPO DE TRABAJO.





WWW.GRUPOBRANDY.NET WWW.FACEBOOK.COM/GRUPOBRANDY TWITTER: @GRUPO_BRANDY





En las instituciones eficientes, seguridad y control, son requisitos indispensables.

CONTROLES DE ACCESO

- Ingreso de personal.
- Ingreso vehicular.
- Gestión y ddministración de los recursos.
- Control de asistencia y rondas.
- Control de inventario y stock.

- Seguimiento de componentes en líneas de producción.
- Control de estacionamiento medido
- Sistemas de punto de venta.
- Sistemas de CCTV y alarmas.
- Sistemas de gestión administrativa. (facturación, Stock, personal, etc)











12 AÑOS DE TRAYECTORIA EN EL MERCADO

VITEC SISTEMAS

Asesoramiento y Consultas:

info@vitecsistemas.com.ar - www.vitecsistemas.com.ar

Megatlon Corporativo, tu empresa en buen estado.

Si tus empleados se encuentran en buen estado, tu Empresa también. Por eso te ofrecemos 2 opciones para promover el bienestar de tu personal: planes corporativos para tus empleados, o directamente un gimnasio Megatlon dentro de tu Empresa.

Para más información, ingresá a www.megatlon.com O escribinos a **empresas@megatlon.com**





